



EXPTE. 8/2023 CM

**JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA POR PANORAMA
DIGITAL, SL EN EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE
MAQUETACIONES, ADAPTACIONES Y ARTES FINALES Y VALORACIÓN DE LA
MISMA**

Con fecha 12 de enero de 2024, dentro del plazo concedido, PANORAMA DIGITAL, SL presenta informe de justificación de su propuesta económica en base a las siguientes argumentaciones:

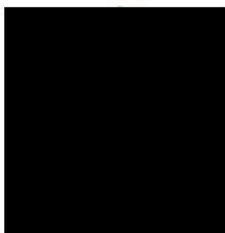
-. La empresa conoce de primera mano la naturaleza del trabajo, que ya ha desarrollado durante más de 20 años, lo que supone optimización en cuanto a tiempos de ejecución y horas de trabajo con reducción en los costes finales.

-. La empresa posee plantillas actualizadas de las diferentes piezas gráficas lo que según la misma asegura la producción rápida, con una optimización en cuanto a horas de trabajo.

A la vista de las justificaciones presentadas por PANORAMA DIGITAL se aprecia que no fundamenta sus razones en ningún ratio económico de costes de hora o de tantos por cien de ahorro en horas de trabajo, que fundamente su oferta, se considera por tanto inadecuada la justificación presentada.

Madrid, 15 de enero de 2024

LA GERENTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.



Elena Ramos García



EXPTE. 8/2023 CM

**JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA POR COMUNICA
MEDIATRADER, SLU EN EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE
MAQUETACIONES, ADAPTACIONES Y ARTES FINALES Y VALORACIÓN DE LA
MISMA**

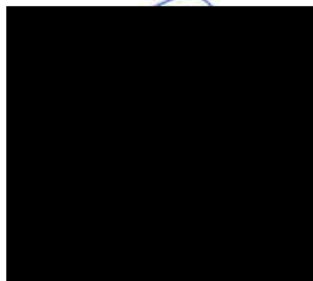
Con fecha 12 de enero de 2024, dentro del plazo concedido, COMUNICA MEDIATRADER, SLU presenta informe de justificación de su propuesta económica en base a un estudio económico con las siguientes argumentaciones:

- La empresa ha llevado a cabo un estudio económico con los cálculos de costes y márgenes del personal implicado en la prestación del servicio, los costes indirectos y el beneficio industrial.
- La empresa realiza una estimación porcentual del total del tiempo de la jornada laboral que conlleva la realización de tareas objeto de la prestación del servicio, de un equipo multidisciplinar para llevar a cabo el mismo.
- Fundamentan su oferta en el estudio de los costes de los empleados y del número de horas estimadas, del mismo surge el porcentaje final de descuento aplicado en la oferta económica.

A la vista de las justificaciones presentadas por COMUNICA MEDIATRADER, SLU en lo relativo a los valores anormales o desproporcionados, se considera adecuada la justificación presentada.

Madrid, 15 de enero de 2024

LA GERENTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.



Elena Ramos García



EXPTE. 8/2023 CM

JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA POR TALLER DE IDEAS PARA LA RED, SL EN EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MAQUETACIONES, ADAPTACIONES Y ARTES FINALES Y VALORACIÓN DE LA MISMA

Con fecha 11 de enero de 2024, dentro del plazo concedido, TALLER DE IDEAS PARA LA RED, SL presenta informe de justificación de su propuesta económica en base a un estudio económico con las las siguientes argumentaciones:

- Todos los proyectos de diseño, se llevan acabo con personal propio de la empresa sin necesidad de subcontratar.
- La empresa ha llevado a cabo un estudio económico detallado del personal implicado.
- Detallan el coste unitario por maqueta y adaptación, realizando una estimación de horas totales a dedicar.
- Una vez que la empresa dispone de los costes individuales de producción de cada elemento, del coste hora de os empleados y del número de horas estimadas concluyen el informe con la tabla de costes de la cual surge el porcentaje el porcentaje final de descuento aplicado en la oferta económica. En los costes totales incluyen costes de coordinación y producción, así como costes indirectos y costes relacionados con los desplazamientos y amortización de los equipos.

A la vista de las justificaciones presentadas por TALLER DE IDEAS PARA LA RED, SL en lo relativo a los valores anormales o desproporcionados, se considera adecuada la justificación presentada.

Madrid, 15 de enero de 2024

LA GERENTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.



Elena Ramos García



EXPTE. 8/2023 CM

JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA POR MALPARTIDA PUBLICIDAD, SLU EN EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MAQUETACIONES, ADAPTACIONES Y ARTES FINALES Y VALORACIÓN DE LA MISMA

Con fecha 11 de enero de 2024, dentro del plazo concedido, MALPARTIDA, SLU, presenta informe de justificación de su propuesta económica en base a las siguientes argumentaciones:

La empresa presta el servicio con un ahorro basado en:

- La oferta propuesta está basada en el conocimiento y la experiencia ejecutada en años anteriores, lo que permite entender la materia objeto del contrato por encima de la media y resolver con mas celeridad y rigor los trabajos de ejecución del contrato. Todo ello permite una visión de conjunto para poder desarrollar el contrato de forma óptima y efectiva. No hay intermediarios, la empresa se encarga de forma directa desde la maquetación hasta el arte final lo que permite prescindir de gastos de gestión.

La empresa tiene desarrolladas maquetas máster para la realización de los distintos formatos, al haber prestado ya el servicio para Madrid Cultura y Turismo.

La empresa ha creado un sistema completo que permite un control absoluto sobre el diseño de todas y cada una de las piezas, lo que les posibilita optimizar las expectativas de los plazos, y resolver con mas celeridad y rigor los trabajos.

La empresa trabaja sin intermediarios, encargándose de forma directa desde la maquetación al arte final, lo que permite prescindir de gastos de gestión.

El ahorro en la prestación del servicio se evalúa entre el 26% al 32% de ahorro de inversión de tiempo.

- La oferta está basada en las propuestas técnicas de la empresa, basándose en trabajo remoto y online, lo que permite un control muy detallado del estado de cada tarea en todo momento, tanto en versiones previas como en los documentos finales. Esto permite la racionalización, organización y optimización del flujo de trabajo lo que permite que en el proceso no hay distintas personas, lo que permite abaratar el coste entre 23% - 26%.

- La empresa está avalada por su amplia trayectoria y por el conocimiento de la dinámica de las necesidades en la materia objeto del contrato en los últimos meses, en los que ya ha desarrollado el mismo trabajo.



La metodología de trabajo expuesta y la inversión de recursos asignada, supone una optimización de los recursos humanos y materiales. Supone una mayor eficiencia y eficacia en la ejecución de los trabajos que hace posible una reducción del 56% sobre el precio de licitación.

A la vista de las justificaciones presentadas por MALPARTIDA SLU, en lo relativo a los valores anormales o desproporcionados, se considera adecuada la justificación presentada.

Madrid, 11 de enero de 2024

LA GERENTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.



Elena Ramos García