

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

INFORME VALORACIÓN ECONÓMICA Y VALORACIÓN GLOBAL (ECONÓMICA Y JUICIOS DE VALOR)

EXPEDIENTE 2024-0-13

CONTRATO DE CONCESIÓN DE SERVICIOS DE INSTALACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS DE BEBIDAS Y PRODUCTOS SÓLIDOS ALIMENTARIOS, EN EL HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE DE MADRID

CONCURSO DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS DE BEBIDAS Y PRODUCTOS SÓLIDOS 2024-0-13

CRITERIO DE VALORACIÓN: PRECIO DE LOS PRODUCTOS DE VENTA AL PERSONAL DEL HOSPITAL

LOTE 1

PUNTUACIÓN MÁXIMA: 20				SELECTA		ALLIANCE VENDING	
PRODUCTO	PRECIO MÁXIMO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	MEJOR OFERTA	IMPORTE	PUNTOS	IMPORTE	PUNTOS
CAFE SOLO 12,5 CI.	0,50	1,43	0,30	0,35	1,22	0,30	1,43
CAFE CORTADO 12,5 CI.	0,80	1,43	0,45	0,45	1,43	0,50	1,29
CAFE CON LECHE 12,5 CI.	0,80	1,43	0,45	0,45	1,43	0,50	1,29
DESCAFEINADO 12,5 CI.	0,60	1,43	0,40	0,40	1,43	0,40	1,43
CHOCOLATE 12,5 CI.	0,60	1,43	0,40	0,40	1,43	0,40	1,43
TE 12,5 CI.	0,50	1,43	0,15	0,15	1,43	0,30	0,71
LECHE 12,5 CI.	0,50	1,43	0,10	0,15	0,95	0,10	1,43
SUBTOTAL CAFÉ Y BEBIDAS CALIENTES		10,00			9,32		9,00
AGUA MINERAL DE 50 CI.	0,80	3,00	0,70	0,75	2,80	0,70	3,00
SUBTOTAL AGUA MINERAL		3,00			2,80		3,00
REFRESCO NARANJA / LIMÓN 33 CI.	1,00	1,33	0,60	0,60	1,33	0,70	1,14
REFRESCO DE COLA 33 CI	1,20	1,33	0,95	0,95	1,33	1,00	1,27
BEBIDAS ISOTONICAS 33 CI.	1,20	1,33	0,80	0,95	1,12	0,80	1,33
SUBTOTAL REFRESCOS		4,00			3,79		3,74
SANDWICHES	2,00	0,38	1,20	1,60	0,28	1,20	0,38
SANDWICHES PREMIUM	2,20	0,38	1,40	2,20	0,24	1,40	0,38
ENSALADA	2,80	0,38	1,40	2,30	0,23	1,40	0,38
FRUTOS SECOS	1,50	0,38	0,90	1,00	0,34	0,90	0,38
SNACK DULCE	1,50	0,38	1,00	1,10	0,34	1,00	0,38
SNACK SALADO	1,50	0,38	1,00	1,00	0,38	1,00	0,38
BOLLERIA	1,50	0,38	1,00	1,10	0,34	1,00	0,38
FRUTA FRESCA ENVASADA	2,30	0,38	0,90	0,90	0,38	0,90	0,38
SUBTOTAL ALIMENTOS		3,00			2,52		3,00
TOTAL		20,00			18,43		18,74

CONCURSO DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS DE BEBIDAS Y PRODUCTOS SÓLIDOS 2024-0-13

CRITERIO DE VALORACIÓN: PRECIO DE LOS PRODUCTOS DE VENTA AL PERSONAL DEL HOSPITAL

LOTE 2

PUNTUACIÓN MÁXIMA: 20				SELECTA		ALLIANCE VENDING	
PRODUCTO	PRECIO MÁXIMO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	MEJOR OFERTA	IMPORTE	PUNTOS	IMPORTE	PUNTOS
CAFE SOLO 12,5 CI.	0,50	1,43	0,30	0,35	1,22	0,30	1,43
CAFE CORTADO 12,5 CI.	0,80	1,43	0,45	0,45	1,43	0,50	1,29
CAFE CON LECHE 12,5 CI.	0,80	1,43	0,45	0,45	1,43	0,50	1,29
DESCAFEINADO 12,5 CI.	0,60	1,43	0,40	0,40	1,43	0,40	1,43
CHOCOLATE 12,5 CI.	0,60	1,43	0,40	0,40	1,43	0,40	1,43
TE 12,5 CI.	0,50	1,43	0,15	0,15	1,43	0,30	0,71
LECHE 12,5 CI.	0,50	1,43	0,10	0,15	0,95	0,10	1,43
SUBTOTAL CAFÉ Y BEBIDAS CALIENTES		10,00			9,32		9,00
AGUA MINERAL DE 50 CI.	0,80	3,00	0,70	0,75	2,80	0,70	3,00
SUBTOTAL AGUA MINERAL		3,00			2,80		3,00
REFRESCO NARANJA / LIMÓN 33 CI.	1,00	1,33	0,60	0,60	1,33	0,70	1,14
REFRESCO DE COLA 33 CI	1,20	1,33	0,95	0,95	1,33	1,00	1,27
BEBIDAS ISOTONICAS 33 CI.	1,20	1,33	0,80	0,95	1,12	0,80	1,33
SUBTOTAL REFRESCOS		4,00			3,79		3,74
SANDWICHES	2,00	0,38	1,20	1,60	0,28	1,20	0,38
SANDWICHES PREMIUM	2,20	0,38	1,40	2,20	0,24	1,40	0,38
ENSALADA	2,80	0,38	1,40	2,30	0,23	1,40	0,38
FRUTOS SECOS	1,50	0,38	0,90	1,00	0,34	0,90	0,38
SNACK DULCE	1,50	0,38	1,00	1,10	0,34	1,00	0,38
SNACK SALADO	1,50	0,38	1,00	1,00	0,38	1,00	0,38
BOLLERIA	1,50	0,38	1,00	1,10	0,34	1,00	0,38
FRUTA FRESCA ENVASADA	2,30	0,38	0,90	0,90	0,38	0,90	0,38
SUBTOTAL ALIMENTOS		3,00			2,52		3,00
TOTAL		20,00			18,43		18,74

