

INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE “HYROX COMUNIDAD DE MADRID”

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población.... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

De conformidad con el artículo 13 del Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, en relación con el Decreto 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, corresponde a la Dirección General de Deportes, entre otras, "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades u organismos", así como "el impulso, organización, en su caso, y colaboración con entidades públicas o privadas en el desarrollo de la competición deportiva en general entre los distintos colectivos de la población".

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del evento deportivo denominado “Hyrox Comunidad de Madrid”, como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, al tratarse de una prueba de fitness, diseñada para adaptarse a todo tipo de participantes que quieran alcanzar sus objetivos personales. Además, diferentes categorías de competición hacen posible la participación masiva en distintos niveles, edades y antecedentes deportivos. Es una carrera para todos, creando una comunidad activa y saludable comprometida con el deporte. Para ello existen distintas categorías:

- Individual: categoría en la cual el atleta debe completar los 8km y los 8 workouts, con 2 categorías: Open (la estándar) y la Pro (categoría con mayor dificultad en la cual no cambia el recorrido de la carrera sino los pesos con los que se compite).

- Dobles (mujeres, hombres o mixtos): categoría en la cual el recorrido se hace en equipos de a dos, ambos deben correr los 8 km pero pueden realizar los workouts de la manera que quieran (siempre y cuando se completen todos).
- Relevos: Equipos de a 4, en los cuales cada atleta corre 2 km y elige 2 workouts para hacer.

Así, Hyrox es una competición de fitness que combina 8 km de running y 8 workouts de manera intercalada. Se organizan eventos a lo largo de la temporada, donde cualquiera puede competir sin clasificación previa.

Todos los eventos HYROX a nivel internacional siguen el mismo formato: antes de cada workout se debe completar un kilómetro de running. Todos los workouts se han de completar en su totalidad antes de pasar al siguiente kilómetro. Se cruza la meta al terminar el último workout, habiendo corrido 8 km y completado los 8 workouts, que son los siguientes:

- Skierg: 1.000 metros.
- Sled Push: 50 metros.
- Sled Pull: 50 metros.
- Burpee Broad Jumps: 80 metros.
- Rowing: 1.000 metros.
- Farmers Carry: 200 metros.
- Sandbag Lunges: 100 metros.
- Wall Balls: 75/100 según categoría.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada la empresa Victum Sports, S.L., como entidad titular y organizadora en exclusiva del evento, de acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

Mediante contrato firmado el 22 de diciembre de 2020 con Upsolut Sports GmbH, creador del evento, Victum Sports, S.L. adquiere licencia para organizar eventos "Hyrox" en España, Portugal y Andorra hasta el 30 de junio de 2026.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la patrocinada a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se concretan en la incorporación del logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

1. Integración en el nombre del evento: Aparición del logo conjunto con la Comunidad de Madrid en todos los lugares donde se comunique el evento: Notas de prensa, Redes Sociales, Newsletters, Guías de atleta, mailings, publicidad exterior, etc. En concreto:

Producción de nota de prensa comunicando el Naming.

Incorporación del logo en Stories y naming en la descripción de publicaciones.
Integración del logo en Web HYROX.ES y HYROX.COM.
Integración del logo en Newsletters a gimnasios y atletas.

2. Durante el evento:

- Integración del Logo en:

Hinchable con el logo del evento en la entrada del recinto.
Logo en el Faldón de los escalones de la entrega de premios.
Logo en la parte superior de las torres ubicadas en la línea de finalización de carrera.
Logo en backdrop de fotos para atletas y espectadores.
Reproducción de video de la comunidad de Madrid en la pantalla del evento.
Colocación de vallas publicitarias en zonas de mayor visibilidad.
Logo en los parches entregados a cada atleta al finalizar la carrera.
Logo en camiseta de los 130 voluntarios del evento.
Logo en pulsera tanto de atletas como espectadores.
Logo en los laterales de la pantalla del escenario, donde salen los tiempos de finalización de cada atleta.

- Stand de 3m x 3m para activación.

- 5 Inscripciones gratuitas de atleta y 5 de espectador.

3. Después del evento:

- Integración del Logo en:

Posts/Stories en Social Media de Recap de Evento.
Marca de agua en el Streaming del evento.
Notas de Prensa.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la prueba cuyo patrocinio nos ocupa, dada su enorme participación, la trascendencia, la repercusión mediática por el número de medios de comunicación que se acreditan, la voluntad creciente de las diversas entidades en participar o colaborar de diferentes maneras, dado el prestigio y la buena imagen del evento, el precio "de mercado" para participar en dicha prueba deportiva por la Comunidad de Madrid como patrocinadora de esta, y el precio por ocupar espacios publicitarios con visibilidad, se cifra, como ya se ha indicado, a día de hoy en 36.300 euros. Este coste está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El valor de mercado, en definitiva, lo da la importancia y repercusión del evento. El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

Para la temporada deportiva 2023/2024, está prevista la celebración de 58 eventos de Hyrox en todos los continentes, con un total de 134.850 atletas participantes. De ellos, 33 serán en Europa, con un total de 98.350 atletas. Finalmente, 6 competiciones serán en España, con una participación prevista de 17.000 atletas y 11.900 espectadores. La previsión a nivel mundial es que para la temporada 2024/2025 se alcance el número de

98 eventos y 216.000 atletas y, que en la temporada 2025/2026, se celebren 128 eventos con 314.000 atletas.

Por lo que respecta al evento patrocinado, se espera la participación de más de 4.000 atletas y 2.500 espectadores. Se celebrará en IFEMA, en un espacio de 19.000 m2. Aunque inicialmente está previsto que se celebre durante los días 2 y 3 de marzo de 2024, en caso de que el número de inscripciones lo hiciera aconsejable, el organizador podrá decidir que se celebre toda la competición únicamente el día 3 de marzo de 2024.

El último evento celebrado en Madrid de Hyrox, el día 23 de septiembre de 2023 tuvo una duración de 12 horas y una participación de 3.800 atletas, con un ratio de finalización del 98%, además de 3.000 espectadores totales. Por grupos de edad, el 25% de los atletas tenían entre 16 y 29 años, el 46% entre 30 y 39 años, el 24% entre 40 y 49 años y el 5% más de 50 años. Además, el 35% del total fueron mujeres. Por modalidades, el 30% participó en la categoría abierta, el 6% en la categoría pro, el 62% en dobles y el 2% en relevos. Finalmente, hay que señalar que el 22% de los participantes fueron extranjeros, fundamentalmente de Reino Unido, Portugal, Francia e Irlanda.

En cuanto al seguimiento digital del evento, las redes sociales de Hyrox tuvieron un incremento de 970 seguidores a raíz de su celebración, alcanzando un total de 31.000. El alcance fue de 51.000 personas, con 760.000 impresiones y 22.000 visitas al perfil.

El pago del precio se realizará tras la celebración del evento. El contratista presentará una factura por importe máximo de 36.300 euros, IVA incluido, tras la celebración del evento, que se tramitará previa conformidad de la Dirección General de Deportes. El precio del contrato no se reducirá en caso de que el evento finalmente se celebre en una única jornada. En caso de que el patrocinio no se llevara a cabo en función de lo previsto en el Pliego de Prescripciones Técnicas, el precio se reduciría proporcionalmente al patrocinio efectivamente efectuado. En caso de no llevarse a cabo el patrocinio, el patrocinado no tendrá derecho a contraprestación económica alguna.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio de Hyrox Comunidad de Madrid, estando previsto un precio de licitación de 36.300 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2024.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Fdo: Alberto Tomé González