

**Comunidad
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: **C-432A/009-23**
Exp. **A/SER-031680/2023**

*Registro:***ORDEN**

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **SERVICIOS DE GESTIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DE LA PAGINA WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID.**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **SERVICIOS DE GESTIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DE LA PAGINA WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 456.513,88 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: La Comunidad de Madrid ha venido reforzando las actuaciones de marketing online para contribuir de esta forma a la difusión de la oferta turística del destino en los diferentes mercados. Además, se ha incorporado aquella tecnología que ha permitido incrementar la difusión y el conocimiento del destino de manera eficiente. La importancia de posicionar estratégicamente a la Comunidad de Madrid como destino en los mercados internacionales, hace necesario llevar a cabo la traducción de la versión en español actual <https://turismomadrid.es> a diferentes idiomas. Además de la gestión de la página web y sus contenidos, es necesario contar con una mejor difusión nacional e internacional, a través de acciones de seguimiento que permitan mejorar el posicionamiento web natural (SEO). Por otro lado, una vigilancia constante y una actuación adecuada de la página web, puede traducirse en hacer de ella la principal fuente de información para el potencial visitante.

Por todo ello y para la prestación de un servicio de gestión y creación de contenidos de la página web de promoción de turismo de la Comunidad de Madrid en cumplimiento con las líneas estratégicas de la Dirección General de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid, se requiere la prestación de un servicio que ejecute de manera integrada y planificada los trabajos y acciones de gestión y creación de contenidos de la página de promoción de turismo de la Comunidad de Madrid.

Madrid, a fecha de la firma.
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: DE PACO SERRANO MARIANO
Fecha: 2023.11.10 11:05

Mariano de Paco Serrano