



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: XII FORO EXCELTUR 2024 ORGANIZADO POR EXCELTUR, SRL A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del XII Foro de Exceltur: “PROPÓSITO Y COMPROMISO: HACIA EL TURISMO QUE TODOS QUEREMOS” una iniciativa que se celebrará en IFEMA el 23 de enero de 2024.

se trata de un Foro de Liderazgo Turístico, y de reflexión al máximo nivel político y empresarial. Con carácter gratuito, el foro está abierto por invitación personalizada a más de 5.000 representantes cualificados españoles y extranjeros con altas responsabilidades públicas y privadas dentro del sector turístico. Su objetivo es concienciar y debatir con el máximo rigor y anticipación, los retos y oportunidades a los que en cada momento se ha venido enfrentando el turismo, en aras de renovar e impulsar sus máximos niveles competitivos

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a las artes audiovisuales.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

23 de enero de 2024

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid EXCELTUR se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- Presencia de la imagen de la Comunidad Madrid

La imagen de la Comunidad de Madrid estará presente en este Foro turístico, que ha convocado la asistencia en cada una de sus últimas ediciones, de un promedio de 1.500 personas del más alto nivel del sector público, líderes empresariales, financieros y académicos relacionados con el turismo, junto a más de 100 periodistas de cerca de 100 distintos medios de comunicación de todo el mundo (prensa, radio y TV).

- El Foro cuenta en sí mismo con una notable difusión y repercusión mediática traducida tanto en noticias en los principales informativos audiovisuales emitidos en el mismo día de su celebración (TV's y radios nacionales, regionales y extranjeras), como en días posteriores, el primero de los cuales coincide con la



inauguración de FITUR. La cobertura se extiende a toda la prensa nacional, regional y múltiples medios internacionales, así como en diversos reportajes, editoriales y artículos de opinión, las semanas siguientes, ampliando su difusión en el tiempo.

- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la inscripción "online" con confirmación inmediata accediendo vía un enlace a un "microsite /página web específica de cada Foro".
- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la escenografía del auditorio, decoración y diversos materiales de comunicación a entregar a los asistentes y medios de comunicación en el propio Foro:

Previas a la celebración del foro:

- a) En la cabecera de los diversos e-mails (HTML) de invitación personalizada y recordatorios, posteriores que se envían a la base de datos de contactos preseleccionados antes descritos (entre 8.000 a 13.000).
- b) En el microsite específico del XII Foro, al que se accederá desde la portada de la página web de EXCELTUR y la de los co-organizadores, con toda la información del evento y procurando la inscripción on-line:

Durante la celebración del foro:

- c) Escenografía y materiales para entregar a los asistentes y medios de comunicación.
- d) Escenario del auditorio principal: inclusión de la imagen corporativa con los diversos logotipos, en cuatro puntos claves del escenario:
 - i. Proyección de la imagen corporativa durante la retransmisión en directo en las pantallas traseras del escenario, muy visible para el público y para su posterior reproducción audiovisual.
 - ii. Proyección puntual de la imagen corporativa en las transiciones entre cada sesión en dos pantallas laterales que retransmiten en directo el Foro.
 - iii. Aplicación en el atril para las tomas de planos cortos de las personalidades que tendrán una breve intervención individual.
 - iv. Cartel apaisado todo a lo largo del frontal de la mesa presidencial (caso que se monte dicha mesa).
 - v. En los laterales de los paneles traseros que circundarán la zona de coloquio.



- e) En la retransmisión por streaming “on line”: la señal de lo que vaya ocurriendo en sala, se enmarcará en una máscara/caratula en la que estarán permanentemente fijados los logos de los patrocinadores.
- f) Acreditación para acceder al XII Foro: inclusión de la imagen corporativa con los diversos logotipos en las reconfirmaciones/acreditaciones personalizadas para poder acceder al Foro, de los asistentes con su nombre e institución que representan.
- g) Cartelería/enaras: inclusión de la imagen corporativa con los diversos logotipos en los directorios (carteles) de 1,20x 1,80 cms. y diversas enaras que decorarán diversas zonas del auditorio.
- h) Menciones del locutor durante la celebración del evento: se hará mención puntual de los patrocinadores por parte del locutor que dará paso a las diversas sesiones y aludirá a ellos cuando proceda en materia de agradecimientos, al inicio y al final del foro.
- i) Notas de prensa: en las notas de prensa (impresas o electrónicas) que emanen durante el Foro por parte de los organizadores, se incluirá en su encabezado la imagen corporativa del evento, que incluirá los diversos logos de los patrocinadores.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 12 de diciembre de 2023

Firmado digitalmente por: CARLOS DANIEL MARTÍNEZ RODRÍGUEZ - ***4616**