

MESA DE CONTRATACIÓN: APERTURA DE OFERTAS ECONÓMICAS (PORCENTAJE DE BAJA) Y DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA EVALUABLE DE FORMA AUTOMÁTICA POR APLICACIÓN DE FÓRMULAS

EXPEDIENTE: A/SER-037612/2023 (3-D/24)

PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS

División de Contratación

Contrato de Servicios “COORDINACIÓN, TRANSPORTE, MONTAJE, DECORACIÓN, MANTENIMIENTO Y DESMONTAJE DEL MERCADO ITINERANTE DE ALIMENTOS DE MADRID DURANTE EL AÑO 2024”.

× BASE IMPONIBLE DEL PRESUPUESTO	124.159,84 euros
× PLAZO DE EJECUCIÓN:	7 MESES, comenzando el día siguiente a la formalización del contrato y hasta 15 días después de la celebración de la última edición del Mercado y en todo caso no más tarde del 30 de noviembre de 2024.

a) PROPOSICIONES ECONÓMICAS (Anexo I.1)

PLICA	EMPRESA	APODERADO	GRUPO DE EMPRESAS	BASE IMPONIBLE (€)	PORCENTAJE BAJA RESPECTO AL PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN
1	EVENTOS INFIMA, S.L	D. Josep Compte Urpi	NO	117.951,00	5,00
2	LA TRÉBERE, S.L.	D. Pedro González Arispe	NO	122.000,00	1,74

b) DOCUMENTACIÓN TÉCNICA EVALUABLE DE FORMA AUTOMÁTICA POR APLICACIÓN DE FÓRMULAS (Anexo IV)

PLICA	EMPRESA
1	EVENTOS INFIMA, S.L.

CRITERIO	MEJORAS TÉCNICAS	SÍ
2.1	Edición de 8.000 bolsas promocionales: Se valorará con 29 puntos el compromiso de producir para su reparto en las diferentes ediciones del mercado 8.000 bolsas promocionales de algodón con la imagen de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid, M Producto Certificado y la bandera de la Comunidad de Madrid. <ul style="list-style-type: none">- Las bolsas serán de algodón 100%, gramaje desde 140 gr/m2, con asas reforzadas de algodón entre 60 y 75 cm, con acabados cosidos y fuelle reforzado.- Las medidas serán:<ul style="list-style-type: none">- Alto: entre 35 y 45 cm- Ancho: entre 35 y 45 cm- Fuelle: entre 8 y 12 cm- Serán de color crudo / natural / beige claro.- La impresión de los logotipos será a una tinta, por ambas caras, con el diseño del logo M Producto Certificado, la bandera de la Comunidad de Madrid y APP - RRSS de Alimentos de Madrid.	X
2.2	Mejora en la dotación de equipos y materiales (22 puntos): Compromiso de poner a disposición de la ejecución, en todas y cada una de las ediciones del Mercado, los materiales y equipos que sean necesarios para instalar una zona de degustación de productos adquiridos en el Mercado, que al menos contará con: <ul style="list-style-type: none">- 6 mesas altas con una superficie de 1,80 x 0,60 m y una altura de 1,10 m, con una estructura metálica que garantice su estabilidad frente a inclemencias climáticas y la superficie acabada en madera rústica.- 12 taburetes altos de madera rústica que garanticen estabilidad.- Sistema de sombreado, que cubra la totalidad del espacio ocupado por las mesas, mediante sombrillas grandes de exterior (con mástil de madera y base con contrapeso suficiente para garantizar su estabilidad), carpas adicionales del mismo tipo que las descritas en el PPT, o mediante velas microperforadas. Su color será acorde con el de las carpas del Mercado.- 2 papeleras de exterior, del mismo tipo que las descritas en el PPT.	X

PLICA	EMPRESA
2	LA TREBERE, S.L.

CRITERIO	MEJORAS TÉCNICAS	SÍ
2.1	<p>Edición de 8.000 bolsas promocionales: Se valorará con 29 puntos el compromiso de producir para su reparto en las diferentes ediciones del mercado 8.000 bolsas promocionales de algodón con la imagen de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid, M Producto Certificado y la bandera de la Comunidad de Madrid.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las bolsas serán de algodón 100%, gramaje desde 140 gr/m2, con asas reforzadas de algodón entre 60 y 75 cm, con acabados cosidos y fuelle reforzado. - Las medidas serán: <ul style="list-style-type: none"> - Alto: entre 35 y 45 cm - Ancho: entre 35 y 45 cm - Fuelle: entre 8 y 12 cm - Serán de color crudo / natural / beige claro. - La impresión de los logotipos será a una tinta, por ambas caras, con el diseño del logo M Producto Certificado, la bandera de la Comunidad de Madrid y APP - RRSS de Alimentos de Madrid. 	X
2.2	<p>Mejora en la dotación de equipos y materiales (22 puntos):</p> <p>Compromiso de poner a disposición de la ejecución, en todas y cada una de las ediciones del Mercado, los materiales y equipos que sean necesarios para instalar una zona de degustación de productos adquiridos en el Mercado, que al menos contará con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 mesas altas con una superficie de 1,80 x 0,60 m y una altura de 1,10 m, con una estructura metálica que garantice su estabilidad frente a inclemencias climáticas y la superficie acabada en madera rústica. - 12 taburetes altos de madera rustica que garanticen estabilidad. - Sistema de sombreado, que cubra la totalidad del espacio ocupado por las mesas, mediante sombrillas grandes de exterior (con mástil de madera y base con contrapeso suficiente para garantizar su estabilidad), carpas adicionales del mismo tipo que las descritas en el PPT, o mediante velas microperforadas. Su color será acorde con el de las carpas del Mercado. - 2 papeleras de exterior, del mismo tipo que las descritas en el PPT. 	X

La empresa **EVENTOS INFIMA, S.L.**, aporta declaración responsable en la cual indican que se encargarán de la producción de 8.000 bolsas promocionales y de la disponibilidad de los materiales y equipos descritos en el punto 2.2. de los criterios de adjudicación que figuran en el PCAP.

La empresa **LA TREBERE, S.L.**, presenta declaración responsable en la cual se compromete a la producción de 8.000 bolsas promocionales.

LA SECRETARIA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Firmado digitalmente por: LÓPEZ GRANADOS MARÍA JESÚS
Fecha: 2024.01.08 09:34