

LICITACIÓN: SERVICIO INTEGRAL DE IMAGEN PERSONAL PARA LOS PRESENTADORES DE TELEMADRID Y DE LAOTRA

INFORME DE INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

La dirección de los Servicios Informativos de Radio Televisión Madrid, S.A.U. (RTVM)

INFORMA:

Que en cumplimiento de lo establecido en el artículo 116.4 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, se procede a continuación a justificar suficientemente:

I.- OBJETO DEL CONTRATO. DIVISIÓN EN LOTES

Que RTVM precisa contratar el servicio que se describe a continuación:

Es necesaria la contratación de un servicio integral de imagen personal destinado a los presentadores y presentadoras de Telemadrid y LaOtra que constará de estilismo, vestuario y los servicios de peluquería y maquillaje para televisión. Este servicio será extensivo a invitados y colaboradores en lo que se refiere a peluquería y maquillaje.

El contrato se califica como contrato de servicios.

El objeto del contrato es el **SERVICIO INTEGRAL DE IMAGEN PERSONAL PARA LOS PRESENTADORES DE TELEMADRID Y DE LAOTRA**, en un único lote porque es necesario mantener una visión integral del servicio bajo una única coordinación empresarial.

La presente licitación incluye los siguientes tipos de contratación:

Servicios de contratación fija. Aquellos que quedarán incluidos desde la firma del contrato hasta su finalización.

- Servicios de contratación variable. Aquellos que se podrán contratar y dar de baja según sean necesarios en función de las circunstancias de la producción y que se describen en el apartado 4 del pliego técnico.

I.- NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO: MOTIVACIÓN.

Que RTVM tiene por objeto la prestación del servicio público de comunicación audiovisual en la Comunidad de Madrid, y en particular la producción, edición y difusión de canales de radio, de televisión y de servicios de información, así como todas aquellas actividades necesarias para el ejercicio de sus funciones de servicio público o que estén relacionadas con la comunicación audiovisual, lo que exige que resulte necesario para el cumplimiento y realización de sus fines acudir a la contratación externa de **un servicio integral de imagen personal destinado a los presentadores y presentadoras de Telemadrid y LaOtra** que constará de estilismo, vestuario y los servicios de

peluquería y maquillaje para televisión. Este servicio será extensivo a invitados y colaboradores en lo que se refiere a peluquería y maquillaje, dado que es fundamental para la emisión de los programas atender tanto al vestuario que han de llevar los presentadores como al maquillaje y a la peluquería. Este último servicio se presta tanto para presentadores como invitados.

III.- INSUFICIENCIA DE MEDIOS PARA ASUMIR LA PRESTACIÓN: JUSTIFICACIÓN

La prestación objeto del contrato no se encuentra dentro de los fines, objeto o ámbito de actividad de RTVM, a tenor de lo dispuesto en el artículo 2º de sus estatutos o reglas fundacionales, siendo sin embargo necesaria aquélla para el adecuado cumplimiento de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual en la Comunidad de Madrid, y en particular, es fundamental para la emisión de los programas atender tanto al vestuario que han de llevar los presentadores como al maquillaje y a la peluquería. Este servicio se presta para presentadores e invitados.

RTVM no está en disposición de ampliar los medios materiales o personales existentes para llevar a cabo el objeto de la convocatoria, conforme a la Ley 872015, de 28 de diciembre, de Radio Televisión Madrid

Por todo ello, se considera que queda debidamente acreditada la insuficiencia de medios para llevar a cabo las diversas prestaciones que son objeto del mismo, que su objeto y contenido son los más apropiados para la realización del Servicio Integral de Imagen Personal para los presentadores.

IV.- MOTIVACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN Y DE LAS FÓRMULAS PROPUESTAS

Se propone licitar el presente contrato por el procedimiento abierto mediante pluralidad de criterios ordinaria.

El procedimiento elegido se considera el más adecuado a fin de garantizar el cumplimiento de los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia de los procedimientos que rigen la contratación pública.

V.PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (IVA INCLUIDO)

El presupuesto base de licitación asciende a un millón ciento sesenta y dos mil seiscientos setenta y cinco euros con noventa y cinco céntimos, sin IVA, esto es, un millón cuatrocientos seis mil ochocientos treinta y siete euros con noventa céntimos IVA incluido.

Desglosado por anualidades:

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN	
BASE IMPONIBLE COSTES FIJOS AÑO 1	483.986,72 €
BASE IMPONIBLE COSTES FIJOS AÑO 2	497.828,51 €
BASE IMPONIBLE COSTES VARIABLES AÑO 1	88.806,78 €
BASE IMPONIBLE COSTES VARIABLES AÑO 2	92.053,94 €
SUBTOTAL BASE IMPONIBLE	1.162.675,95 €
IMPORTE DEL IVA	244.161,95 €
IMPORTE TOTAL	1.406.837,90 €

Dicho presupuesto ha sido fijado teniendo en consideración el coste salarial de la plantilla necesaria para la prestación del servicio, variaciones en los costes estimados por la aplicación del nuevo convenio de Producción Audiovisual (III Convenio), coste de los suministros y gastos de operativa, gastos de estructura y beneficio industrial de acuerdo a lo explicitado en la memoria económica.

El servicio tiene una plantilla adscrita de 15 trabajadores sujetos al convenio de producción audiovisual, que son subrogables.

El presupuesto se desglosa en los siguientes conceptos en el caso de los costes fijos:

Costes fijos (sin IVA)

Costes directos (CD)	Unidades	Importe Unitario	Importe Total
Personal A1	1	364.562,32 €	364.562,32 €
Personal A2	1	371.511,58 €	371.511,58 €
Costes operativos A1	1	37.272,05 €	37.272,05 €
Costes operativos A2	1	39.751,55 €	39.751,55 €
Total costes directos			813.097,50 €

Gastos generales de estructura GGE (15 % de CD)	121.964,62 €
--	---------------------

Total CD + GGE	935.062,12 €
-----------------------	---------------------

Beneficio industrial (5%)	46.753,11 €
----------------------------------	--------------------

Presupuesto base costes fijos (sin IVA)	981.815,23 €
--	---------------------

Los **servicios de contratación variable** se estiman de acuerdo con la experiencia adquirida, con un margen suficiente de gasto para cubrir imprevistos y dotar al servicio de la necesaria flexibilidad, abarcando extensiones de duración de los servicios fijos, trabajo en exteriores cuando los programas así lo requieran y picos de actividad, así como eventos esporádicos no recurrentes.

Costes variables (sin IVA)

Costes directos (CD)	Unidades	Importe Unitario	Importe Total
Personal	1	119.825,26 €	119.825,26 €
Costes operativos	1	29.956,11 €	29.956,11 €
Total costes directos			149.781,37 €

Gastos generales de estructura GGE (15 % de CD)	22.467,20 €
--	--------------------

Total CD + GGE	172.248,57 €
-----------------------	---------------------

Beneficio industrial (5%)	8.612,43 €
----------------------------------	-------------------

Presupuesto base costes variables (sin IVA)	180.861,00 €
--	---------------------

Los costes variables serán objeto de valoración a efectos de adjudicación, quedando los mismos en los siguientes precios máximos según los conceptos reflejados en los cuadros siguientes:

Para el cálculo de las tarifas máximas se han tenido en cuenta los recedentes de licitaciones anteriores, los costes marcados por el III Convenio Colectivo (no vigente todavía) y los posibles gastos asociados.

ESTILISMO VARIABLES	Diario de Lunes a Viernes		1 día a la semana		Programa extraordinario	
	CC	MC	CC	MC	CC	MC
Estilismo y vestuario para 1 presentador/a	727,21 €	509,08€	311,19€	247,39€	102,30€	71,39 €
Estilismo y vestuario para 2 presentadores/as	1.163,58€	872,63€	638,00€	399,19€	203,50€	149,60 €
Estilismo y vestuario l para 3 presentadores/as	1.599,84€	1.309,00€	945,38€	638,00€	308,00€	220,00 €

CC = Con cambio de vestuario completo

MC = Con cambio de vestuario parcial o medio

PEL/MAQ VARIABLES	Hasta 1 hora	Hasta 4 horas	Hasta 8 horas
Peluquería y maquillaje ocasional (precio por servicio)	20,27 €	103,29 €	151,77 €
Peluquería y maquillaje diario, de lunes a viernes (precio por semana)	99,00 €	323,40 €	660,00 €
Peluquería y maquillaje un día a la semana (precio por mes)	356,40 €	339,96 €	637,42 €
Peluquería y maquillaje diario, de lunes a viernes. (Precio por mes)	535,23 €	1.210,00 €	2.399,10 €

El precio no podrá ser revisado.

VI.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO (SIN IVA)

El valor estimado del contrato es de un millón trescientos dos mil ciento noventa y siete euros (1.302.197.-€) que se distribuye en los siguientes conceptos:

VALOR ESTIMADO	
Presupuesto base de licitación	1.162.676 €
Importe de las modificaciones previstas (12%)	139.521 €
VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO SIN IVA	1.302.197 €

VII.- PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS

La duración del contrato será de dos años, desde la formalización del contrato.

VIII.- CRITERIOS DE SOLVENCIA ECONÓMICO-FINANCIERA Y TÉCNICA

Se exigirán los criterios de solvencia técnica o profesional y económica y financiera que se detallan a continuación:

- Acreditación de la solvencia económica y financiera:

Volumen anual de negocios del licitador en el ámbito al que se refiera el contrato, referido al mejor ejercicio de los tres últimos disponibles, por importe igual o superior al presupuesto base de licitación anual o límite máximo del gasto.

El volumen anual de negocios se acreditará por medio de las cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que debe estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil.

- Acreditación de la solvencia técnica o profesional:

Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos; cuando sea necesario para garantizar un nivel adecuado de competencia los poderes adjudicadores podrán indicar que se tendrán en cuenta las pruebas de los servicios pertinentes efectuados más de tres años antes.

Serán requeridos por los servicios dependientes del órgano de contratación los servicios o trabajos efectuados que se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente.

Para determinar que un suministro es de igual o similar naturaleza al que constituye el objeto del contrato, el pliego de cláusulas administrativas particulares podrá acudir además de al CPV, a otros sistemas de clasificación de actividades o productos como el Código normalizado de productos y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC), a la Clasificación central de productos (CPC) o a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), que en todo caso deberá garantizar la competencia efectiva para la adjudicación del contrato. En defecto de previsión en el pliego se atenderá a los tres primeros dígitos de los respectivos códigos de la CPV.

Compromiso de adscripción a la ejecución del contrato de medios personales: SI procede

- El adjudicatario deberá poner a disposición de RTVM el personal y equipo de trabajo con los que garantizar la ejecución del suministro objeto del contrato y descrita en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

En este sentido deberá adscribir a la ejecución del contrato personal suficientemente capacitado para atender adecuadamente a sus obligaciones.

Compromiso de adscripción a la ejecución del contrato de medios materiales: SI procede

Descritos en el pliego técnico

IX.- CLASIFICACIÓN (Art. 77 y ss LCSP)

CPV: 92221000-6 **Servicios de producción de televisión**

98320000-2 Servicios de peluquería y tratamiento de belleza

X.- CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS (Art. 145 y ss LCSP)

De conformidad con lo establecido en el artículo 145 de la LCSP, la adjudicación del contrato que se propone se realizará utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación en base a la mejor relación calidad-precio, la cual se evaluará con arreglo a los criterios económicos y cualitativos, vinculados todos ellos al objeto del contrato, que se enumeran a continuación:

Criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor (SOBRE B): hasta 55 puntos.

ESTILISMO Y VESTUARIO			
Número	Criterio	Descripción	Ponderación
1	Propuesta creativa para presentador y presentadora de los informativos diarios.	Propuesta realizada para cada presentador y presentadora de los informativos diarios, teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del informativo.	Hasta 7 puntos
2	Propuesta creativa para presentador y presentadora de los programas de deportes.	Propuesta realizada para cada presentador y presentadora de los programas de deportes teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del programa.	Hasta 4 puntos
3	Propuesta creativa para presentador y presentadora de los programas del tiempo.	Propuesta realizada para cada presentador y presentadora de los programas del tiempo teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del programa.	Hasta 4 puntos

4	Propuesta creativa para presentador y presentadora del magazine matinal.	Propuesta realizada para cada presentador y presentadora del magazine matinal teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del magazine.	Hasta 4 puntos
5	Propuesta creativa para presentador y presentadora del magazine de tarde.	Propuesta realizada para cada presentador y presentadora del magazine de tarde teniendo en cuenta su interacción con las pantallas del estudio y el estilo del magazine.	Hasta 3 puntos
6	Catálogo de proveedores para cesión de vestuario (marcas de moda femenina)	Se valorar la variedad de marcas de moda femenina propuesta así como el posicionamiento de cada una de ellas en el mercado. Metodología de trabajo.	Hasta 4 puntos
7	Catálogo de proveedores para cesión de vestuario (marcas de moda masculina)	Se valorar la variedad de marcas de moda masculina propuesta así como el posicionamiento de cada una de ellas en el mercado. Metodología de trabajo.	Hasta 4 puntos
PLAN DE TRABAJO Y FORMACIÓN			
Número	Criterio	Criterio	Ponderación
8	Adecuación de los equipos de trabajo al servicio de estilismo y vestuario.	Organización del servicio, horarios cubiertos y servicios simultáneos	Hasta 4 puntos

9	Adecuación de los equipos de trabajo al servicio de peluquería y maquillaje.	Organización del servicio, horarios cubiertos y servicios simultáneos	Hasta 4 puntos
10	Coordinación del proyecto	Niveles de coordinación del equipo y organización del servicio Definición del alcance del asesoramiento.	Hasta 4 puntos
11	Protocolo de comunicación e incidencias.	Propuesta de protocolo para la interacción del servicio con sus usuarios y niveles de coordinación con RTVM. Procedimiento resolución de incidencias.	Hasta 2 puntos
12	Plan de Formación para Estilismo	Cursos con indicación del numero de horas, contenidos y empresas que impartirán la formación (actualización laboral)	Hasta 2 puntos
13	Plan de Formación para maquillaje	Cursos con indicación del numero de horas, contenidos y empresas que impartirán la formación (actualización laboral)	Hasta 2 puntos
14	Plan de formación para peluquería	Cursos con indicación del numero de horas, contenidos y empresas que impartirán la formación (actualización laboral)	Hasta 2 puntos

15	Marcas de medios materiales.	Marcas y cantidades de medios materiales puestos a disposición del servicio. Fichas técnicas	Hasta 3 puntos
16	Marcas de medios materiales respetuosos con el medioambiente	Marcas y sistemas respetuosos con el medioambiente	Hasta 2 puntos

Los criterios anteriores se puntuarán de forma individual cada uno de ellos conforme al siguiente modelo de valoración:

- Excelente: Entre el 76% y 100% de los puntos.
- Buena: Entre el 51% y el 75% de los puntos.
- Aceptable: Entre el 25% y el 50% de los puntos.
- Insuficiente: Menos del 25% de los puntos.

Dichos criterios corresponderían a las siguientes consideraciones:

- EXCELENTE: La propuesta que presentan una excelente metodología y/o medios que supera la media de las ofertas recibidas. Ponderación: Hasta el 100% de los puntos
- BUENA: La propuesta presenta una buena metodología y/o medios que supera la media de las ofertas recibidas. Ponderación: Hasta el 75% de los puntos.
- ACEPTABLE: La propuesta se limitan a una descripción genérica y con falta de concreción de metodología y/o medios y mejora de manera muy discreta la media de ofertas recibidas. Ponderación: Hasta el 50% de los puntos.
- INSUFICIENTE: La propuesta no describe la metodología y/o medios y se encuentra por debajo de la media de ofertas recibidas. Ponderación: Menos del 25% de los puntos.

Criterios económicos:

<u>Número</u>	<u>Criterio</u>	<u>Descripción</u>	<u>Ponderación</u>
17	Oferta económica SERVICIOS FIJOS (servicios descritos en el Pliego de Prescripciones Técnicas)	<p>Las ofertas económicas se puntuarán de acuerdo a la siguiente fórmula:</p> <p>La oferta más económica para los servicios fijos obtendrá 40 puntos y servirá como referencia. A las demás ofertas se les aplicará una reducción correspondiente al incremento de precio sobre la oferta más económica de acuerdo con la siguiente fórmula:</p> <p>Valoración económica(n) = $40 \times \text{Ofr}/\text{Of}(n)$ puntos Ofr: Oferta de referencia, la más económica. Of(n): Oferta a comparar con la de referencia.</p>	Hasta 40 puntos
<u>Número</u>	<u>Criterio</u>	<u>Descripción</u>	<u>Ponderación</u>
18	Oferta económica SERVICIOS	<p>La puntuación se obtendrá mediante la suma de los resultados obtenidos de la aplicación de la siguiente fórmula:</p>	Hasta 5 puntos

Criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas (SOBRE C): hasta 45 puntos	VARIABLES (servicios descritos en el punto 4 del Pliego de Prescripciones Técnicas)	Puntuación oferta servicios opcionales = P x Ofr/Of(n) puntos					
		Donde:					
		Ofr: Oferta de referencia, la más económica en cada tipo de servicio.					
		Of(n): Oferta a comparar con la de referencia en cada tipo de servicio.					
		Los valores de P serán los siguientes:					

				Hasta 1 hora	Hasta 4 horas	Hasta 8 horas		
			Peluquería y maquillaje ocasional (precio por servicio)	0,16	0,17	0,17		
			Peluquería y maquillaje diario, de lunes a viernes (precio por semana)	0,16	0,17	0,17		
			Peluquería y maquillaje un día a la semana (precio por mes)	0,16	0,17	0,17		
			Peluquería y maquillaje diario, de lunes a viernes. (Precio por mes)	0,16	0,17	0,17		
	<u>SUBTOTAL</u>							45 PUNTOS
	<u>TOTAL</u>							100 PUNTOS

Nota:

La propuesta creativa deberá incluir un dossier de imagen y descripciones que permitan comprender el alcance creativo de la propuesta para cada presentador y presentadora.

Se valorará:

- Adecuación de la propuesta al contexto del programa
- Adecuación al perfil del presentador/a
- Creatividad, actualización de la imagen de la propuesta y su desarrollo en estudio y exteriores captados por la cámara

XI.- CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

De conformidad con el art 202 de la LCSP en la ejecución del contrato la empresa adjudicataria garantizará:

- Favorecer la mayor participación de la mujer en el mercado laboral y la conciliación del trabajo y la vida familiar;

XII.- PENALIDADES

Se podrán imponer las siguientes penalidades:

- Por ejecución defectuosa del contrato: 10% del precio del contrato, IVA excluido (artículo 192.1 de la LCSP).
- Por incumplimiento del compromiso de dedicar o adscribir a la ejecución del contrato los medios personales y materiales suficientes para ello: 10% del precio del contrato, IVA excluido (artículo 192.1 de la LCSP).
- Por infracción de las condiciones establecidas para la subcontratación: 50 % del importe del subcontrato (artículo 215.3 de la LCSP).
- Por incumplimiento de los pagos a los subcontratistas o suministradores: 10% del precio del contrato, IVA excluido (artículo 192.1 de la LCSP).
- Por incumplimiento de las obligaciones en materia medioambiental, social o laboral: 10% del precio del contrato, IVA excluido (artículo 192.1 de la LCSP).

El total de las penalidades no podrá superar el 50 % del precio del contrato (artículo 192.1 de la LCSP).

XIII.- SUBCONTRATACIÓN: sí procede

XIV.- PAGO DEL PRECIO

La contraprestación económica del contrato y su liquidación se realizará mensualmente previa presentación de la correspondiente factura debidamente conformada por la Dirección Económico Financiera de RTVM, como forma mutuamente aceptada de acreditar la efectiva y correcta prestación de los servicios facturados.

El adjudicatario emitirá las facturas con periodicidad mensual. Cada factura deberá detallar específicamente los servicios prestados que son objeto de facturación.

A cada factura deberán adjuntarse las acreditaciones de estar al corriente de las obligaciones tributarias y de la Seguridad Social, así como una memoria de los trabajos objeto de facturación.

En tanto no se produzca la presentación de los documentos referidos en el apartado anterior, así como cualesquiera otros requeridos por RTVM, no será exigible la obligación de pago.

RTVM satisfará las precitadas facturas en el plazo máximo de treinta (30) días desde su conformidad.

Los descuentos económicos como consecuencia de la aplicación de las penalizaciones que procedan se valorarán en el mes en curso y se harán efectivos en la facturación del mes siguiente.

XV.- MODIFICACIONES

VALOR ESTIMADO	
Presupuesto base de licitación	1.162.676 €
Importe de las modificaciones previstas (12%)	139.521 €
VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO SIN IVA	1.302.197 €

Condiciones en que podrán efectuarse, alcance y límites:

Las modificaciones pueden ser hasta un máximo del 12 % del importe presupuestado, como consecuencia de la necesidad de ampliar programas de forma periódica y recurrente, derivado de los objetivos de servicio público que debe cumplir RTVM de acuerdo a lo especificado en la Carta Básica de RTVM.

Porcentaje del precio del contrato al que como máximo puedan afectar: 12 %.

XVI.- GARANTÍA: sí procede.

Definitiva 5%

XVII.- CESIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL AL CONTRATISTA

El objeto del contrato puede requerir la cesión de los datos personales de trabajadores de RTVM al contratista al tener que realizar un servicio integral de imagen personal a los presentadores y presentadoras de Telemadrid y LaOtra, que incluye los servicios de estilismo, vestuario, peluquería y maquillaje para televisión. Este servicio es extensivo a invitados y colaboradores en lo que se refiere a peluquería y maquillaje.

XVIII. PÓLIZAS DE SEGUROS

Responsabilidad civil por un importe de 1.500.000.-€

XIX.- SUBROGACIÓN: SI PROCEDE

XX. ÓRGANO RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Subdirección de Producción y Realización de Informativos

XXI.- MIEMBROS DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

PRESIDENTE	Jefa de Producción de Informativos
SECRETARÍA	Las funciones de la Secretaría serán asumidas por el Vocal que sea designado entre los miembros del Departamento de Asesoría Jurídica
VOCAL TÉCNICO	Jefa de Imagen y Autopromociones
VOCAL TÉCNICO	Subdirectora de Informativos
VOCAL ASESORAMIENTO JURÍDICO	Letrado de la Asesoría Jurídica
VOCAL DE CONTROL ECONÓMICO-PRESUPUESTARIO	Responsable de Gestión Económica

XX. MIEMBROS SUPLENTE DE LA MESA DE CONTRATACIÓN.

PRESIDENTE	Subdirector Informativos
SECRETARÍA	Las funciones de la Secretaría serán asumidas por el Vocal que sea designado entre los miembros del Departamento de Asesoría Jurídica
VOCAL TÉCNICO	Responsable realización
VOCAL TÉCNICO	Productor de Informativos
VOCAL ASESORAMIENTO JURÍDICO	Letrado de la Asesoría Jurídica
VOCAL DE CONTROL ECONÓMICO-PRESUPUESTARIO	Responsable de Gestión Económica

Se adjuntan al presente, el Pliego de Prescripciones Técnicas y la Memoria económica justificativa.

Y para que surta los efectos oportunos, firmo en Pozuelo de Alarcón, a la fecha que figura en la/s firma/s electrónica/s.

Responsable proponente del Área

Director del Área Responsable del Contrato