

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “MADRID DESIGN PRO 24”.**

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de conformidad con la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, por la que se aprueba su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Promoción Económica e Industrial, en virtud de lo establecido en el Decreto 230/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, tiene atribuidas competencias en materia de promoción económica e industrial y, en este ámbito, en el impulso de acciones promocionales dirigidas a incentivar la actividad industrial en el ámbito de la Comunidad de Madrid.

Dentro de este marco de actuación, y con el fin de convertir a Madrid en capital del diseño y visibilizar nuestra región a nivel internacional, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad desea apoyar el evento MadridDesignPRO 24 que se desarrollará en el marco del Madrid Design Festival 24.

Madrid Design Festival es un certamen internacional que abarca todas las disciplinas de diseño, desde la arquitectura al diseño gráfico, pasando por la comunicación o el interiorismo. La séptima edición de este festival se celebrará en Madrid durante los meses de febrero y marzo de 2024 y en su programación destacan las jornadas profesionales MadridDesignPRO, destinadas a profesionales del mundo del diseño, que tendrán lugar del 14 al 17 de febrero.

La fórmula elegida para participar en este evento ha sido el contrato privado de patrocinio publicitario. El artículo 168 a) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público establece en su apartado 2º que se podrán adjudicar contratos utilizando el procedimiento negociado sin publicidad cuando proceda la protección de derechos exclusivos.

Para el presente contrato se ha seleccionado a LA FÁBRICA GESTIÓN MÁS CULTURA, S.L. como patrocinada, ya que es titular en exclusiva de la marca MADRID DESIGN FESTIVAL (M3664774), registrada con fecha 06/10/2017.

Dado que se cumplen los requisitos establecidos en el precitado artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, el procedimiento para la adjudicación de este contrato de patrocinio será el de negociado sin publicidad.

**EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL**

Firmado digitalmente por: GROSS IRIBAS JOSE LUIS  
Fecha: 2023.10.02 18:58