



INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.AU. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE MAQUETACIÓN, ADAPTACIÓN Y ARTE FINAL A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO.

1.- INTRODUCCIÓN.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U., de acuerdo con el Decreto 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad, se crea para impulsar el desarrollo de los sectores cultural y turístico de la región madrileña. Tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales, ciclos y otras actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, la promoción exterior de la cultura madrileña y del sector turístico, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Para desarrollar la difusión de la programación cultural y actividades turísticas gestionadas por Madrid Cultura y Turismo, se hacen necesarios los servicios para la realización de los trabajos de maqueta, adaptación y arte final de los materiales de comunicación necesarios para hacer llegar al público la amplia oferta de actividades turísticas y programas culturales que se desarrollan en los espacios escénicos, siendo los más importantes: los Teatros del Canal (incluido Centro Coreográfico Canal y 4ª Sala), Festival Suma Flamenca, Festival Teatralia de Artes Escénicas para todos los públicos, Festival Madrid en Danza, Festival de Otoño, Festival Iberoamericano del Siglo de Oro Clásicos en Alcalá, Festival Internacional de Verano de El Escorial, Madrid Urban Fest, Festival Internacional de Arte Sacro, Miradas flamencas, SURGE, programación de Navidad y Semana Santa.

La mercantil que resulte adjudicataria no deberá llevar a cabo la impresión de los trabajos realizados.

Este servicio resulta necesario dada la imposibilidad de que sea llevado a cabo con los medios técnicos y humanos de los que dispone Madrid Cultura y Turismo, SAU. Se considera así imprescindible contar con una empresa especializada en servicios que realice la tarea especificada en el objeto de contrato.

2.- NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN Y DEFINICIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO.

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 014/UE, de 26 de febrero de 2014, Madrid Cultura

y Turismo, S.A.U. para dar cumplimiento a la gestión y desarrollo de festivales, ciclos y actividades culturales programadas por la Comunidad de Madrid y gestionadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., se hace necesario contratar el servicio de maquetación, adaptación y arte final de los materiales de comunicación porque con ello se optimiza la eficacia comunicativa. Madrid Cultura y Turismo carece de los medios especializados (material especializado en diseño gráfico), para la realización de este tipo de actividad.

3.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

Valor estimado del contrato (art. 101 LCSP): 138.832,22 euros.

Valor estimado del contrato como límite máximo de gasto a aplicar al contrato. Sin que se puedan definir con exactitud el número de servicios por estar supeditados a las necesidades de Madrid Cultura y Turismo. La baja que pueda obtenerse (como descuento) no dará lugar a una baja proporcional del importe de la anualidad, manteniéndose el mismo como límite de gasto.

Método de cálculo aplicado para calcular el valor estimado:

Para el cálculo del valor estimado del contrato se ha considerado el presupuesto base de licitación, sin IVA, para la duración del contrato. Se ha calculado según los precios de contrataciones anteriores ajustados al mercado.

Esta determinado por unidades de ejecución, en los que si bien hay costes económicos por los salarios de trabajadores empleados en la ejecución, no existe una prestación directa para la entidad contratante y sólo para ella, es decir son empleados para el conjunto de usuarios o consumidores. El coste es por tanto una tarifa o precio unitario.

En el presupuesto se han tenido en cuenta los costes directos e indirectos imputables al contratista o de cualquier otra índole, los materiales fungibles y otros productos necesarios para la ejecución del contrato, y los medios auxiliares, materiales y equipos propios de la actividad que se contrata.

Coste ejecución material: 124.949,00

Costes generales y beneficio industrial: 13.883,22

Total gastos: 138.832,22

4.- INSUFICIENCIA DE MEDIOS.

Este servicio resulta necesario dada la imposibilidad de que sea llevado a cabo con los medios técnicos y humanos de los que dispone Madrid Cultura y Turismo, SAU. Se considera así imprescindible contar con una empresa especializada en servicios que realice la tarea especificada en el objeto de contrato.

5.- AUSENCIA DE LOTES.

Conforme a lo exigido en el artículo 116.4 g) de la LCSP, se manifiesta la improcedencia de la división en lotes, por no existir unidades que puedan ser objeto de aprovechamiento independiente.

Se trata de un único servicio integral y coordinado para todas las actividades y que deben estar coordinados de forma integral y por tanto requieren una visión global.

6.- CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO.

En previsión de lo establecido en el artículo 202.2 de la LCSP, será obligatorio para el adjudicatario garantizar la protección medioambiental en el lugar de trabajo y cumplimiento de la normativa



aplicable. Para ello deberá aportar una declaración responsable acreditando las medidas establecidas al efecto en el lugar de trabajo.

Madrid, 19 de octubre de 2022
EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL

Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez