



Informe de valoración de ofertas

SERVICIO INTEGRAL DE IMAGEN PERSONAL PARA LOS
PRESENTADORES DE TELEMADRID Y DE LA OTRA

NÚMERO DE EXPEDIENTE: 2023-0551-INF

Madrid, 5 de abril 2024



Como respuesta a la publicación del pliego de condiciones técnicas para la contratación del servicio integral de imagen personal para los presentadores de TeleMadrid y de La Otra, se reciben 3 ofertas que son leídas y analizadas el día 27 de marzo.

Las empresas que presentan oferta son:

- ACICALA
- LOOK AND FEEL
- BROADCASTING MEDIA COMPANY

La puntuación obtenida por las empresas tras el análisis de las propuestas es la siguiente:

BROADCASTING MEDIA COMPANY	53,00
ACICALA	36,50
LOOK AND FEEL	39,83

El detalle de estas puntuaciones se incluye en el anexo 1 de este informe.



ANÁLISIS DE LAS OFERTAS

ACICALA

1.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora de los informativos diarios, teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del informativo.

Puntuación: 4.67

Acicala realiza una valoración aséptica pero certera en el planteamiento de su propuesta. Estudian sin entrar en mucho detalle, la fisonomía y morfología de cada presentador dando su valoración más consistente en la propuesta de estilismo. Su planteamiento es serio, conservador y de corte clásico. Proponen desarcertadamente, el uso de la cromática gris, en los hombres, como catalizador de la comunicación de TeleMadrid. La poca innovación de la propuesta es tan extrema que excluyen tejidos modernos como el cuero, neopreno o el lurex en los diferentes recorridos estilísticos de programas tanto diarios como no diarios. Su propuesta carece de innovación, modernidad y cercanía.

Esta propuesta es calificada como BUENA.

2.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora de los programas de deportes teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del programa.

**TeleMadrid****Puntuación: 2.17**

El estilismo para deportes es continuista con el actual. Copian la propuesta que transcende en pantalla y no proponen líneas nuevas de trabajo.

Esta propuesta es calificada como BUENA.

3.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora de los programas del tiempo teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del programa.**Puntuación: 2.17**

El estilismo para el tiempo es continuista con el actual. Copian la propuesta que transcende en pantalla y no proponen líneas nuevas de trabajo.

Esta propuesta es calificada como BUENA.

4.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora del magazine de mañana teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del magazine.**Puntuación: 2.17**

Valoran la armonía de color y complementariedad estética de los presentadores principales que conducen el magazine. Pero se olvidan que hay más presentadoras como María López, Ana Castro e incluso las colaboradoras semanales habituales que son parte de la estética global del programa. No hay una propuesta diferente a la actual y lo que se plantea es más limitado y pobre.



Esta propuesta es calificada como BUENA.

5.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora del magazine de tarde teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del magazine.

Puntuación: 1.33

La novedad de la propuesta, podía radicar en crear un look más moderno y dar un *diseño-moda* a los magazines, para ver una intencionalidad de su estilo creativo y no solo no lo desarrollan, sino que olvida incluirlos. Solo incluyen a Madrid Directo y no desarrollan en amplitud su declaración de intenciones. Es así, como en la propuesta de Francine, se obvia el desarrollo de su maquillaje y peluquería. No proponen líneas de trabajo y es claramente uno de los retos diarios (más evidentes) al que se deben enfrentar los estilistas. En definitiva, no hay propuesta, ni recorrido ni amplitud en su estrategia comunicacional.

Esta propuesta es calificada como ACEPTABLE

6.- Catálogo de proveedores para cesión de vestuario: se valorará la variedad de marcas de moda femenina propuestas, así como el posicionamiento de cada una de ellas en el mercado.

Puntuación: 3.17

Aunque el catálogo de proveedores es de nivel medio bajo, la oferta de marcas es muy extensa y detallan los nombres de los showrooms con los que tienen acuerdos, número de prendas de préstamo de cada uno y frecuencia de los mismos. Garantizan el fondo de armario aunque sin detalle de número de prendas.



Esta propuesta es calificada como EXCELENTE

7.- Catálogo de proveedores para cesión de vestuario: se valorará la variedad de marcas de moda masculina propuestas, así como el posicionamiento de cada una de ellas en el mercado

Puntuación: 2.67

El catálogo de proveedores es escaso y de nivel medio aunque se detallan, al igual que en el apartado anterior, los nombres de los showrooms con los que tienen acuerdos, número de prendas de préstamo de cada uno y frecuencia de los mismos

Esta propuesta es calificada como BUENA

8.- Organización del servicio, horarios cubiertos y servicios simultáneos

Puntuación: 2

Cumple con las condiciones exigidas en el pliego pero no detalla la experiencia profesional de los profesionales aportados.

La propuesta es calificada como ACEPTABLE

9.- Adecuación de equipos de trabajo al servicio de peluquería y maquillaje. Organización del servicio, horarios cubiertos y servicios simultáneos

Puntuación: 2.33



La oferta cumple con las condiciones exigidas en el pliego detallando adecuadamente la organización de los equipos por turnos y la metodología de trabajo.

Esta propuesta es calificada como BUENA

10.- Coordinación proyecto. Niveles de coordinación del equipo y organización del servicio. Definición del alcance del asesoramiento.

Puntuación: 3.33

Realiza una propuesta muy detallada de la gestión del servicio, incidiendo especialmente en la fase de preparación tanto del estilismo como de la peluquería y el maquillaje de los presentadores. Proponen la elaboración de un libro de estilo de acuerdo con la dirección de la cadena que sirva como guía de trabajo a los profesionales. Comentan someramente la experiencia profesional de los responsables del servicio que no tienen previsto que estén en la sede de Telemadrid sino que realizarán visitas periódicas.

Esta propuesta es calificada como EXCELENTE

11.- Protocolo comunicación incidencias. Propuesta de protocolo para la interacción del servicio con sus usuarios y niveles de coordinación con RTVM. Procedimiento resolución de incidencias.

Puntuación: 1.83

Es una buena propuesta y responde a lo solicitado en el pliego. Declaran tiempo de respuesta inmediato con un booking 24/7, en concreto se comprometen a tener personal disponible en 4 horas .

**TeleMadrid**

Esta propuesta es calificada como EXCELENTE

12.- Plan de Formación para Estilismo. Cursos con indicación del numero de horas, contenidos y empresas que impartirán la formación (actualización laboral)

Puntuación: 1.67

La oferta de ACICALA propone cursos específicos para mejorar el desempeño diario de los estilistas especificando temática del curso, número de horas y academias que los imparten, y otros al margen de la especialidad profesional de ayuda a todo el personal, como gestión del estrés, informática, idiomas...

Esta oferta es calificada como: EXCELENTE

13.-Plan de Formación para maquillaje. Cursos con indicación del numero de horas, contenidos y empresas que impartirán la formación (actualización laboral)

Puntuación: 1.50

La empresa propone cursos específicos para mejorar las habilidades de los maquilladores con todo tipo de detalles sobre ellos, y otros cursos genéricos para el desarrollo personal.

Esta oferta es calificada como BUENA.

14.-Plan de formación para peluquería.Cursos con indicación del numero de horas, contenidos y empresas que impartirán la formación (actualización laboral)



Puntuación: 1.50

La oferta incluye cursos para mejoras especialmente enfocados a la peluquería y otros para el desarrollo de personas.

Esta oferta es calificada como BUENA

15.- Marcas de medios materiales. Marcas y cantidades de medios materiales puestos a disposición del servicio. Fichas técnicas

Puntuación: 2

Buena oferta de marcas de maquillaje y peluquería, extensa aunque sin detalle. Especifica de manera satisfactoria el material puesto a disposición.

Esta oferta es calificada como BUENA

16.- Marcas de medios materiales respetuosos con el medioambiente. Marcas y sistemas respetuosos con el medioambiente

Puntuación: 2

Aseguran aportar los recursos necesarios para alcanzar los objetivos y metas en materia de gestión ambiental y energética y apoyar la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes, y el diseño para mejorar el desempeño energético.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

LOOK & FEEL

1.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora de los informativos diarios, teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del informativo.

Puntuación: 5.50

Look&feel realiza una propuesta seria, elegante y continuista con la estética actual. No hay una línea de trabajo diferente y valoran de manera un tanto arriesgada la calificación de “preppy” (pijo) para el look general del estilismo femenino. Sin embargo, es un gran acierto, integrar el “Street style” como inspiración y fusión en el look de los informativos. Es de agradecer que una de las tendencias más inspiradoras y actuales de moda se refleje de forma notable. Es significativo también, las soluciones que ofrecen en maquillaje y peluquería para las presentadoras de informativos dotándolas de una mayor modernidad refinada y personalidad.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

2.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora de los programas de deportes teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del programa.

Puntuación: 2.83

El estilismo propuesto para deportes es continuista con el actual. Limitan su propuesta bitono (azul-blanco) para los presentadores y copian la propuesta que trasciende en pantalla. No proponen líneas nuevas de trabajo. Y se olvidan de presentar la propuesta estilística de Carolina. En definitiva, falta de mimo en la amplitud de su tratamiento.



Esta oferta es calificada como BUENA

3.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora de los programas del tiempo teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del programa.

Puntuación 2.83

El estilismo propuesto es afortunado. Desarrollan de manera firme su declaración de intenciones estilísticas planteadas en el inicio de la propuesta. En general, es un outfit acertado en todo su desarrollo. La limitación de la propuesta se refleja en la carencia de variedad en los complementos. No solo se debe apostar por la buena calidad de los materiales también se debe incluir la variedad de los modelos.

Esta oferta está calificada como BUENA

4.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora del magazine matinal teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del magazine.

Puntuación: 2.83

Desarrollan de manera firme su declaración de intenciones estilísticas planteadas en el inicio. Valoran la armonía de color y complementariedad estética de las presentadores principales que conducen el magazine, pero se olvidan que hay más presentadoras como María López, Ana Castro e incluso las colaboradoras semanales habituales que son parte de la estética

**TeleMadrid**

global del programa. La línea estilística de la presentadora es más amplia que la actual apuestan por un look más trendy.

Esta oferta está calificada como BUENA

5.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora del magazine de tarde teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del magazine.

Puntuación 1.67

La propuesta de Madrid Directo es continuista con la actual y excluyen al resto magazines de TeleMadrid (Juntos, Juntos y...).

Desarrollan de manera firme su declaración de intenciones estilísticas planteadas en el inicio

Esta oferta está calificada como BUENA

6.- Catálogo de proveedores para cesión de vestuario: se valorará la variedad de marcas de moda femenina propuestas, así como el posicionamiento de cada una de ellas en el mercado.

Puntuación: 2.33

El catálogo de proveedores no es tan numeroso como en las otras ofertas y las marcas son de nivel medio.

Esta oferta está calificada como BUENA

7.- Catálogo de proveedores para cesión de vestuario: se valorará la variedad de marcas de moda masculina propuestas, así como el posicionamiento de cada una de ellas en el mercado

Puntuación 2.33



El catálogo de proveedores no es tan numeroso como en las otras ofertas y las marcas son de nivel medio.

Esta oferta está calificada como BUENA

8.- Organización del servicio, horarios cubiertos y servicios simultaneos

Puntuación: 2.67

Cumple con las condiciones exigidas en el pliego y detalla adecuadamente el numero de personal aportado para la prestación del servicio y la metodología de trabajo.

La propuesta es calificada como BUENA

9.- Adecuación de equipos de trabajo al servicio de peluquería y maquillaje. Organización del servicio, horarios cubiertos y servicios simultáneos

Puntuación: 3

Cumple satisfactoriamente con las condiciones exigidas en el pliego. Detalla adecuadamente el numero de personal aportado para la prestación del servicio, la metodología y organización del trabajo y los servicios simultaneos ofrecidos.

Esta propuesta es calificada como BUENA

10.- Coordinación proyecto. Niveles de coordinación del equipo y organización del servicio. Definición del alcance del asesoramiento.

**TeleMadrid****Puntuación: 3.33**

Describe adecuadamente el modelo de gestión del servicio que proponen. Sólo aportan el curriculum de una de las responsables del servicio. Explican con claridad el plan de gestión del servicio que se ajusta e incluso supera lo exigido en el pliego

Esta propuesta es calificada como EXCELENTE

11.- Protocolo comunicación incidencias. Propuesta de protocolo para la interacción del servicio con sus usuarios y niveles de coordinación con RTVM. Procedimiento resolución de incidencias.**Puntuación: 1.50**

Es una buena propuestas que responde de manera satisfactoria a lo solicitado en el pliego, aportan booking 24/7 aunque no define el tiempo de respuesta a la sustitución de personal.

Esta propuesta es calificada como BUENA

12.- Plan de Formación para Estilismo. Cursos con indicación del numero de horas, contenidos y empresas que impartirán la formación (actualización laboral)**Puntuación: 1.67**

La empresa propone formación específica para la mejora y actualización de las habilidades aportando un Departamento de Formación propio. Detallan algunos de los cursos y número de horas.



Esta oferta es calificada como: EXCELENTE

13.-Plan de Formación para maquillaje. Cursos con indicación del numero de horas, contenidos y empresas que impartirán la formación (actualización laboral)

Puntuación: 1.67

La empresa propone cursos específicos para mejorar las habilidades de los maquilladores con todo tipo de detalles sobre ellos, (contenido, número de horas, etc.) Se considera que la temática de los cursos propuestos es muy beneficiosa para la actualización de los profesionales que prestan el servicio pues tienen en cuenta las nuevas tecnologías de la TV.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE.

14.-Plan de formación para peluquería.Cursos con indicación del numero de horas, contenidos y empresas que impartirán la formación (actualización laboral)

Puntuación: 1.67

La oferta incluye cursos para mejoras especialmente enfocados a la peluquería con detalle de contenido de los mismos y número de horas.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

15.- Marcas de medios materiales. Marcas y cantidades de medios materiales puestos a disposición del servicio. Fichas técnicas

Puntuación: 2.33

**TeleMadrid**

Extensa lista de marcas de buena calidad de maquillaje y peluquería.
Listado muy detallado de material puesto a disposición del servicio con marcas y cantidades.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

16.- Marcas de medios materiales respetuosos con el medioambiente. Marcas y sistemas respetuosos con el medioambiente

Puntuación: 1.67

Buena oferta de marcas de buena calidad de maquillaje y peluquería.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

BROADCASTING MEDIA COMPANY

1.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora de los informativos diarios, teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del informativo.

Puntuación: 6.67

Es la propuesta mejor, más trabajada, más documentada, y sobre todo más acorde con el espíritu que TeleMadrid quiere transmitir. Conciben de una forma global la imagen integral del estilismo, acorde con la nueva



escenografía y puesta en escena de los programas. Es una propuesta moderna, actual, fresca, alegre y funcional.

Su naturalidad aporta credibilidad a la figura de los presentadores/as, adaptándose a su físico sin caer en estridencias. Consiguen que la imagen integral de cada presentador y el contenido a comunicar de éstos tenga entidad propia.

Es una propuesta variada de color, forma y estilo en toda su extensión.

Miman al cliente y saben lo que el cliente necesita.

Dan un paso más en el servicio, para cubrir todos los posibles imprevistos que TeleMadrid pueda tener, aportan al servicio sin coste adicional, 20 cambios de vestuario completo para la cobertura de programas y espacios especiales en exteriores, de los/as presentadores/as que se detallan en las fichas de estilo de su propuesta.

Incluyen un fondo de armario completo para mujeres (2.478 prendas) y hombres (957 prendas). Este fondo de armario se completa con bisutería, abrigos, botas de lluvia en varias tallas, etc.

En cuanto a los medios materiales también dotan de nueva aparatología más moderna para cubrir el servicio con mayor amplitud y eficacia, un ejemplo de ello es el empleo de los aerógrafos (en su versión más innovadora) para rodajes, grabaciones donde el presentador/ora va a dilatar su tiempo de trabajo.

En definitiva, es la propuesta con mayor oferta y proyección. Es la única propuesta con proyección “front row” para nuestra marca.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

2.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora de los programas de deportes teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del programa.

Puntuación: 4

Propuesta depurada, estilizada y continuista con la imagen actual.

**TeleMadrid**

Como creadores y actuales responsables de la imagen integral de Telemadrid su propuesta ha mejorado en calidad y variedad de combinaciones dentro del total look que proponen para deportes. Diferencian claramente la escala de los presentadores en plato, se distinguen los presentadores de deportes con respecto a los de informativos.

Refuerzan la imagen de marca.

Esta propuesta es calificada como EXCELENTE

3.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora de los programas del tiempo teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del programa.

Puntuación 3.67

La propuesta recoge muy certeramente la puesta en escena como una parte más del estilismo. La interacción de los cuatro presentadores con las pantallas gráficas hacen que su look y en particular su silueta sea más definidos: el personaje se despega del fondo.

Manejan con soltura la puesta en escena del look femenino combinando looks diferentes en morfológicas de imagen tan dispar, como son Elena, Sara y Ainhoa.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

4.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora del magazine matinal teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del magazine.

Puntuación: 3.67



Para Laura siguen apostando por un estilo muy definido: vestidos que marcan su silueta, blusas y pantalones elegantes e informales como el espíritu del programa. Saben perfectamente que look es el más apropiado para Laura, no incluyen blazer ni trajes de chaqueta. La modernidad y frescura la comparte en su interacción con Ricardo. El look global que trasciende en la puesta en escena es un acierto total. Vemos una imagen contemporánea, cercana y elegante. La propuesta para el magazine es muy extensa y detallada incluyendo a todos los presentadores que participan incluso los que lo hacen de manera ocasional como Alipio Gutierrez.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

5.- Propuesta realizada para cada presentador y presentadora del magazine de tarde teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del magazine.

Puntuación: 3

Madrid Directo, Juntos, Juntos y... son propuestas estilísticas certeras, adaptadas al contenido del programa, diferentes entre sí, pero reforzando la imagen de marca. Tienen en cuenta: la morfología diversa de los presentadores, la interacción entre ellos y las pantallas, y por último, la cromática de toda la puesta en escena. En definitiva elegancia, modernidad y seriedad, este es el resultado.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

**TeleMadrid**

6.- Catálogo de proveedores para cesión de vestuario: se valorará la variedad de marcas de moda femenina propuestas, así como el posicionamiento de cada una de ellas en el mercado.

Puntuación: 3.67

Ofrecen un catálogo de primeras marcas, bien posicionadas en el mercado con detalle y referencias gráficas de cada una de. Detallan el número de prendas de armario que aportan incluso con las tallas de cada prenda. Aseguran tener acuerdos con los principales showrooms del mercado.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

7.- Catálogo de proveedores para cesión de vestuario: se valorará la variedad de marcas de moda masculina propuestas, así como el posicionamiento de cada una de ellas en el mercado

Puntuación: 4

Al igual que en el epígrafe anterior, la oferta incluye un catálogo de primeras marcas, bien posicionadas en el mercado con detalle y referencias gráficas de cada una de ellas. Detallan el número de prendas de armario que aportan incluso con las tallas de cada prenda. Aseguran tener acuerdos con los principales showrooms del mercado.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE



8.- Adecuación de los equipos de trabajo al servicio de estilismo y vestuario.

Puntuación: 4

Excelente propuesta, muy detallada, observándose mayor nivel de detalle en la descripción la metodología de trabajo en comparación al resto. Aporta los curriculum de los perfiles aportados.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

9.- Adecuación de equipos de trabajo al servicio de peluquería y maquillaje. Organización del servicio, horarios cubiertos y servicios simultáneos

Puntuación: 4

Al igual que en el caso del estilismo y el vestuario, la empresa realiza una excelente propuesta, muy detallada, con una buena descripción de la metodología de trabajo en comparación al resto de las ofertas presentadas. Aporta los curriculum de los perfiles aportados.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

10.- Coordinación proyecto. Niveles de coordinación del equipo y organización del servicio. Definición del alcance del asesoramiento.

Puntuación: 4

Excelente propuesta que expone de manera muy pormenorizada el plan de gestión del servicio, proponen un “dossier de imagen” como guía de trabajo para los profesionales adscritos al servicio y un equipo de asesores para la

**TeleMadrid**

continuidad y desarrollo del trabajo. Se acompaña la propuesta con los curriculums de todo el personal

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

11.- Protocolo comunicación incidencias. Propuesta de protocolo para la interacción del servicio con sus usuarios y niveles de coordinación con RTVM. Procedimiento resolución de incidencias.

Puntuación: 2

Declaran disponer de un servicio de booking 24/7 y se comprometen a un tiempo de respuesta para la sustitución de bajas inesperadas no mayor a 2 horas.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

12.- Plan de Formación para Estilismo. Cursos con indicación del numero de horas, contenidos y empresas que impartirán la formación (actualización laboral)

Puntuación: 2

La oferta declara que “los planes de formación se adaptarán específicamente a cada miembro del equipo con planes personalizados, basados en un cuestionario previo y una entrevista posterior, garantizando así que realmente se aprovechen al máximo”.

Detalla los títulos de los cursos, las horas de duración y algunos de los profesionales que los imparten. Hemos valorado que los cursos elegidos son extremadamente específicos por lo que los hace adecuados para



mejorar y complementar las habilidades de los profesionales del equipo que ya tienen gran experiencia en su trabajo.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

13.-Plan de Formación para maquillaje. Cursos con indicación del numero de horas, contenidos y empresas que impartirán la formación (actualización laboral)

Puntuación: 2

Al igual que en el apartado anterior, se detallan los títulos de los cursos, las horas de duración y algunos de los profesionales que los imparten. Se valora que los cursos elegidos sean tan específicos porque mejoran y complementan las habilidades de los profesionales del equipo de maquillaje.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

14.-Plan de formación para peluquería. Cursos con indicación del numero de horas, contenidos y empresas que impartirán la formación (actualización laboral)

Puntuación 2

Igual que en los apartados 12 y 13, se proponen cursos con detalles de su temática y horas de duración y se valora por parte de la mesa que sean tan específicos dado que ayudarán a mejorar y complementar las habilidades del equipos de peluquería.

**TeleMadrid**

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

15.- Marcas de medios materiales. Marcas y cantidades de medios materiales puestos a disposición del servicio. Fichas técnicas

Puntuación 2.67

Es la mejor oferta de marcas y productos puestos a disposición con referencias gráficas y detalle de cada uno de los productos ofertados. Es la más amplia y detallada. Detallan el kit de maquillaje de cada presentador.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE

16.- Marcas de medios materiales respetuosos con el medioambiente. Marcas y sistemas respetuosos con el medioambiente

Puntuación 1.67

Excelente oferta de marcas y productos puestos a disposición, con descripción de cada uno de los productos, detallando incluso los tonos de los maquillajes y los usos de cada uno de los productos de los que además se adjunta referencia gráfica.

Esta oferta es calificada como EXCELENTE



ANEXO 1

ESTILISMO Y VESTUARIO		BROADCASTING	ACICALA	LOOK AND FEEL
Número	Criterio	TOTAL: 53	TOTAL: 36,50	TOTAL: 39,83
1	Propuesta creativa para presentador y presentadora de los informativos diarios.	6,67	4,67	5,50
2	Propuesta creativa para presentador y presentadora de los programas de deportes.	4,00	2,17	2,83
3	Propuesta creativa para presentador y presentadora de los programas del tiempo.	3,67	2,17	2,83
4	Propuesta creativa para presentador y presentadora del magazine matinal.	3,67	2,17	2,83
5	Propuesta creativa para presentador y presentadora del magazine de tarde.	3,00	1,33	1,67
6	Catálogo de proveedores para cesión de vestuario (marcas de moda femenina)	3,67	3,17	2,33
7	Catálogo de proveedores para cesión de vestuario (marcas de moda masculina)	4,00	2,67	2,33



TeleMadrid

PLAN DE TRABAJO Y FORMACIÓN				
8	Adecuación de los equipos de trabajo al servicio de estilismo y vestuario.	4,00	2,00	2,67
9	Adecuación de equipos de trabajo al servicio de peluquería maquillaje.	4,00	2,33	3,00
10	Coordinación proyecto	4,00	3,33	3,33
11	Protocolo comunicación incidencias.	2,00	1,83	1,50
12	Plan de Formación para Estilismo	2,00	1,67	1,67
13	Plan de Formación para maquillaje	2,00	1,50	1,67
14	Plan de formación para peluquería	2,00	1,50	1,67
15	Marcas de medios materiales.	2,67	2,00	2,33
16	Marcas de medios materiales respetuosos con el medioambiente	1,67	2,00	1,67
		53,00	36,50	39,83

Presidenta
Jefa de Producción de Informativos

Vocal
Subdirectora de Informativos

Vocal
Jefa de Imagen y Autopromociones

