



Pliego de Prescripciones Técnicas

***“ELEMENTOS AUDIOVISUALES DE INTERACCIÓN
PARA EL CENTRO DE ORIENTACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID”,
EN EL MARCO DEL “PLAN DE RECUPERACIÓN,
TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXT GENERATION EU”***



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA DE REGIR EN EL CONTRATO DE SUMINISTROS DENOMINADO “ELEMENTOS AUDIOVISUALES DE INTERACCIÓN PARA EL CENTRO DE ORIENTACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID”, EN EL MARCO DEL “PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXT GENERATION EU”, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO MEDIANTE PLURALIDAD DE CRITERIOS

ÍNDICE

CLÁUSULA 1. INTRODUCCIÓN.....	3
CLÁUSULA 2. OBJETO.....	5
CLÁUSULA 3. DESCRIPCION DE LOS TRABAJOS	5
3.1. Alcance	5
3.2. Ejecución de los trabajos.....	9
3.3. Otros requisitos obligatorios	11
CLÁUSULA 4. CONDICIONES ADICIONALES A CUMPLIR	12
4.1. Disponibilidad de medios.....	12
4.2. Responsable del Suministro	12
CLÁUSULA 5. OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO.....	12
CLÁUSULA 6. SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS TRABAJOS	12
CLÁUSULA 7. COMPROMISO DE NO CAUSAR DAÑO SIGNIFICATIVO AL MEDIO AMBIENTE (Principio DNSH) y ETIQUETADO VERDE Y DIGITAL	12
CLÁUSULA 8. CONSULTAS SOBRE EL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS	13
ANEXO 1. COMUNICACIÓN RELATIVA A LA FINANCIACIÓN CON FONDOS MRR	15
ANEXO 2. ACUERDO DE NIVEL DE SERVICIO	16

CLÁUSULA 1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con lo establecido en el artículo 10 de la Ley 7/2005, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C.M. núm. 311, de 30 de diciembre de 2005), modificada parcialmente por la Ley 9/2015, de 28 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C.M. núm. 311, de 31 de diciembre de 2015), y por la Ley 11/2022, de 21 de diciembre, de Medidas Urgentes para el Impulso de la Actividad Económica y la Modernización de la Administración de la Comunidad de Madrid –artículo 26– (B.O.C.M. núm. 304, de 22 de diciembre de 2022), la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid (en adelante, la Agencia), en el ejercicio de sus competencias, obra con plena autonomía financiera y de gestión, y opera bajo los objetivos de horizontalidad y centralización en la gestión de los servicios de informática y comunicaciones de la Administración de la Comunidad de Madrid, de modo que se garantice el mejor equilibrio técnico-económico entre las soluciones aplicadas y los servicios prestados, todo ello sin perjuicio de la necesaria atención a las peculiaridades propias de los servicios públicos que se prestan a los ciudadanos.

Entre las competencias que, conforme al apartado tercero del referido precepto, se atribuyen a la Agencia para el cumplimiento de sus objetivos se recoge/n, en concreto, la/s siguiente/s:

ñ) El impulso de la reutilización de medios, sistemas y aplicaciones propiedad de la Administración con fines de interés social.

En consideración a lo anterior y para el mejor desempeño de las funciones mencionadas, la Agencia precisa aplicar a los Centros de Orientación y emprendimiento, la innovación y la transformación digital que impulsará y servirá de base para la modernización y digitalización del servicio de empleo público en la Administración de la Comunidad de Madrid a través de la innovación. Para ello Madrid Digital tiene previsto la dotación, instalación, configuración de todos los elementos audiovisuales, los elementos de comunicaciones y de puesto asociados a audiovisuales, así como el suministro de infraestructura e interconexión con los sistemas de Madrid Digital.