CONCURSO DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS DE BEBIDAS Y PRODUCTOS SÓLIDOS 2024-0-13

CRITERIO DE VALORACIÓN: PRECIO DE LOS PRODUCTOS DE VENTA AL PUBLICO

LOTE 1

PUNTUACIÓN MÁXIMA: 10				SELECTA		ALLIANCE VENDING	
PRODUCTO	PRECIO MÁXIMO	PUNTUACION MÁXIMA	MEJOR OFERTA	IMPORTE	PUNTOS	IMPORTE	PUNTOS
CAFE SOLO 12,5 CI.	0,80	0,29	0,45	0,45	0,29	0,60	0,21
CAFE CORTADO 12,5 CI.	1,10	0,29	0,55	0,55	0,29	1,00	0,16
CAFE CON LECHE 12,5 CI.	1,10	0,29	0,55	0,55	0,29	1,00	0,16
DESCAFEINADO 12,5 CI.	0,80	0,29	0,50	0,50	0,29	0,70	0,20
CHOCOLATE 12,5 CI.	0,80	0,29	0,50	0,50	0,29	0,70	0,20
TE 12,5 CI.	0,80	0,29	0,25	0,25	0,29	0,50	0,14
LECHE 12,5 CI.	0,80	0,29	0,20	0,25	0,23	0,20	0,29
SUBTOTAL CAFÉ Y BEBIDAS CALIENTES		2,00			1,94		1,37
AGUA MINERAL DE 50 CI.	1,50	2,00	0,85	0,85	2,00	1,00	1,70
SUBTOTAL AGUA MINERAL		2,00			2,00		1,70
REFresco NARANJA / LIMÓN 33 CI.	1,40	1,33	0,70	0,70	1,33	1,00	0,93
REFresco DE COLA 33 CI	1,40	1,33	1,05	1,05	1,33	1,40	1,00
BEBIDAS ISOTONICAS 33 CI.	1,60	1,33	1,05	1,05	1,33	1,20	1,17
SUBTOTAL REFRESCOS		4,00			4,00		3,10
SANDWICHES	2,40	0,25	1,70	1,70	0,25	1,80	0,24
SANDWICHES PREMIUM	2,80	0,25	2,00	2,35	0,21	2,00	0,25
ENSALADA	3,50	0,25	1,50	3,45	0,11	1,50	0,25
FRUTOS SECOS	1,75	0,25	1,00	1,10	0,23	1,00	0,25
SNACK DULCE	1,75	0,25	1,20	1,20	0,25	1,30	0,23
SNACK SALADO	1,75	0,25	1,10	1,10	0,25	1,30	0,21
BOLLERIA	1,75	0,25	1,20	1,20	0,25	1,30	0,23
FRUTA FRESCA ENVASADA	2,80	0,25	1,00	1,00	0,25	1,00	0,25
SUBTOTAL ALIMENTOS		2,00			1,80		1,91
TOTAL		10,00			9,74		8,07

