



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Subdirección General de Promoción Turística  
Dirección General de Turismo y Hostelería  
CONSEJERÍA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

## **INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES**

### **CONTRATO DE LOS SERVICIOS DE GESTIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DE LA PAGINA WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

**Exp.: A/SER-031680/2023**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia.

Dentro de las líneas estratégicas de la Dirección General de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid resalta la importancia de la promoción del destino a través de herramientas online. Es necesario reforzar las actuaciones marketing online para contribuir en la difusión de la oferta turística del destino en los diferentes mercados, así como incorporar a la estrategia de promoción y comunicación de Madrid toda aquella tecnología que sirva para incrementar la difusión y el conocimiento del destino de una manera eficiente y con el mayor alcance de difusión posible.

Dentro de este objetivo de marketing digital, la Comunidad de Madrid cuenta desde el año 2013 con la página web de promoción turística **www.turismomadrid.es**, que es un instrumento fundamental de promoción, porque proyecta la imagen de un destino turístico más allá de las fronteras regionales y nacionales, siendo Internet el principal canal de información utilizado por los diferentes usuarios turísticos. Por medio del portal web turístico de la Comunidad de Madrid se muestra una imagen moderna y actual de la región, a través de la diversificada oferta de sus múltiples productos turísticos y de sus zonas geográficas, hecho que permite ofrecer, en todo momento y desde cualquier lugar, información básica al turista para organizar su viaje y contribuir a determinar sus decisiones de compra

Consecuencia de esta necesidad de seguir acrecentando y reforzando es necesario ejecutar trabajos de gestión de contenidos, en la nueva versión de este portal una vez diseñada su nueva arquitectura por Madrid Digital, así como el desarrollo de un servicio de newsletter destinado a un público profesional del sector turístico.

Aun estando la página traducida al inglés, para un mejor posicionamiento del destino Madrid en el mercado turístico internacional y favorecer la venta directa al turista final, se precisa abordar su traducción a los siguientes idiomas: inglés americano, francés, alemán, italiano, portugués (Brasil), chino simplificado, coreano, japonés, ruso y árabe.

Se pretende, además, reforzar las potencialidades de la página web de turismo oficial, su calidad, imagen y percepción, con la finalidad última de mejorar la puesta en valor y la proyección turística de la región en los diferentes mercados. Para ello se requieren acciones de mejora del posicionamiento web natural (SEO), tanto del portal en español como en los idiomas antes mencionados, además de precisarse la realización de tareas de medición, análisis y evaluación de la actividad y resultados presentados.

La Comunidad de Madrid no dispone de los medios materiales ni personales suficientes que permitan gestionar y dar soporte integral al contrato de gestión y creación de contenidos de la página web para la promoción turística de la Comunidad de Madrid.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo y Hostelería, como es la promoción y difusión de la oferta turística del destino Comunidad de Madrid en los diferentes mercados nacional e internacional a través de actuaciones marketing online.

En Madrid, a fecha de firma

**LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2023.07.27 17:22

Fdo. Carolina Toledo Martínez de Galinsoga