La transformación digital puede concebirse como el proceso por el que las organizaciones, públicas o privadas, adaptan sus procesos, estructura y funcionamiento, con objeto de modernizar sus canales, sistemas, formatos y soportes, sirviéndose de la innovación y de las nuevas tecnologías, para lograr que su actividad se desarrolle en un entorno digital compatible con un mercado cada vez más global y una sociedad cada vez más exigente; por ello, resulta necesario el acondicionamiento, con elementos Audiovisuales, del Centro Público de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo.

La Red de Centros Públicos de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo (Red COE) tiene como funciones:

- a) Evaluación de programas de orientación, de prospección e intermediación laboral y de emprendimiento que puedan calificarse de buenas prácticas, tanto respecto de programas propios para transferir su conocimiento al resto de servicios públicos de empleo, como de programas externos para su aplicación, si procede, en su respectivo territorio.
- b) Diseño de acciones innovadoras y desarrollo de proyectos experimentales en materia de orientación y de prospección e intermediación laboral.
- c) Desarrollo y ejecución de un Plan específico de formación permanente dirigido al personal del propio servicio público de empleo que realiza funciones de orientación profesional para el empleo y

de asistencia para el autoempleo, así como de prospección empresarial e intermediación laboral, y que incluya formación específica en materia de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.

d) Diseño de modelos de emprendimiento y aplicación de proyectos piloto.

e) Apoyo a la coordinación de los proyectos de emprendimiento asociados a la capitalización de la prestación por desempleo (pago único).

f) Seguimiento, con una visión integradora, de todas las actuaciones realizadas por los diferentes organismos competentes en materia de fomento del empleo autónomo, así como en materia de apoyo a la creación y al empleo en cooperativas y sociedades laborales, dentro del mismo ámbito de actuación.

g) Interlocución con las asociaciones representativas, en el correspondiente ámbito territorial, de trabajadores autónomos y de la economía social, sin perjuicio de la que pudiera mantener con otros agentes económicos y sociales en el ámbito de la orientación e innovación para el empleo.

Conforme a la Orden TES/897/2021, de 19 de agosto, y la Orden TES/440/2022, de 17 de mayo, se han distribuido territorialmente para los ejercicios 2021 y 2022, para su gestión por las Comunidades Autónomas con competencias en el ámbito laboral, los **créditos financiados por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea**, establecido por el **Reglamento (UE) 2020/2094 del Consejo**, de 14 de diciembre de 2020, por el que se establece un Instrumento de Recuperación de la Unión Europea para apoyar la recuperación tras la crisis de la COVID-19, y regulado según el **Reglamento (UE) 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de febrero de 2021**, por el que se establece el **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Componente del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**.

Este Plan contempla cuatro ejes a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR): la transición ecológica, la transformación digital, la cohesión social y territorial y la igualdad de género; y estos ejes orientan las diez políticas palanca destinadas a determinar la evolución futura de nuestro país.

Dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, se enmarca en la **Política palanca 8 (P08)** “Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo”, que tiene, entre sus finalidades, la mejora del funcionamiento del mercado laboral español. A su vez, se encasilla dentro del **Componente 23** “Nuevas Políticas Públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo”, con el que se tratarán de corregir los desequilibrios que afectan al mercado laboral español desde hace décadas, que se han visto agravados por la caída de actividad derivada de la emergencia sanitaria, impulsando 11 Reformas y 7 Inversiones. Con todas ellas se intentará adaptar el mercado laboral español a la realidad y necesidades actuales. Y, por último, también, se enmarca dentro de la **Inversión 5**, “Gobernanza e impulso a las políticas de apoyo a la activación para el empleo”, que tiene, entre sus objetivos, la implantación de una Red de 20 Centros Públicos de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo (COE), repartidos por la geografía española. Esta estructura aspira a convertirse en un soporte especializado del Sistema Nacional de Empleo, con el fin de reforzar los mecanismos preventivos frente al desempleo, mejorar la empleabilidad y favorecer la transición al empleo, así como impulsar el fomento de la cultura emprendedora y el espíritu empresarial, y la mejora en la atención y acompañamiento a las personas emprendedoras en la puesta en marcha de su iniciativa empresarial. En ese punto está

previsto que, antes de que finalice 2023, los 20 Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo estén totalmente operativos.

