



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

Dirección General de Agricultura,  
Ganadería y Alimentación  
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,  
AGRICULTURA E INTERIOR

EXPTE.: P/SER-030772/2023

## JUSTIFICACIÓN DEL IMPORTE DEL PRESUPUESTO PARA EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA MADRID FUSIÓN 2024.

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, considera oportuno participar en la vigésima segunda edición del Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2024.

La participación en dicho evento, se pretende canalizar a través de patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada a la empresa Foro de Debate, S.L.U, como entidad organizadora en exclusiva del Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión, cuya próxima edición está previsto que se celebre en el recinto ferial de IFEMA, a lo largo de los días 29, 30 y 31 de enero de 2024 (en caso de cambio de fechas, estas se comunicarán al patrocinador con antelación suficiente para poder desarrollar el proyecto, deberán ser 3 días consecutivos del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2024).

Las contraprestaciones a satisfacer por la empresa Foro de Debate, S.L.U, a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid, así como de la imagen de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid M PRODUCTO CERTIFICADO, en todos los soportes promocionales y publicitarios que se realicen en los medios de comunicación sobre este evento, en las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, **adquiriendo la condición de promotor institucional principal** del Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2024.

Además, como patrocinadora, la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior dispondrá de un stand institucional en dicho congreso, para poder desarrollar actividades con el fin de promocionar al sector agroalimentario de nuestra región y sus productos.

La determinación del importe del proyecto se ha establecido en base a las tarifas aplicadas para el Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2024 (Dossier Comercial 2024), a las consultas realizadas en el sector, y a costes actualizados de acciones similares realizadas por esta Consejería en ejercicios anteriores.

El desglose de la estimación presupuestaria es el siguiente:

| CONCEPTO   | IMPORTE             |
|--|---------------------|
| <b>OTORGAR A LA COMUNIDAD DE MADRID LA CONDICIÓN DE PROMOTOR INSTITUCIONAL PRINCIPAL DEL XXII CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA MADRID FUSIÓN 2023.</b>  | <b>110.000,00 €</b> |
| Contraprestaciones estándar del patrocinio principal para la marca "COMUNIDAD DE MADRID", según tarifa, incluye una superficie de suelo de 16 m2 en la zona de exposición  | 60.000,00 €         |
| Promoción de la marca de garantía "M PRODUCTO CERTIFICADO" en todos los materiales y formatos que se produzcan y editen con motivo de Madrid Fusión 2023: libro de ponencias y programa de mano, cartelería fuera y dentro del edificio, página web... en un lugar preferente y destacado, de mayor visibilidad con respecto al resto de Patrocinadores Principales<br>Promocionar la marca "COMUNIDAD DE MADRID" y "M PRODUCTO CERTIFICADO" entre todos los agentes participantes en Madrid Fusión 2023: ponentes, prensa, congresistas, etc. de manera activa, programada y con el contenido que facilite la COMUNIDAD DE MADRID | 50.000,00 €         |
| <b>PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN DOS PONENCIAS.</b>   |                     |
| Elección de la temática de las dos ponencias, que versará sobre los alimentos de Madrid, junto con la organización de Madrid Fusión<br>Elección de los ponentes que intervengan, contando con el asesoramiento de la organización<br>A razón de 7.500 € /ponencia  | 15.000,00 €         |
| <b>ALQUILER DE 74 M2 DE SUELO PARA STAND DE DISEÑO LIBRE, SEGÚN DOSSIER COMERCIAL: 400€/m²</b>   |                     |
| Características del suelo:<br>Estos 74 m² se unen a los 16 m² que corresponden a la contraprestación estándar del patrocinador principal, en total son 90m² de stand<br>Ubicación: planta baja (pabellón 14.0), en un lugar preferencial<br>Diseño en isla   | 29.600,00 €         |
| <b>DISEÑO, PRODUCCIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL STAND DE 90 m²</b>   | <b>43.620,00 €</b>  |
| Estudio y diseño: presentarán 3-4 diseños para que el patrocinador elija la opción que considere más oportuna<br>Stand según precio medio de las tarifas del dossier comercial   | 34.500,00 €         |
| Electrodomésticos, al menos, incluirá cocina con horno, placa de inducción, microondas, fregadero, campana extractora de humos, nevera y congelador  | 2.800,00 €          |
| Acometidas de agua, desagüe y electricidad   | 2.990,00 €          |
| Consumo de electricidad y agua durante el evento   | 3.330,00 €          |
| <b>SERVICIO DE MANTENIMIENTO STAND DURANTE TODOS LOS DÍAS DEL CONGRESO</b>   | <b>7.018,79 €</b>   |
| Servicio de limpieza de 09:00 a 20:00 horas;1 OPERARIO   | 438,90 €            |
| Servicio de mantenimiento (disponer de un operario de mantenimiento para la reparación y/o sustitución de posibles averías en el stand)  | 445,17 €            |
| Servicio de alquiler de copas en cantidad suficiente (siempre haya 150 copas en uso)   | 2.200,00 €          |
| Suministro material de limpieza, gel desinfectante, papeleras y contenedores de residuos compartimentados que permitan la recogida selectiva, y bolsas de basura   | 390,00 €            |
| Suministro servilletas tipo cóctel, papel horno, sacacorchos, cocteleras y cubiteras   | 300,00 €            |
| Suministro de hielo y botellas de agua para uso exclusivo en el stand  | 555,00 €            |

