

Criterios de Valor

Contenido

Criterios y Puntuación	1
Cuadro resumen valoraciones.....	2
Criterios de valor ALCANDORA	3
Criterios de valor MEDIATRADER.....	4
Criterios de valor IDEANTO.....	5
Criterios de valor TECHHEROX	6
Criterios de valor MARKETING ADVERTISING.....	7
Criterios de valor KLEBER	8

Criterios de Valor

A continuación se explican los criterios de valor. Se puntúan hasta 15 puntos de la siguiente manera.

Criterios y Puntuación

CRITERIO	PUNTUACIÓN
1.- Propuesta de análisis SEO Deberá analizar como mínimo: <ul style="list-style-type: none">- Las Keywords relevantes en Google.es y .com-- Estadísticas de tráfico y posicionamiento en Google- Comparativas- Análisis históricos- Conclusiones	De 0 a 5
2.- Metodología de seguimiento de contrato Se valorará la inclusión de herramientas como dashboards personalizados que faciliten el seguimiento de las obligaciones establecidas en el contrato.	De 0 a 5
3 - Propuesta diseño de Newsletter y redacción de 4 artículos incorporados Deberá presentar propuesta justificada de: <ul style="list-style-type: none">- Diseño de Newsletter y propuesta de cuatro artículos.- Se valorará originalidad y adecuación del diseño, distribución de contenido, convivencia del producto en la web	De 0 a 5
TOTAL	15 PUNTOS

Cuadro Resumen Valoraciones

	Alcandora	Mediatrader	Ideanto	TechHerox	Marketing Adv	Kleber
CRITERIO						
1-Propuesta de Análisis SEO	2,6	4,1	5	0	5	4
2-Metodología seguimiento contrato	0	0	0	0	5	0
3-Propuesta Newsletter y 4 artículos	1,9	3,8	1,3	3,8	5	0,7
SUMA MAXIMO 15 PUNTOS	4,5	7,9	6,3	3,8	15	4,7

Criterios de Valor ALCANDORA

1: Propuesta de Análisis SEO

La propuesta de **Alcandora** presenta análisis de palabras de la parte de español pero no presenta análisis de palabras clave en inglés, imprescindible para la promoción en mercados anglosajones. No se encuentra analizado de manera permenorizada el posicionamiento de las keywords más importantes para la web que son las que más tráfico le generan, ni tampoco presenta comparativas de keywords relevantes de otros destinos competencia de la web.

Se realizan estadísticas de tráfico con un análisis histórico, pero no presenta comparativas de tráfico ni comparativas de posicionamiento con otros destinos, ni evolución histórica de las comparativas con otros destinos relevantes.

A partir de los análisis ofrecidos presenta conclusiones y propone mejoras.

Puntuación : 2,6

2: Metodología de Seguimiento de Contrato

La propuesta de **Alcandora no** presenta Dashboard personalizado en el que se pueda apreciar la metodología al caso concreto, solamente expone de forma teórica una metodología que se aplicaría de manera muy general, sin que permita el seguimiento de las obligaciones existentes en el pliego.

Puntuación : 0

3: Propuesta Newsletter y 4 artículos

Alcandora presenta una propuesta de Newsletter, con cuatro artículos redactados, pero no justifica la propuesta, se limita a la presentación de la Newsletter y a los artículos.

En cuanto a la adecuación del producto a la web existente y exposición de productos relevantes en la misma que permitan una adecuada convivencia en la web, se redactan artículos en los que se menciona de manera extensiva Patrimonios mundiales y Villas de madrid. En cuanto a MadRural no se menciona el producto aunque se menciona una parte del producto en uno de los artículos.

Puntuación : 1,9

4: Valoración de oferta ALCANDORA

Puntuación Total: 4,5

Criterios de Valor MEDIATRADER

1: Propuesta de Análisis SEO

La propuesta de **Mediatrader** presenta analisis de palabras de la parte de español y presenta análisis de palabras clave en inglés, imprescindible para la promoción en mercados anglosajones. También analiza el posicionamiento de las keywords más importantes para la web que son las que más tráfico le generan, pero no presenta comparativas de keywords relevantes de otros destinos competencia de la web.