Concretamente, a la Comunidad de Madrid se le han asignado dentro del Componente C23.I05.P01 “Orientación y Emprendimiento. Creación de la Red de centros de orientación y Emprendimiento. Acompañamiento e innovación para el empleo”.

El **Centro de Orientación y Emprendimiento** (COE) de la Comunidad de Madrid donde deben llevarse a cabo la adecuación de instalaciones, conexiones y equipamiento audiovisual en las diferentes aulas, se ubica en la calle Hacienda de Pavones nº 350, 28030, Madrid.

La empresa adjudicataria estará obligada a cumplir las obligaciones de información y publicidad establecidas en el Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establece un Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, y en el Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, así como en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

CLÁUSULA 2. OBJETO

El objeto del presente contrato es el suministro, integración y despliegue de **elementos audiovisuales de interacción para el Centro de Orientación y Emprendimiento de la Comunidad de Madrid**, todo ello de conformidad con los requerimientos establecidos en el presente Pliego de Prescripciones Técnicas.

CLÁUSULA 3. DESCRIPCION DE LOS TRABAJOS

3.1. Alcance

Este contrato contempla la dotación e integración de elementos de interacción para el Centro de Orientación y Emprendimiento, lo que supone la dotación, instalación, configuración de los elementos audiovisuales de interacción, los elementos de comunicaciones y de puesto asociados a audiovisuales, e interconexión con los sistemas de Madrid Digital en el precitado **Centro de Orientación y Emprendimiento**.

Los precios ofertados para la provisión y posterior gestión de los servicios e infraestructuras solicitados deben incluir todos los posibles elementos de coste asociados a la implantación y explotación de los mismos (obra civil / ‘ayudas de albañilería’, infraestructuras, ingeniería, permisos, tasas, canalizaciones, cableados de interconexión, elementos de administración / repartidores, adecuación de red eléctrica, adecuación de climatización, etc.).

El proyecto está considerado tipo “llave en mano”, es decir, el adjudicatario deberá aportar todas las prestaciones y todos los elementos hardware, software, accesorios y materiales que sean necesarios, así como el personal técnico adecuado, para la implantación y despliegue de la solución técnica. Igualmente aportará todas las herramientas, aparatos, equipos de medida, material de seguridad, así como el personal técnico adecuado con la preparación y experiencia necesarias, para llevar a cabo las tareas requeridas para la ejecución del contrato.

La siguiente tabla muestra los Anexos del presente pliego que se consideran confidenciales y, por tanto, para acceder a los mismos se solicitará explícitamente firma de compromiso de confidencialidad ante del acceso a los mismos. En la tabla siguiente se explicita qué anexos competen y si es preciso firmar la cláusula de confidencialidad.

ANEXOS	TÍTULO	CONFIDENCIAL
ANEXO I	Comunicación relativa a la financiación con fondos MRR	NO
ANEXO II	Acuerdo de Nivel de Servicio	NO

Elementos a suministrar:

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	UDS.
Auriculares transmisión ósea	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de sonido por conducción ósea. Bluetooth 5.0 IP67. Duración batería 8 horas. Cable cargador magnético. Bolsa de transporte. 	2
Gafas de realidad virtual con conexión a PC	<ul style="list-style-type: none"> Pantalla dual de 3,4". Resolución de 1440x1700 por ojo. Frecuencia de refresco de 90Hz. Ángulo de visión de 110 grados. Audio estéreo integrado. Micrófono integrado. Conexiones: USB 3.0, Display Port 1.2. Sensores: Sensor G, Giroscópio, Confort de los ojos. Visera abatible. Cinta ajustable a la cabeza. 2 controladores de mano con trackpad multifunción, 2 botones tipo gatillo. 	8
Gafas de realidad virtual autónoma	<ul style="list-style-type: none"> Resolución 1832x1920 en cada ojo. Frecuencia de refresco de 60, 72 y 90 Hz. Almacenamiento de 256GB. Conexión WiFi 6. Conexión Bluetooth 5.1. Conexión USB-C. Seguimiento de la cabeza y cuerpo. 2 controladores de mano. Cinta de sujeción de cabeza. 	8
Gafas de realidad mixta	<ul style="list-style-type: none"> Resolución 1440 x 1760. 	8