|  |                     |
|--|---------------------|
| Servicio de azafatas/os y camareras/os: 2 azafatas/os y 2 camareros/as en horario de apertura al público   | 2.139,72 €          |
| Servicio de recogida y entrega del material promocional en el lugar que señale el patrocinador (Comunidad de Madrid) y devolución del material sobrante, una vez celebrado el evento. El patrocinador dispondrá de una persona y una furgoneta durante el día previo a la inauguración, los días del congreso y el día posterior al mismo para realizar el traslado de los materiales que precise                        | 550,00 €            |
| <b>MEDIOS AUDIOVISUALES PARA EL STAND</b>  | <b>10.243,08 €</b>  |
| Microfonía (2 micrófonos inalámbricos, 2 micrófonos de diadema, 2 altavoces, una mesa de mezclas, cableado y conexiones)   | 2.250,00 €          |
| 1 técnico de sonido para instalación y soporte de incidencias en su uso  | 904,50 €            |
| 1 pantalla de proyección (tamaño acorde y proporcional con el diseño del stand) y 1 cámara de video  | 6.184,08 €          |
| 1 técnico audiovisual para instalación y utilización de los dispositivos   | 904,50 €            |
| <b>2 CARRITOS AMBULANTES PROMOCIONALES CON SUS CORRESPONDIENTES AZAFATA/O</b>  | <b>3.257,38 €</b>   |
| Servicio de azafatas/os en horario de 11:00 a 19:00 horas  | 938,88 €            |
| Transporte y alquiler de los carritos  | 2.318,50 €          |
| <b>ORGANIZACIÓN DEL III CONCURSO ALIMENTOS DE MADRID</b>   | <b>26.500,00 €</b>  |
| Características del concurso:<br>Se desarrollará en el escenario Polivalente<br>Duración aproximada: 1 horas<br>Presentador de reconocido prestigio en medios de comunicación<br>Versará sobre un Alimento de Madrid, elegido por el patrocinador<br>Participantes: 6 cocineros seleccionados por el patrocinador, entre los propuestos por la organización<br>Jurado: 6 personas de reconocido prestigio en gastronomía |                     |
| <b>PÁGINAS PUBLICITARIAS/REDACCIONALES EN EL DIARIO ABC Y SU SUPLEMENTO</b>  | <b>20.000,00 €</b>  |
| 1 página a color (publicitaria y redaccional o 2 redaccionales) en el suplemento oficial diario ABC la semana previa al evento, y que adicionalmente se reparte en IFEMA   | 10.000,00 €         |
| 1 página publicitaria o redaccional a color, en la edición general de ABC, en uno de los días de celebración del Congreso  | 10.000,00 €         |
| <b>TOTAL COSTES DIRECTOS</b>   | <b>265.239,25 €</b> |
| <b>BENEFICIO INDUSTRIAL 6 %</b>  | <b>15.914,36 €</b>  |
| <b>GASTOS GENERALES 3 %</b>  | <b>7.957,18 €</b>   |
| <b>TOTAL BASE IMPONIBLE</b>  | <b>289.110,79 €</b> |
| <b>IVA 21 %</b>  | <b>60.713,27 €</b>  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>349.824,06 €</b> |

Por tanto, el precio de licitación para la realización del patrocinio publicitario del Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2024, queda fijado en la cantidad de **349.824,06 € (IVA incluido)**, con cargo a la partida presupuestaria G/411A/28001, de los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2024.

