

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.



Comunidad  
de Madrid

Dirección General de Turismo y Hostelería  
CONSEJERÍA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE GESTIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DE LA PAGINA WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**Exp.: A /SER -031680/2023**

A la Dirección General de Turismo le corresponden, entre otras, las funciones de coordinación, fomento, planificación del sector y de la actividad turística, la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo y la promoción del sector turístico madrileño, en el ámbito nacional e internacional.

El turismo es un sector vital en la economía madrileña, y por ello se considera necesario para dicha labor de promoción dar una mayor visibilidad a la imagen turística de la Comunidad de Madrid.

Dentro de las líneas estratégicas de la Dirección General de Turismo y Hostelería, se encuentran la implantación y el desarrollo del marketing online. La Comunidad de Madrid ha venido reforzando las actuaciones de marketing online para contribuir de esta forma a la difusión de la oferta turística del destino en los diferentes mercados. Además, se ha incorporado progresivamente a la estrategia de promoción y comunicación de Madrid aquella tecnología que ha permitido incrementar la difusión y el conocimiento del destino de manera eficiente.

Pero la tecnología es un campo en constante proceso evolutivo. Y en esta línea de actuación se debe seguir avanzando y progresando para lograr un mejor posicionamiento del destino Madrid en el mercado turístico internacional y para favorecer la venta directa al turista final. Asimismo, se debe continuar fomentando la presencia en las plataformas online, líderes de comercialización turística de los mercados origen prioritarios.

En los últimos años la tendencia del uso de plataformas online se ha visto incrementada exponencialmente. Debido a dicha tendencia, la Comunidad de Madrid ha invertido recursos humanos y materiales para dotar de una ventana virtual a la región de Madrid, a través de la página [www.turismomadrid.es](http://www.turismomadrid.es) y disponer así de una plataforma online potente de promoción turística de la ciudad.

A través de dicha herramienta de comunicación digital se pretende disponer de un espacio virtual de referencia en todo lo relativo al viaje con destino Comunidad de Madrid y convertirse en una herramienta fundamental para contribuir al desarrollo turístico de la región fomentando, tanto la captación de nuevos visitantes de alto valor, la descentralización de los flujos turísticos, la desestacionalización y la promoción de los diversos productos turísticos de la región incrementando el consumo turístico.

Consecuencia de esta clara necesidad de seguir acrecentando y reforzando el peso en las herramientas online, mediante el perfeccionamiento de su calidad, se hace precisa la contratación de un servicio para ejecutar los trabajos de gestión de contenidos - creación, actualización y traducción de contenidos a diversos idiomas - de la página web de promoción turística de la Comunidad de Madrid, así como el desarrollo de un servicio de newsletter destinado a un público profesional del sector turístico con el fin de fidelizar su interés por la región

La importancia de posicionar estratégicamente a la Comunidad de Madrid como destino en los mercados internacionales, hace necesario llevar a cabo la traducción de la versión en español actual <https://turismomadrid.es> a los siguientes idiomas: Inglés americano, francés, alemán, Italiano, Portugués (Brasil), Chino simplificado, Coreano, Japonés, Ruso y Árabe.

El alcance y difusión de las páginas web están directamente vinculados con el posicionamiento en los buscadores, por ello, además de la gestión de la página web y sus contenidos, que como plataforma online de comunicación en todo lo relativo al turismo de la Comunidad de Madrid ocupa un peso importante, se ha detectado la necesidad de contar con una mejor difusión nacional e internacional, a través de acciones de seguimiento que permitan mejorar el posicionamiento web natural (SEO) del portal tanto en español como en los idiomas antes mencionados.

Por otro lado, una vigilancia constante y una actuación adecuada de la página web pueden traducirse en hacer de ella la principal fuente de información para el potencial visitante. Por ello se precisa la implementación de acciones periódicas de medición, análisis y evaluación de la actividad y resultados presentados, así como reorientación de la estrategia desarrollada.

Los objetivos genéricos que la D. G. de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid persigue para el conjunto de su actividad a través de los medios sociales son los siguientes:

- a) Ser un elemento de inspiración para el turista que está decidiendo acerca del destino de su viaje, llamando su atención, de manera que la página responda a las necesidades de cada tipología de turista.
- b) Ofrecer toda la información necesaria, útil y de calidad sobre los diferentes elementos del viaje: planificación, recursos turísticos, información práctica, destinos, etc.
- c) Fidelizar a los turistas que ya han visitado la Comunidad de Madrid o que tienen una especial vinculación con nuestra región.
- d) Mejorar el posicionamiento de la página web institucional de turismo frente a las de otros destinos competidores.
- e) Facilitar el seguimiento de eventos de ocio, turismo activo y de naturaleza, turismo decompras, gastronómico y turismo cultural.



**Comunidad  
de Madrid**

Dirección General de Turismo y Hostelería  
CONSEJERÍA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

Por todo ello, y para la prestación de un servicio de gestión y creación de contenidos de la página web de promoción de turismo de la Comunidad de Madrid en cumplimiento con las líneas estratégicas de la Dirección General de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid, se requiere la prestación de un servicio que ejecute de manera integrada y planificada los trabajos y acciones de gestión y creación de contenidos de la página de promoción de turismo de la Comunidad de Madrid.

En Madrid, a fecha de la firma  
EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO  
Fecha: 2023.07.27 17:38

Fdo. Luis Fernando Martín Izquierdo