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	UDS.
	<ul style="list-style-type: none"> Frecuencia de refresco de 120Hz. Ángulo de visión de 70 grados. Cámara integrada 4k 30fps/1920x1080 60fps. Almacenamiento 256GB. Audio estéreo integrado. Sensor de luz ambiental. Sensor seguimiento de ojos. Sensores de acelerómetro, giroscopio y altímetro. Duración de batería de 3,5 horas en uso continuado. Controlador de mano. 	
Gafas de realidad aumentada	<ul style="list-style-type: none"> Lentes holográficos transparentes Resolución 2.000 motores de luz 3:2 Densidad holográfica mayor de 2.500 radiantes. Seguimiento de cabeza con 4 cámaras de luz visibles Seguimiento de ojos con 2 cámaras infrarrojas. Sensor de profundidad de tiempo de vuelo de 1MP. Sensores de acelerómetro, giroscópio y magnetómetro. Cámara de imágenes fijas de 8 Megapíxeles y vídeo de 1920x1080p 30 frames por segundo. Matriz de micrófonos de 5 canales Audio integrado Memoria de 64GB Conexión WIFI 5 Conexión Bluetooth 5 Conexión USB-C Batería de litio con una duración mínima de 2 horas de uso continuado. 	8
Dispositivo Lidar	<ul style="list-style-type: none"> Sensor Lidar. Pantalla de al menos 6". IP68. Memoria de 128GB. Cámara de 12 Megapíxeles con teleobjetivo, gran angular y ultra gran angular. Zoom óptico de x3. Zoom digital de x15. Grabación de vídeo en HDR y Dolby Vision hasta 4K 60 frames por segundo Estabilización automática de imagen. Modo ráfaga. 	8

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	UDS.
	<ul style="list-style-type: none"> Conexión WIFI 5. Conexión Bluetooth 5. Batería de litio. GPS, GLONASS, Galileo, QZSS y BeiDou. Sensores de barómetro, giroscopio de tres ejes, acelerómetro, proximidad y luz ambiental. 	
Cápsula Holográfica	<ul style="list-style-type: none"> Pantalla OLED: <ul style="list-style-type: none"> Tamaño de 40 pulgadas. Resolución 2K 2560x1440. Contraste de 150.000:1. Frecuencia de refresco de 120Hz. Tiempo de respuesta de 1 ms. Ángulo de visión vertical y horizontal de 178 grados. Sonido con 4 altavoces con potencia total de salida de 40 vatios. Conexiones: 1 x HDMI 2.1, 2 x HDMI 2.0, 2 x USB 2.0, 1 x salida óptica de audio y 1 x entrada AV. Red: 1 x RJ45, Wi-Fi y Bluetooth. Procesador de vídeo <ul style="list-style-type: none"> Formato tipo NUC. Procesador Intel Core i9 al menos de 10ª generación con 10 núcleos y 20 hilos de ejecución Memoria RAM de 32Gb DDR4-SDRAM Disco SSD de 512GB. Tarjeta gráfica NVIDIA Quadro T2000 o superior con 4Gb. Tarjeta de red Ethernet 1Gb. Sistema operativo Windows 10 Pro. Cápsula <ul style="list-style-type: none"> Material Solid Surface Altura 120 cm. Diámetro 55 cm. Altavoces integrados. 	2

Sólo se considerarán equivalentes las soluciones que respondan a garantizar la compatibilidad e interoperabilidad con todos los elementos físicos y lógicos de los sistemas de MD, sin que se deba hacer ninguna instalación o modificación adicional sobre los mismos, ni que supongan desembolsos adicionales para Madrid Digital o costes de recursos humanos del personal de Madrid Digital.