La mayoría de las partidas y conceptos que aparecen en este presupuesto están especificados en el Dossier Comercial Oficial de Madrid Fusión 2024 (que se aporta como documento de referencia).

Otras partidas corresponden a acciones personalizadas y en exclusividad para la COMUNIDAD DE MADRID según los **precios marcados por FORO DE DEBATE, S.L.U.**, que se detallan a continuación:

- PROMOCIÓN DE LA MARCA DE GARANTÍA “M PRODUCTO CERTIFICADO” EN TODOS LOS MATERIALES Y FORMATOS QUE SE PRODUZCAN Y EDITEN CON MOTIVO DE MADRID FUSIÓN. 2024: libro de ponencias y programa de mano, cartelería fuera y dentro del edificio, página web en un lugar preferente y destacado, de mayor visibilidad con respecto al resto de Patrocinadores Principales.
- PROMOCIONAR LA MARCA “COMUNIDAD DE MADRID” Y “M PRODUCTO CERTIFICADO” ENTRE TODOS LOS AGENTES PARTICIPANTES EN MADRID FUSIÓN 2024: ponentes, prensa, congresistas, etc. de manera activa, programada y con el contenido que facilite la COMUNIDAD DE MADRID.  
El precio ha sido marcado por Foro de Debate, S.L.U en exclusividad para esta acción.
- PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN DOS PONENCIAS.  
Elección de la temática de las dos ponencias, que versará sobre los alimentos de Madrid, junto con la organización de Madrid Fusión.  
Elección de los ponentes que intervengan, contando con el asesoramiento de la organización.  
Se trata de mejoras a dicha contraprestación y no están incluidas en el Dossier Comercial Oficial de Madrid Fusión. Son precios marcados por Foro de Debate, S.L.U exclusivamente para esta acción.
- ALQUILER DE 74 m<sup>2</sup> DE SUELO PARA STAND DE DISEÑO LIBRE, SEGÚN DOSSIER COMERCIAL: 400€/ m<sup>2</sup>  
Stand en isla de 90 m<sup>2</sup>, de los cuales, 16 m<sup>2</sup> están incluidos en la contraprestación estándar del patrocinador principal, (74 m<sup>2</sup> de alquiler de suelo). Se incluyen las contraprestaciones que recoge el dossier comercial para la contratación de espacio. Su ubicación será en una zona de máxima visibilidad de la planta baja (pabellón 14.0).
- DISEÑO, PRODUCCIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL STAND.  
Se presentarán 3 diseños para que el patrocinador elija la opción que considere más oportuna.  
Stand según precio medio de las tarifas del dossier comercial.
- SERVICIO DE MANTENIMIENTO STAND DURANTE TODOS LOS DÍAS DEL CONGRESO.  
Servicio de alquiler de copas según precios de proveedor oficial.  
Suministro material de limpieza, gel desinfectante, papeleras, contenedores de residuos y bolsas de basura según precios de mercado.  
Suministro servilletas tipo cóctel, papel horno, sacacorchos, cocteleras y cubiteras según precios de mercado.  
Suministro de hielo y botellas de agua para uso exclusivo en el stand según precios de mercado.

Servicio de recogida y entrega del material promocional en el lugar que señale el patrocinador (Comunidad de Madrid) y devolución del material sobrante, una vez celebrado el evento. El patrocinador dispondrá de una persona y una furgoneta durante el día previo a la inauguración, los días del congreso y el día posterior al mismo para realizar el traslado de los materiales que precise según precio marcados por Foro de Debate, S.L.U

- MEDIOS AUDIOVISUALES PARA EL STAND.

Microfonía (2 micrófonos inalámbricos, 2 micrófonos de diadema, 2 altavoces, una mesa de mezclas, cableado y conexiones) según precios de mercado.

Pantalla de proyección (tamaño acorde y proporcional con el diseño del stand) y cámara de video según precios de mercado.

- CARRITOS AMBULANTES PROMOCIONALES

Transporte y alquiler de los carritos según dossier comercial.

- ORGANIZACIÓN DEL IV CONCURSO ALIMENTOS DE MADRID

Precios fijados por Foro de Debate, S.L.U para esta acción.

- PÁGINAS PUBLICITARIAS/REDACCIONALES EN EL DIARIO ABC Y SU SUPLEMENTO.

