



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U LA GUÍA “MAD MIXOLOGY” ORGANIZADA POR LA ASOCIACION DE HOSTELERÍA EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID (HOSTELERIA MADRID), A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. de la guía : “MAD MIXOLOGY” ORGANIZADA POR LA ASOCIACION DE HOSTELERÍA EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID (HOSTELERIA MADRID)., en su primera edición 2023.

Mad Mixology es la primera guía anual de coctelerías de la Comunidad de Madrid. Esta iniciativa se enmarca en la necesidad de promocionar la coctelería de Madrid y situarla entre las más importantes del mundo destacando sus beneficios y relevancia para la comunidad local y el turismo. La coctelería es un aspecto diferenciador en la oferta turística, que aporta una ventaja competitiva frente a otras regiones europeas atrayendo a turistas específicamente interesados en la cultura de cócteles.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo internacional de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico. La participación en este evento reportará beneficios de imagen del destino y contribuirá al impulso del turismo de la Comunidad de Madrid.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Diciembre 2023.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid, Hostelería Madrid se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- Edición de la guía en soporte físico con la inclusión del patrocinio de la Comunidad de Madrid en los créditos.
- Guía en Soporte digital a través de la plataforma www.saborea-madrid.com con la inclusión en la web del patrocinio de la Comunidad de Madrid.



- Visibilidad del logo Comunidad de Madrid como patrocinador en todos los materiales de comunicación y promoción de Mad Mixology enlazando a la web www.turismomadrid.es
- Difusión del patrocinio a través de RRSS y prescriptores profesionales del sector.
- Inclusión del coctel inspiración de la Comunidad de Madrid en todas las coctelerías unidas al proyecto
- Acto de presentación de la guía: La marca Turismo de Madrid de la Comunidad de Madrid tendrá presencia en una ubicación privilegiada en el acto de presentación.
- Creación de un cóctel específico de la Comunidad de Madrid que será preparado en directo durante la presentación de la Guía en FITUR.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 24 de noviembre de 2023

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL

Fdo.- Carlos Daniel Martínez Rodríguez