El adjudicatario deberá proveer de cuantas licencias software sean necesarias aun cuando el software sea dotado por Madrid Digital en la versión homologada. En el caso de suscripción deberá cubrir al menos 4 años.

El adjudicatario no debe prever ningún tipo de dedicación específica por parte del personal de Madrid Digital, en tareas asociadas a la puesta en marcha de sus servicios.

El adjudicatario no debe contar con ningún tipo de dedicación técnica por parte del personal de Madrid Digital, en tareas asociadas a la puesta en marcha con las prescripciones y plazos indicados en el presente documento, salvo los aspectos necesarios en cuanto a permisos y logística para realizar la implantación. Para ello, dispondrán de una persona de Madrid Digital con los conocimientos necesarios cuyo nombre será comunicado al inicio de la ejecución del contrato.

3.2. Ejecución de los trabajos

En general, el adjudicatario instalará e integrará los elementos adquiridos con los sistemas existentes bajo las premisas que Madrid Digital indique según el análisis previo que se haya realizado de la ubicación en la que se instalará el equipamiento. La instalación podrá ser móvil o fija, esto es, anclada a la pared, muro o mampara según las características de la sala o despacho. La instalación será supervisada por Madrid Digital.

Este despliegue está ligado a las obras de acondicionamiento del centro por lo que el adjudicatario deberá adaptarse a la planificación de dichas obras, siendo la planificación que a continuación se describe, de carácter estimativo. El adjudicatario deberá desplegar la solución conforme estén disponibles los espacios físicos.

La documentación que se genere en la ejecución del contrato, que se entregará en formato electrónico, incluirá las versiones finales del proyecto ejecutivo con los resultados de las pruebas de test realizadas.

Desde la formalización hasta la finalización del contrato se contemplan las siguientes fases en la instalación y puesta en marcha:

- **FASE 0 - Revisión del Emplazamiento y Recogida de datos (REPLANTEO)**

Revisión del emplazamiento y recogida de datos. Desde el inicio del contrato, en esta fase el adjudicatario recabará toda la información necesaria del emplazamiento como de la tecnología e infraestructuras existentes y homologadas en Madrid Digital para poder realizar la propuesta. Podrá visitar el emplazamiento.

- **FASE 1 - PROPUESTA DE SOLUCIÓN (ANTEPROYECTO).**

Esta fase contempla todas las actividades necesarias para que el adjudicatario pueda poner a disposición de Madrid Digital la solución tecnológica ofertada acorde con el replanteo. En ningún caso podrá conllevar modificación de las condiciones del contrato.

El correspondiente 'Anteproyecto' incluirá todos los aspectos técnicos y de explotación con el máximo detalle. Deberá adicionalmente incluir los aspectos estéticos y funcionales correspondientes a un centro de este tipo (acústica e imagen). En dicho periodo se podrán realizar reuniones a petición del adjudicatario o de Madrid Digital para poner en común los aspectos que se consideren necesarios. El anteproyecto incluirá la presentación de una solución técnica que incluirá: la solución final con el diseño, tecnología y dimensionamiento (incluidas infraestructuras LAN); normativas de seguridad en la implantación; plan de pruebas; y plan de formación a Madrid Digital.

Entregable: Anteproyecto.

• FASE 1.5 - VALIDACIÓN DEL ANTEPROYECTO.

Una vez recibido el anteproyecto, Madrid Digital analizará y elaborará sus propuestas de modificación.

Entregables:

- Proyecto ejecución.
- Plan de implantación: **se deberá considerar en el plan otros trabajos que se estén llevando a cabo en el emplazamiento coordinándolos con los mismos.**
- Plan de pruebas.
- Planes de formación.
- Plan de comunicación

• FASE 2 - DESPLIEGUE DE LA SOLUCIÓN (SUMINISTRO, INSTALACIÓN, INTEGRACIÓN, DOCUMENTACIÓN -PROYECTO EJECUTADO- y VALIDACIÓN).