CONCURSO DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS DE BEBIDAS Y PRODUCTOS SÓLIDOS 2024-0-13

CRITERIO DE VALORACIÓN: PRECIO DE LOS PRODUCTOS DE VENTA AL PUBLICO

LOTE 2

PUNTUACIÓN MÁXIMA: 10				SELECTA		ALLIANCE VENDING	
PRODUCTO	PRECIO MÁXIMO	PUNTUACION MÁXIMA	MEJOR OFERTA	IMPORTE	PUNTOS	IMPORTE	PUNTOS
CAFE SOLO 12,5 CI.	0,80	0,29	0,45	0,45	0,29	0,60	0,21
CAFE CORTADO 12,5 CI.	1,10	0,29	0,55	0,55	0,29	1,00	0,16
CAFE CON LECHE 12,5 CI.	1,10	0,29	0,55	0,55	0,29	1,00	0,16
DESCAFEINADO 12,5 CI.	0,80	0,29	0,50	0,50	0,29	0,70	0,20
CHOCOLATE 12,5 CI.	0,80	0,29	0,50	0,50	0,29	0,70	0,20
TE 12,5 CI.	0,80	0,29	0,25	0,25	0,29	0,50	0,14
LECHE 12,5 CI.	0,80	0,29	0,20	0,25	0,23	0,20	0,29
SUBTOTAL CAFÉ Y BEBIDAS CALIENTES		2,00			1,94		1,37
AGUA MINERAL DE 50 CI.	1,50	2,00	0,85	0,85	2,00	1,00	1,70
SUBTOTAL AGUA MINERAL		2,00			2,00		1,70
REFresco NARANJA / LIMÓN 33 CI.	1,40	1,33	0,70	0,70	1,33	1,00	0,93
REFresco DE COLA 33 CI	1,40	1,33	1,05	1,05	1,33	1,40	1,00
BEBIDAS ISOTONICAS 33 CI.	1,60	1,33	1,05	1,05	1,33	1,20	1,17
SUBTOTAL REFRESCOS		4,00			4,00		3,10
SANDWICHES	2,40	0,25	1,70	1,70	0,25	1,80	0,24
SANDWICHES PREMIUM	2,80	0,25	2,00	2,35	0,21	2,00	0,25
ENSALADA	3,50	0,25	1,50	3,45	0,11	1,50	0,25
FRUTOS SECOS	1,75	0,25	1,00	1,10	0,23	1,00	0,25
SNACK DULCE	1,75	0,25	1,20	1,20	0,25	1,30	0,23
SNACK SALADO	1,75	0,25	1,10	1,10	0,25	1,30	0,21
BOLLERIA	1,75	0,25	1,20	1,20	0,25	1,30	0,23
FRUTA FRESCA ENVASADA	2,80	0,25	1,00	1,00	0,25	1,00	0,25
SUBTOTAL ALIMENTOS		2,00			1,80		1,91
TOTAL		10,00			9,74		8,07

CONCURSO DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS DE BEBIDAS Y PRODUCTOS SÓLIDOS 2024-0-13

CRITERIOS DE VALORACIÓN: CANON DE EXPLOTACION E INVERSIONES

LOTE 1

				SELECTA		ALLIANCE VENDING	
CRITERIO	IMPORTE MÍNIMO	PUNTOS MAXIMO	MEJOR OFERTA	IMPORTE OFERTA	PUNTOS	IMPORTE OFERTA	PUNTOS
CANON EXPLOTACIÓN	453.600	20	750.993	750.993	20,00	468.000	12,46
INVERSIONES	453.600	20	720.000	620.655	17,24	720.000	20,00
TOTAL		40			37,24		32,46

LOTE 2

				SELECTA		ALLIANCE VENDING	
CRITERIO	IMPORTE MÍNIMO	PUNTOS MAXIMO	MEJOR OFERTA	IMPORTE OFERTA	PUNTOS	IMPORTE OFERTA	PUNTOS
CANON EXPLOTACIÓN	36.000	20	59.603	59.603	20,00	37.200	12,48
INVERSIONES	24.000	20	32.839	32.839	20,00	25.200	15,35
TOTAL		40			40,00		27,83

CONCURSO DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS DE BEBIDAS Y PRODUCTOS SÓLIDOS 2024-0-13

RESUMEN DE PUNTUACION VALORACIÓN ECONÓMICA

LOTE 1

CRITERIO	SELECTA	ALLIANCE VENDING
PRECIOS PERSONAL	18,43	18,74
PRECIOS PÚBLICO	9,74	8,07
CANON EXPLOTACION	20,00	12,46
INVERSIONES	17,24	20,00
TOTAL	65,41	59,28

LOTE 2

CRITERIO	SELECTA	ALLIANCE VENDING
PRECIOS PERSONAL	18,43	18,74
PRECIOS PÚBLICO	9,74	8,07
CANON EXPLOTACION	20,00	12,48
INVERSIONES	20,00	15,35
TOTAL	68,17	54,65

CONCURSO DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS DE BEBIDAS Y PRODUCTOS SÓLIDOS 2024-0-13

RESUMEN DE PUNTUACION VALORACIÓN ECONÓMICA Y JUICIOS DE VALOR

LOTE 1

CRITERIO	SELECTA	ALLIANCE VENDING
VALORACIÓN ECONÓMICA	65,41	59,28
VALORACIÓN JUICIOS DE VALOR	25,40	27,26
TOTAL	90,81	86,54

LOTE 2

CRITERIO	SELECTA	ALLIANCE VENDING
VALORACIÓN ECONÓMICA	68,17	54,65
VALORACIÓN JUICIOS DE VALOR	25,40	27,26
TOTAL	93,57	81,91

JEFE DE HOSTELERÍA

Firmado por MARIA ISABEL
NAVARRO GARCIA - DNI
***9265** el día

Mª Isabel Navarro García