



MEMORIA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA GUIA “MAD MIXOLOGY” ORGANIZADA POR LA ASOCIACION DE HOSTELERÍA EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID (HOSTELERIA MADRID).

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

HOSTELERÍA MADRID nace en 1882, bajo el reinado de Alfonso XII, como germen del ASOCIACIONISMO español con el nombre de ‘Asociación de Tiendas de Vino de Sexta Clase de Madrid’. Agrupaba a los vendedores ambulantes de la época que se unieron ante la amenaza de un nuevo impuesto que quería imponer el Gobierno sobre el alcohol. En el año 2022 la asociación ha celebrado su 140 aniversario convertida en un referente asociativo en la Comunidad de Madrid y en el resto de España.

Mad Mixology es la primera guía anual de coctelerías de la Comunidad de Madrid. Esta iniciativa se enmarca en la necesidad de promocionar la coctelería de Madrid y situarla entre las más importantes del mundo destacando sus beneficios y relevancia para la comunidad local y el turismo. La coctelería es un aspecto diferenciador en la oferta turística, que aporta una ventaja competitiva frente a otras regiones europeas atrayendo a turistas específicamente interesados en la cultura de cócteles.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la representación artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a la Asociación de Hostelería Empresarial de la Comunidad de Madrid con C.I.F.: G28639383 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, a 15 de noviembre de 2023

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL

Fdo.: Daniel Martínez Rodríguez