Esta etapa comprende la ejecución de los trabajos contemplados en el proyecto, así como la configuración y puesta en marcha del equipamiento por parte del adjudicatario. Será necesario un reportaje fotográfico del despliegue. En lo referido a las instalaciones de LAN, el adjudicatario deberá llevar a cabo la adecuación de las infraestructuras y dotaciones adicionales requeridas para el funcionamiento del centro bajo la normativa de Madrid Digital. Igualmente, salvo que Madrid Digital determine en el momento lo contrario, llevará a cabo las configuraciones de VLANes (gobierno/coordinación según las identificadas en el proyecto) de la electrónica desplegada e instalación de tomas LAN, eléctricas, etc. Finalmente, deberá incluir las ayudas a albañilería cuando por motivo del despliegue de la solución se requiera.

Actividades adicionales:

- Test de pruebas. El adjudicatario realizará el test de los sistemas de acuerdo con el plan de pruebas presentado en el proyecto.
- Transferencia del conocimiento. El adjudicatario se responsabilizará de la transferencia del conocimiento a los usuarios de Madrid Digital o quien esta agencia determine. Esta transferencia del conocimiento se centrará en la arquitectura, administración, configuración y gestión de la solución propuesta (para todos los servicios que se presten) con una duración de al menos 2 sesiones. Dicha transferencia se corresponderá con los planes de formación correspondientes.
- Aceptación. Realizadas con éxito las pruebas y entregada toda la documentación de las instalaciones y procesos, Madrid Digital procederá a la aceptación de la instalación.

• FASE 3 - FORMACIÓN EN EL USO.

En esta fase se impartirá la formación correspondiente detallada en la FASE 1.5

La formación requerida estará orientada a los responsables técnicos de Madrid Digital:

- Arquitectura implantada, criterios de diseño, medidas de back-up, acciones preventivas, etc.
- Procedimientos de emergencia (en caso de existir).
- Procesos de explotación de los sistemas y servicios.

- Plataforma de gestión para el soporte de los servicios de explotación.
- Sistema de monitorización (si existe).

El plan final de formación deberá ser aprobado por Madrid Digital, que será el encargado de establecer las directrices para el diseño del plan de formación definitivo de su personal, así como de la coordinación del mismo. Esta formación se impartirá atendiendo a horarios, grupos y formato convenidos con Madrid Digital.

El adjudicatario dispondrá de un máximo de 15 días naturales desde el siguiente a la formalización del contrato para la ejecución de las diferentes fases.

3.3. Otros requisitos obligatorios

El adjudicatario deberá contar con los medios propios de toda índole, necesarios para cumplir con los plazos y requisitos que se recogen en el Anexo II - Acuerdos de Nivel de Servicio del presente documento. Contarán para ello con los recursos humanos, de logística, distribución y almacenaje que estime oportunos. Ante el incumplimiento de los niveles de servicio anteriormente señalados, se aplicará la correspondiente penalización, según se detalla en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

El adjudicatario será responsable del cumplimiento de los requisitos técnicos esenciales establecidos en Reglamentos, Directivas o en otras disposiciones normativas de obligado cumplimiento, tanto en el ámbito europeo como en el nacional.

Se ajustarán a la directiva 2001/95/CE relativa a la seguridad general de los productos (R.D. 1801/2003, de 26 de diciembre, sobre seguridad general de los productos B.O.E. de 10 de enero de 2004).

En materia de restricciones a la utilización de determinadas sustancias peligrosas y sobre la gestión de los residuos de los productos eléctricos y electrónicos ofertados en el presente acuerdo, serán de aplicación la Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados, el Real Decreto 219/2013, de 22 de marzo, sobre restricciones a la utilización de determinadas sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos, Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Adicionalmente los productos ofertados, en la medida que les sea de aplicación, cumplirán los requisitos de protección establecidos en el Real Decreto 186/2016, de 6 de mayo de 2016, por el que se regula la compatibilidad electromagnética de los equipos eléctricos y electrónicos.