Se realizan estadísticas de tráfico con un análisis histórico, pero no presenta comparativas de tráfico ni comparativas de posicionamiento con otros destinos, ni evolución histórica de las comparativas con otros destinos relevantes.

A partir de los análisis ofrecidos presenta conclusiones y propone mejoras.

Puntuación : 4,1

2: Metodología de Seguimiento de Contrato

La propuesta de **Mediatrader** no presenta Dashboard personalizado en el que se pueda apreciar la metodología al caso concreto, solamente expone de forma teórica una metodología que se aplicaría de manera muy general, sin que permita el seguimiento de las obligaciones existentes en el pliego.

Puntuación : 0

3: Propuesta Newsletter y 4 artículos

Mediatrader presenta una propuesta de Newsletter, con cuatro artículos redactados, y justifica la propuesta.

En cuanto a la adecuación del producto a la web existente y exposición de productos relevantes en la misma que permitan una adecuada convivencia en la web, se redactan artículos en los que no se mencionan los productos más importantes, Patrimonios mundiales y Villas de Madrid. En cuanto a MadRural si se menciona el producto y lo desarrolla adecuadamente.

Puntuación : 3,8

4: Valoración de oferta MEDIATRADER

Puntuación Total: 7,9

Criterios de Valor IDEANTO

1: Propuesta de Análisis SEO

La propuesta de **Ideanto** presenta análisis de palabras de la parte de español y presenta análisis de palabras clave en inglés, imprescindible para la promoción en mercados anglosajones. También analiza el posicionamiento de las keywords más importantes para la web que son las que más tráfico le generan.

Se realizan estadísticas de tráfico con un análisis histórico, y presenta comparativas de tráfico y comparativas de posicionamiento con otros destinos de manera exhaustiva, al mismo tiempo que presenta una evolución histórica de las comparativas con otros destinos relevantes.

A partir de los análisis ofrecidos presenta conclusiones y propone mejoras.

Puntuación : 5

2: Metodología de Seguimiento de Contrato

La propuesta de **Ideanto** no presenta Dashboard personalizado en el que se pueda apreciar la metodología al caso concreto, solamente expone de forma teórica una metodología que se aplicaría de manera muy general, sin que permita el seguimiento de las obligaciones existentes en el pliego.

Puntuación : 0

3: Propuesta Newsletter y 4 artículos

Ideanto presenta una propuesta de Newsletter, con cuatro artículos redactados, pero no justifica la propuesta.

En cuanto a la adecuación del producto a la web existente y exposición de productos relevantes en la misma que permitan una adecuada convivencia en la web, se redactan artículos en los que se menciona y habla extensamente de un Patrimonio mundial, pero no se mencionan otros productos básicos actuales como son Villas de Madrid ni Madrural.

Puntuación : 1,3

4: Valoración de oferta IDEANTO

Puntuación Total: 6,3

Criterios de Valor TECHHEROX

1: Propuesta de Análisis SEO

La propuesta de **Techherox** no presenta análisis de palabras de la parte de español ni presenta análisis de palabras clave en inglés. No analiza el posicionamiento de las keywords más importantes para la web que son las que más tráfico le generan y tampoco presenta comparativas de keywords relevantes de otros destinos competencia de la web.

No realizan estadísticas de tráfico con un análisis histórico, ni presenta comparativas de tráfico y comparativas de posicionamiento con otros destinos,

Al no realizar los análisis descritos con anterioridad, no presenta conclusiones ni propone mejoras basadas en análisis.

Puntuación : 0

2: Metodología de Seguimiento de Contrato

La propuesta de **Techherox no** presenta Dashboard personalizado en el que se pueda apreciar la metodología al caso concreto, solamente expone de forma teórica una metodología que se aplicaría de manera muy general, sin que permita el seguimiento de las obligaciones existentes en el pliego.

Puntuación : 0

3: Propuesta Newsletter y 4 artículos

Techherox presenta una propuesta de Newsletter, con cuatro artículos redactados y justifica la propuesta.