(Precios especiales fijados por Foro de Debate, S.L.U tomando como base las tarifas oficiales ABC. Tarifas - <https://cmvocento.com/tarifas/>)

### Costes de personal

- Personal de servicio de limpieza

Los costes de las actividades de limpieza se han estimado en base al convenio colectivo del Sector de Limpieza de Edificios y Locales, aprobado por RESOLUCIÓN de 9 de septiembre de 2022 de la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, sobre registro, depósito y publicación del Convenio Colectivo del Sector de Limpieza de Edificios y Locales de la Comunidad de Madrid, suscrito por Asociación de Empresarios de Limpieza de Madrid (AELMA) y la Asociación Profesional de Empresas de Limpieza (ASPEL) y por la representación sindical CC. OO. del Hábitat de Madrid y la FeSMC UGT Madrid (Código número 28002585011981).

El evento requiere, que durante el horario de apertura de la feria, el servicio esté cubierto por un operario de limpieza que, de acuerdo con el convenio anterior, pertenecerían al Grupo profesional: "5.- Personal obrero, categoría de Limpiador", y para los que se establece un salario anual para el año 2024 de 17.297,15 €.

El servicio de limpieza se prestará durante el horario de apertura al público, aproximadamente de 9:00 a 20:00 horas. Se Considera que el servicio de limpieza, en total, requiere **33 horas de trabajo**.

Las cuotas de la seguridad social se han calculado aplicando los siguientes tipos de cotización al salario anual:

- Contingencias comunes: 23,60%.
- Contingencias profesionales: 3,6%.
- Desempleo: 5,5%.
- FOGASA: 0,20%.
- Formación profesional: 0,60%.

Por tanto, los costes unitarios con seguridad social serían los siguientes:

| Salario+SS por Hora | Nº de horas | TOTAL    |
|---------------------|-------------|----------|
| 13,30 €             | 33          | 438,90 € |

- **Servicio de mantenimiento y azafatas/os**

En la determinación del importe de los costes de personal se ha tenido en cuenta los Convenios Colectivos de empresas que operan en este sector, concretamente RESOLUCIÓN de 5 de junio de 2023, de la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, sobre registro, depósito y publicación del convenio colectivo de la empresa Institución Ferial de Madrid, S. A. (IFEMA) (código número 28000192011989).

Ambos servicios se prestarán durante el horario de apertura al público, aproximadamente de 9:00 a 20:00 horas.

El evento requiere, que durante el horario de apertura de la feria, el servicio esté cubierto por un operario de mantenimiento y 2 azafatas/os.

La estimación de salarios se ha basado en el convenio colectivo de IFEMA, asimilando el personal de la empresa adjudicataria a los grupos profesionales y niveles que contempla el convenio.

Las cuotas de la seguridad social se han calculado sobre el salario anual, y se han aplicado los siguientes tipos de cotización:

- Contingencias comunes: 23,60%.
- Contingencias profesionales: 1,5%.
- Desempleo: 5,5%.
- FOGASA: 0,20%.
- Formación profesional: 0,60%.

En la tabla adjunta se recogen los costes unitarios según el grupo profesional:

Consideramos que en total, el operario de limpieza realiza 33 horas de trabajo y las azafatas 66, de modo que el coste total de cada uno de estos servicios asciende a:

|                   | Salario base mensual | Plus convenio/mes | Total salario mensual | Salario mensual con 14 pagas | 31,4% Cuota SS/mes | Total mensual (salario + SS) | TOTAL ANUAL | COSTE POR HORA | Nº de HORAS |
|-------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------|----------------|-------------|
| <b>1 Operario</b> | 905,040€             | 314,330 €         | 1.219,370 €           | 1.422,600 €                  | 446,70 €           | 1.869,30€                    | 22.431,60€  | 13,49 €        | 33          |
| <b>2 Azafatas</b> | 1.078,96€            | 689,290 €         | 1.768,250 €           | 2.062,960 €                  | 647,77€            | 2.710,73€                    | 32.528,76€  | 19,56 €        | 66          |

| Azafatas   | Operario |
|------------|----------|
| 1.290,96 € | 445,17 € |

En el caso de las azafatas que se harán cargo de los carritos ambulantes promocionales, (2 carritos para la distribución de material promocional de los alimentos de Madrid y una azafata/o para cada uno de ellos, en horario de 11:00 a 19:00 horas), se considera que en total realizan 48 horas.

| Carritos | 8 horas (de 11 a 19) | 3 días | 2 azafatas | Coste por hora |
|----------|----------------------|--------|------------|----------------|
| 2        | 8                    | 24     | 48         | 938,88 €       |

- **Servicio de camareros/as**

Los costes del personal del servicio de camareros/as se han estimado en base a la RESOLUCIÓN de 5 de noviembre de 2021, de la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, sobre registro, depósito y publicación del convenio colectivo del Sector de Hostelería y Actividades Turísticas, suscrito por la Asociación Empresarial de Hostelería, la Asociación Madrileña de Empresas de Restauración y la Asociación de Empresarios de Ocio Nocturno de la Comunidad de Madrid y por la representación sindical de la Federación de Servicios de CC OO de Madrid y la Federación de Servicios, Movilidad y Consumo de UGT de Madrid (código número 28002085011981).