Los equipos ofertados deberán disponer de la acreditación de cumplimiento de las siguientes **certificaciones**.

CERTIFICACIÓN	OBSERVACIONES
Marcado CE	Garantiza la conformidad del producto con la legislación y normativa de la Unión Europea.

CLÁUSULA 4. CONDICIONES ADICIONALES A CUMPLIR

4.1. Disponibilidad de medios

El adjudicatario deberá contar con los medios propios, personales y materiales necesarios de cara al soporte técnico que pueda necesitar para llevar a cabo con éxito el suministro objeto del contrato.

4.2. Responsable del Suministro

El adjudicatario designará un *Responsable del Suministro* ante Madrid Digital.

El licitador con carácter previo a la adjudicación del contrato, deberá aportar el **Curriculum Vitae** de dicho Responsable, que deberá presentar debidamente firmado por la persona que ostente la representación, especificando su cualificación profesional (con detalle de categoría, titulación, formación y actividad profesional).

Este responsable será el interlocutor único y se encontrará en permanente contacto con el personal que la Dirección de Madrid Digital designe a los efectos que se señalan en la Cláusula - Dirección del contrato.

El contratista, a través del responsable del servicio y con la periodicidad que determine Madrid Digital, informará sobre el estado de ejecución del contrato y, en su caso, sobre las incidencias producidas.

CLÁUSULA 5. OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO

El adjudicatario asegurará la disponibilidad de los productos contratados durante el periodo de ejecución del presente contrato. En el caso de que la evolución tecnológica de dichos productos suponga un cambio de denominación, podrá sustituirlos siempre que la funcionalidad de dichos productos sea la misma o aporte mejoras sobre las actuales, sin que suponga un coste adicional para Madrid Digital.

CLÁUSULA 6. SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS TRABAJOS

El seguimiento y control de la ejecución del contrato, se efectuará sobre las siguientes bases:

- Seguimiento continuo de la evolución del contrato entre el *Responsable del Suministro* por parte del contratista y el Responsable del Contrato que Madrid Digital designe.
- Madrid Digital determinará los procedimientos y herramientas a utilizar para poder llevar a cabo la planificación, seguimiento y control de la ejecución del contrato.

CLÁUSULA 7. COMPROMISO DE NO CAUSAR DAÑO SIGNIFICATIVO AL MEDIO AMBIENTE (PRINCIPIO DNSH) Y ETIQUETADO VERDE Y DIGITAL

La empresa adjudicataria y en su caso, la/s contratista/s deberán garantizar el pleno cumplimiento del principio de «no causar perjuicio significativo» (principio «do not significant harm DNSH»), de acuerdo con lo previsto en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en la Decisión de Ejecución del Consejo relativa a la aprobación de la evaluación del plan de recuperación y resiliencia de España (Council Implementing Decision CID) y en el Reglamento (UE) n.º 2021/241

del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de febrero de 2021, así como en su normativa de desarrollo, en todas las fases del diseño y ejecución de las prestaciones objeto del contrato.

El adjudicatario tendrá que realizar un informe justificativo donde explique taxativamente cuáles son las pautas que va a seguir para dar cumplimiento a los seis objetivos marcados en el principio de No Perjuicio Significativo a los seis objetivos medioambientales (DNSH) cubiertos por el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2019/2088.

En concreto, la empresa propuesta como adjudicataria del presente contrato se obliga a cumplir el principio de no causar un perjuicio significativo a los siguientes objetivos medioambientales recogidos en el artículo 17 del mencionado Reglamento 2020/852:

- a. La mitigación del cambio climático.
- b. La adaptación al cambio climático.
- c. El uso sostenible y la protección de los recursos hídricos y marinos.
- d. La economía circular.e)La prevención y control de la contaminación.
- e. La protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.

El adjudicatario garantizará que todas las inversiones y reformas que proponen financiadas a través de este mecanismo, no perjudican los objetivos medioambientales de la Unión Europea.