En cuanto a la adecuación del producto a la web existente y exposición de productos relevantes en la misma que permitan una adecuada convivencia en la web, se redactan artículos en los que se menciona y habla extensamente de un producto destacado como Villas de Madrid, pero no se mencionan otros productos básicos actuales como son Patrimonios Mundiales ni Madrural.

Puntuación : 3,8

4: Valoración de oferta TECHHROX

Puntuación Total: 3,8

Criterios de Valor MARKETING ADVERTISING

1: Propuesta de Análisis SEO

La propuesta de **Marketing Advertising** presenta análisis de palabras de la parte de español y presenta análisis de palabras clave en inglés, imprescindible para la promoción en mercados anglosajones. También está analizado el posicionamiento de las keywords más importantes para la web que son las que más tráfico le generan, y presenta comparativas de keywords relevantes de otros destinos competencia de la web de manera completa y exhaustiva.

Se realizan estadísticas de tráfico con un análisis histórico, y se presenta comparativas de tráfico y comparativas de posicionamiento con numerosos destinos relevantes.

A partir de los análisis ofrecidos presenta conclusiones y propone mejoras.

Puntuación : 5

2: Metodología de Seguimiento de Contrato

La propuesta de **Marketing Advertising** presenta Dashboard personalizado en el que se pueda apreciar la metodología al caso concreto. Se puede apreciar el seguimiento de las obligaciones existentes en el pliego a través de un Diagrama de Gantt genérico, que a su vez se subdivide en varios Diagramas de Gantt por secciones en el que se permite de manera clara el seguimiento de las obligaciones existentes en el pliego.

Puntuación : 5

3: Propuesta Newsletter y 4 artículos

Marketing Advertising presenta una propuesta de Newsletter, con cuatro artículos redactados, y justifica la propuesta.

En cuanto a la adecuación del producto a la web existente y exposición de productos relevantes en la misma que permitan una adecuada convivencia en la web, se redactan artículos en los que se mencionan y desarrollan, entre otros, los productos más importantes de la web y para la D.G de Turismo: Patrimonios mundiales, Villas de madrid. y Madrural, relacionandose incluso los productos entre sí.

Puntuación : 5

4: Valoración de oferta MARKETING ADVERTISING

Puntuación Total: 15

Criterios de Valor KLEBER

1: Propuesta de Análisis SEO

La propuesta de **KLEBERT** presenta análisis de palabras de la parte de español de manera básica y no presenta análisis de palabras clave en inglés, imprescindible para la promoción en mercados anglosajones. Si analiza el posicionamiento de las keywords más importantes para la web que son las que más tráfico le generan.

KLEBERT Realiza estadísticas de tráfico con un análisis histórico y presenta comparativas básicas de tráfico con otros destinos. A partir de los análisis ofrecidos presenta conclusiones y propone mejoras.

Puntuación : 4

2: Metodología de Seguimiento de Contrato

La propuesta de **KLEBERT** **no** presenta Dashboard personalizado en el que se pueda apreciar la metodología al caso concreto, solamente expone de forma teórica una metodología que se aplicaría de manera muy general, sin que permita el seguimiento de las obligaciones existentes en el pliego.

Puntuación : 0

3: Propuesta Newsletter y 4 artículos

KLEBERT presenta una propuesta de Newsletter, con cuatro artículos redactados pero no justifica la propuesta.

En cuanto a la adecuación del producto a la web existente y exposición de productos relevantes en la misma que permitan una adecuada convivencia en la web, se redactan artículos en los que no se menciona ningún producto destacado de la web, como Patrimonios Mundiales, Villas de Madrid o Madrural.

Puntuación : 0,7

4: Valoración de oferta Klebert

Puntuación Total: 4,7

VºB

Documento firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2024.02.06 14:16
Referencia: 09/220754.9/24
Verificación y validez por CSV: [REDACTED] 00574
La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv

Documento firmado digitalmente por: GONZÁLEZ MATRÁN ALBERTO
Fecha: 2024.02.06 14:11
Verificación y validez por CSV: [REDACTED] 82
La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga
Subdirectora General de Promoción Turística

Alberto González Matrán
Técnico de Apoyo