El servicio se prestará durante el horario de apertura al público, aproximadamente de 9:00 a 20:00 horas.

El evento requiere, que durante el horario de apertura de la feria el servicio esté cubierto por **dos camareros/as**, que de acuerdo con el convenio anterior pertenecen al Grupo profesional Nivel III (Nivel III-A Sector Catering) CAMARERO, y siendo el establecimiento a efectos retributivos, clase D-Catering, y para los que se establece un salario base para el 2022 de 1.103,53€ y un plus de convenio de 165,20 € por 11 meses.

Se ha aplicado un incremento salarial del 1% según convenio.

Las cuotas de la seguridad social se han calculado aplicando los siguientes tipos de cotización al salario anual:

- Contingencias comunes: 23,60%.
- Contingencias profesionales: 1,5%.
- Desempleo: 5,5%.
- FOGASA: 0,20%.
- Formación profesional: 0,60%.

Se considera que el servicio de camareros/as requiere un total de 66 horas de trabajo, por tanto, el coste total del servicio asciende a:

| Total mensual | SS         | Salario mensual +ss | Salario anual 14 pagas + ss | Coste por hora | Coste por 66 horas |
|---------------|------------|---------------------|-----------------------------|----------------|--------------------|
| 1.258,12 €    | 395,0500 € | 1.653,1700 €        | 23.144,38 €                 | 12,86 €        | <b>848,76€</b>     |

• **Servicio de megafonía y proyección**

El coste estimado del técnico de sonido que se encarga de la puesta en funcionamiento, mantenimiento y desmontaje del equipo de sonido se ha calculado en base al II Convenio colectivo de la industria de la producción audiovisual (Técnicos), registrado mediante Resolución de 14 de julio de 2009, de la Dirección General de Trabajo y Resolución de 10 de abril de 2017, de la Dirección General de Empleo, por la que se registran y publican las tablas salariales para el año 2017 del Convenio colectivo del sector de la industria de producción audiovisual -técnicos- y Resolución de 10 de mayo de 2021, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta del acuerdo relativo a la revisión salarial y actualización de dietas, para el período abril a diciembre de 2021, del II Convenio colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (Técnicos).

Si bien el convenio firmado en el 2021 establece que a partir del 1 de enero de 2022 las tablas salariales aprobadas perderán toda vigencia y efecto y se aplicarán los importes publicados en el BOE de 24 de abril de 2017.

En base al citado convenio, se considera que el trabajador tiene una categoría profesional de Ayudante de sonido del epígrafe Equipo de Sonido, cuya explotación primaria sea su explotación en salas cinematográficas, del Anexo 1.1, para los cuales se establece un salario base de 768,89 euros por semana de 50 horas, que actualizada esa cifra para el año 2024, tendríamos 840,19€ y una dieta para la comida de 13,23 euros que una vez actualizada sería 14,46€.

Las cuotas de la seguridad social se han calculado sobre el salario, aplicando los siguientes tipos de cotización:

- Contingencias comunes: 23,60%.
- Contingencias profesionales: 1,5%.
- Desempleo: 5,5%.
- FOGASA: 0,20%.
- Formación profesional: 0,60%.

Por tanto, los costes por hora de trabajo serían:

| Salario+SS por hora | Dieta Comida |
|---------------------|--------------|
| 22,08 € €           | 14,46€       |

Cada uno de los servicios requiere 39 horas de trabajo y 3 dietas de comida, siendo su coste:

| Salario+SS | Dietas  | TOTAL           |
|------------|---------|-----------------|
| 861,12 €   | 43,38 € | <b>904,50 €</b> |

Madrid, a fecha de la firma  
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

Firmado digitalmente por: ÁNGEL ENRIQUE DE OTEO MANCEBO - \*\*\*3718\*\*  
Fecha: 2023.07.25 23:41