El proyecto debe poder demostrar su coherencia con cada uno de los seis objetivos marcados en dicho principio mediante una evaluación utilizando para ello las vías pertinentes teniendo en cuenta según tipología del proyecto, el anexo VI del Reglamento UE2021/241 de 12 de febrero de 2021 que establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

Los contratistas y subcontratistas deberán cumplir con todas las obligaciones que le imponga la normativa aplicable al respecto, así como las obligaciones en materia de etiquetado verde y etiquetado digital y los mecanismos establecidos para su control, así como al preceptivo cumplimiento de las obligaciones asumidas por la aplicación del anteriormente mencionado principio de DNSH y las consecuencias en caso de incumplimiento.

La inversión 5 del Componente 23 tiene un impacto previsible nulo o insignificante sobre los objetivos medioambientales, dada su naturaleza.

Conforme al **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** aprobado, el **componente 23** “Nuevas Políticas Públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo”, **inversión 5** “Gobernanza e impulso a las políticas de apoyo a la activación para el empleo” contribuye en materia de etiquetado verde y digital en los siguientes porcentajes:

ETIQUETADO VERDE (transición ecológica)	ETIQUETADO DIGITAL (transición digital)
0%	100 %

CLÁUSULA 8. CONSULTAS SOBRE EL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

Durante el periodo de licitación y ante cualquier necesidad de aclaración sobre cuestiones referidas a las especificaciones recogidas en el presente pliego de prescripciones técnicas, el licitador podrá dirigirse a la siguiente dirección de correo, identificando en el asunto el número de Expediente, y Título.

e-mail: madriddigital.dptd@madrid.org

Los licitadores deberán identificar, a un único responsable de la oferta, que será durante el periodo de licitación, el interlocutor único con la Agencia, para cualquier tipo de consulta o aclaración sobre los términos expuestos en el presente pliego.

Por su parte la Agencia se compromete a responder en los términos indicados en *el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares*.

El Director de Puesto de Trabajo Digital

Firmado digitalmente por: JOSÉ LUIS GONZÁLEZ GARCÍA - ***3634**
Fecha: 2023.11.27 20:10

Fdo.: José Luis González García

ANEXO 1. COMUNICACIÓN RELATIVA A LA FINANCIACIÓN CON FONDOS MRR

Las obligaciones de comunicación se encuentran recogidas en el artículo 34 del Reglamento (UE) 2021/241 de 12 de febrero por el que se establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y están especificadas en el artículo 10 del Acuerdo de Financiación entre la Comisión y el Reino de España y en el artículo 9 de la Orden HFP/1030/2021, de 29 de septiembre, por la que se configura el sistema de gestión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

En el momento de la ejecución del contrato se concretarán las acciones contenidas en el párrafo anterior.

***** FIN DEL ANEXO *****

ANEXO 2. ACUERDO DE NIVEL DE SERVICIO

A continuación, se relacionan los principales niveles de servicio exigidos, recogidos en los distintos apartados del *presente Pliego de Prescripciones Técnicas*. En el *Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares*, que rige el contrato, se detalla tanto las penalidades como el procedimiento para la aplicación de las mismas ante incumplimientos de los siguientes niveles de servicio que a continuación se detallan.

- **Despliegue de la Solución:**

ACTIVIDAD	NIVEL DE SERVICIO EXIGIDO	
FASE 0 REPLANTEO	T. Máximo realización	2 días, desde inicio del contrato.
FASE 1 PROPUESTA DE SOLUCIÓN (ANTEPROYECTO)	T. Máximo realización	2 días, desde la finalización de la fase 0.
FASE 1.5 VALIDACIÓN DEL ANTEPROYECTO	T. Máximo realización	2 días, desde el visto bueno de Madrid Digital al Anteproyecto.
FASE 2 DESPLIEGUE DE LA SOLUCIÓN	T. Máximo realización	15 días desde inicio de contrato.

***** FIN DEL ANEXO *****