



Comunidad
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del documento original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado todos los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

Secretaría General Técnica
CONSEJERÍA DE FAMILIA, JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

INFORME RELATIVO A LAS ALEGACIONES PRESENTADAS POR LA EMPRESA “DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS VENDING, S.L.”, EN RELACIÓN A LA LICITACIÓN DEL CONTRATO DE CONCESIÓN DE SERVICIOS DENOMINADO: “MÁQUINAS DISPENSADORAS DE VENDING, EN VARIAS SEDES ADMINISTRATIVAS DE LA CONSEJERÍA DE FAMILIA, JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID”

Mediante Resolución de fecha 8 de enero de 2024, de la Secretaria General Técnica de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, se dispuso la publicación de la convocatoria del contrato de concesión de servicios denominado “Máquinas dispensadoras de vending, en varias sedes administrativas de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid”, con un presupuesto de gasto de 0,00 euros.

Con fecha 29 de enero de 2024, se celebró la primera mesa de contratación en la que se procedió al análisis de la documentación administrativa acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos, presentada por el único licitador de dicho contrato.

Con fecha 7 de febrero de 2024, se celebró el acto de apertura de la única proposición económica presentada por el único licitador del contrato. La proposición económica presentada por la empresa DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS VENDING, S.L. (C.I.F.: B08378911), incurre en valores anormales o desproporcionados en aplicación de los criterios objetivos establecidos en el Apartado 11 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, en los siguientes grupos de productos: Bebidas frías, zumo natural y alimentos sólidos, por lo que, de conformidad con lo establecido en el artículo 149 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se les solicitó aclaración sobre la misma.

Se ha dado trámite de audiencia a dicho licitador, para que justifique la valoración de su oferta y precise las condiciones de la misma. Con fecha 15 de febrero de 2024, la empresa DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS VENDING, S.L., ha presentado su informe de justificación de la oferta.

Una vez analizado el informe de justificación de la oferta que ha presentado la empresa DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS VENDING, S.L., se concluye lo siguiente:

La empresa expone una serie de circunstancias en las que describe la operativa de la empresa y, en el caso concreto de los precios, alega que *“las bebidas calientes, café y derivados, son productos de gran consumo, en este caso, las unidades vendidas de los productos en cuestión. El hecho de que el mayor volumen de ventas se concentre en las bebidas calientes, garantizan un margen más que suficiente para la ejecución del servicio*

y nos permite cotizar el resto de los productos objeto de valoración, aplicándoles un margen inferior y consecuentemente ofrecerlos a un precio de venta inferior. Es parte de nuestra política comercial, resultante de la metodología de valoración del presente concurso. Además, hay que considerar que los productos objeto de valoración, no son la totalidad de las referencias que se ofrecerán, por lo que, a aquellos productos que quedan fuera de puntuación, se les podrá aplicar un margen superior, en todo caso, sin que el precio de venta resultante esté por encima al de mercado y evitar la penalización de ventas de estos productos por precios excesivos. Nuestra estrategia comercial se basa en considerar la viabilidad de una operación de manera global y no para cada uno de los productos o servicios comercializados. Por ello, dependiendo de la valoración que establezca el Órgano de Contratación para cada producto o categoría de productos, determinamos el precio de venta de cada uno de ellos. La oferta global presentada por nuestra empresa, asegura un margen suficiente para garantizar la calidad del servicio y la viabilidad de la operación.

Indicar, que el hecho de que nuestra empresa preste el servicio de explotación de las máquinas expendedoras de productos de alimentación y bebidas en las mismas dependencias, hace que se produzcan sinergias de las que nos podemos aprovechar. Por ello podemos ajustar al máximo el precio de productos como el del bidón de agua y los vasos”.

Este tipo de contrato no supone un desembolso económico para la Administración, obteniendo la empresa su remuneración de la propia venta de los productos siendo de interés obtener la mayor venta de dichos productos para obtener el volumen necesario para alcanzar la rentabilidad.

La justificación dada por la empresa para la fijación de los precios compensando los precios de los productos objeto de valoración con aquellos que según el pliego se le permite vender pero que no son objeto de valoración permiten pensar en la viabilidad de la oferta.

Por todo ello, desde esta Unidad Promotora del contrato, se considera suficientemente acreditada la cobertura de los servicios que se pretenden contratar, con la oferta económica presentada por la única empresa que se ha presentado a la licitación **DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS VENDING, S.L.**

Madrid a fecha de firma

EL SUBDIRECTOR GENERAL DE ANÁLISIS Y ORGANIZACIÓN