

**CONTRATO DE SERVICIO DE DISEÑO, MAQUETACIÓN, IMPRESIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MEMORIA CIENTÍFICA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS. EXPEDIENTE PA 10-2023**

**PREGUNTA DE UN LICITADOR:**

Buenas,

En la estructura de la información a presentar se solicita un máximo de 3 páginas estructuradas en:

- Portada. 1 página
- Executive Summary. 1 página
- Elegir una de las áreas de investigación y desarrollarla

Es en esta última página la que nos suscita dudas:

- Se trata de desarrollar una única página de las de la memoria actual pero en línea con la creatividad de la nueva propuesta o el índice de áreas de investigación existentes y su desarrollo?

Gracias.

**RESPUESTA:**

Buenos días,

Gracias por su interés. Tal y como se establece en el apartado 9.1 de la cláusula 1 del PCJP, se deberá escoger uno de los Grupos de Investigación de los que aparecen en la página 154 de la Memoria Actual, cuyo enlace tiene disponible en el propio apartado:



Una vez escogido, en la extensión máxima de 1 página, deberá desarrollarlo, teniendo en cuenta que los parámetros para la puntuación son los que vienen en el PCJP:

**1. Representación gráfica (0-10 puntos):** El boceto de memoria, debe mostrar la información de una forma gráfica, con el uso de imágenes, iconos y otras representaciones visuales. Se valorará con mayor puntuación aquellas propuestas que muestren la información de una forma más clara desde un punto de vista gráfico.

**2. Calidad estética gráfica de las propuestas presentadas (0-10 puntos):** se analizarán las características de los diseños desde el punto de vista formal (márgenes, distancias, maquetación, color, composición...). Se valorará con mayor puntuación a aquella oferta cuyas propuestas resulten más equilibradas desde un punto de vista gráfico y puntuando el resto de ofertas de forma proporcional a este criterio.

**3. Originalidad, creatividad y carácter innovador de las propuestas presentadas (0- 10 puntos):** Se analizarán las características de las propuestas cuya maquetación y diseño sean más originales, novedosos, innovadores, y sustancialmente diferentes de los de otras entidades. La propuesta que se asimile más a estos criterios alcanzará la máxima puntuación y el resto de las propuestas se valorarán de forma proporcional.