



Comunidad
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-336A/028-23

Exp.: P/SER-039263/2023

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA CARRERA DE LA PRIMAVERA COMUNIDAD DE MADRID 2024, AÑO DEL DRAGÓN.**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA CARRERA DE LA PRIMAVERA COMUNIDAD DE MADRID 2024, AÑO DEL DRAGÓN**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 31.460,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: A la Dirección General de Deportes, de acuerdo con el artículo 13, letra I) del Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, le corresponde la competencia para "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación, a través del patrocinio publicitario, en la celebración de la Carrera de la Primavera Comunidad de Madrid 2024, Año del Dragón, como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, la integración social de la comunidad china residente en nuestra región a través del deporte, el acercamiento de los ciudadanos de la Comunidad de Madrid a la cultura y costumbres chinas, así como la proyección de la imagen de nuestra Comunidad en el exterior, al tratarse de una prueba de gran difusión en China. Hay que tener en cuenta que la población china en España ha ido creciendo en los últimos años, contando actualmente con más de 220.000 personas de origen chino censadas en nuestro país.

Se trata de una carrera popular que se celebra para conmemorar el año nuevo chino. En 2024 celebrará su cuarta edición, complementando la vertiente deportiva con actividades y experiencias culturales que sirvan para unir las diferentes culturas.

El interés público de la celebración de una prueba deportiva popular como esta es indudable por sus efectos tanto en el terreno exclusivamente deportivo, como en el ámbito social y económico.

Madrid, a fecha de la firma.

EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ ***0441**
Fecha: 2023.10.11 14:07

Alberto Tomé González

La autenticidad de este documento se puede comprobar mediante el siguiente código seguro de verificación: