

ORDEN

CONSEJERIA DE SANIDAD

Unidad Administrativa
DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

Exp.: 7/2024 (A/SER-001928/2024)
RGM/MAR/tsv

Aprobado el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares del contrato de Servicios denominado: **“DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DESTINADA A INFORMAR, PREVENIR Y SENSIBILIZAR A LOS ADOLESCENTES Y LAS FAMILIAS FRENTE A LAS ADICCIONES”**, por Orden de la Directora General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad de fecha 28 de febrero de 2024, con un presupuesto base de licitación de 120.245,76 euros (21% de IVA incluido).

Adjudicado el citado contrato a la empresa SPA PUBLICIDAD Y TELEVISION S.L. (NIF: B86875309), por Orden de la Directora General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad, de fecha 08 de mayo de 2024, en la cantidad total de 111.837,94 euros (IVA incluido), el contrato fue formalizado el 17 de mayo de 2024, con un plazo de ejecución del 18/05/2024 a 17/07/2024.

Encontrándose en proceso de adjudicación contratos que tienen por objeto acciones preventivas relativas a la formación de mediadores socio-sanitarios, y a la formación del alumnado para la prevención de ludopatías, contratos cuyos proyectos técnicos inciden en la elaboración de la creatividad, diseño y producción de la campaña de publicidad que lleva a cabo la Dirección General de Salud Pública.

Por todo lo expuesto y a petición de dicha Dirección General, se hizo necesaria la suspensión del contrato de diseño y producción de la campaña de publicidad, en tanto que subsistieran las circunstancias anteriormente relacionadas, circunstancias, que una vez desaparecidas, permitirían reanudar la prestación del servicio

Con fecha 21 de octubre de 2024 se firmó Orden por la Dirección General de Salud pública de levantamiento de suspensión del contrato de servicio reseñado al haber sido elaborados los proyectos que motivaron la suspensión, con el fin de que pudiera darse continuidad a su ejecución en los términos previstos en el contrato.

Realizada la liquidación, conforme a lo que establece 210.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, según se acredita en el informe de liquidación de la División de Organización, Recursos y Documentación, de fecha 11 de febrero de 2025, en el que se pone de manifiesto que el importe del servicio realizado asciende a 111.837,94 euros, no existiendo remanente, habiéndose concedido trámite de audiencia al contratista, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Aprobar la liquidación del contrato de Servicios denominado: **“DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DESTINADA A INFORMAR, PREVENIR Y SENSIBILIZAR A LOS ADOLESCENTES Y LAS FAMILIAS FRENTE A LAS ADICCIONES”** por un importe total de 111.837,94 euros (21% de IVA incluido), sin que exista saldo a favor de **SPA PUBLICIDAD Y TELEVISION S.L.** (NIF: B86875309), empresa adjudicataria, ni de la Administración.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1221607103336219072071**

FECHA

Madrid, a fecha de firma

LA CONSEJERA DE SANIDAD
(P.D.Orden 440/2022, de 28 de marzo. BOCM 01.04.2022)
LA DIRECTORA GENERAL DE SALUD PÚBLICA

Firmado digitalmente por: ELENA ANDRADAS
ARAGONES - ***9196**
Fecha: 2025.02.26 09:16