



Comunidad  
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original

Dirección General de Salud Pública  
CONSEJERÍA DE SANIDAD

## **INFORME DE NECESIDAD**

### **TÍTULO DEL CONTRATO DE SERVICIOS: DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DESTINADA A INFORMAR, PREVENIR Y SENSIBILIZAR A LOS ADOLESCENTES Y LAS FAMILIAS FRENTE A LAS ADICCIONES**

El objeto de este contrato comprende la creatividad y producción de una campaña de publicidad que se realizará en el año 2024 dirigida a informar, prevenir y sensibilizar a la sociedad madrileña en general y a los grupos de mayor riesgo en particular frente a las adicciones, así como el asesoramiento y supervisión de dicha línea de creatividad en el diseño y aplicación del concepto creativo a todas las acciones y programas que la Dirección General de Salud Pública ejecuta en su labor preventiva frente a las adicciones. Esta campaña es la herramienta idónea para potenciar y complementar las diferentes iniciativas, programas e intervenciones de prevención de adicciones puestas en marcha por la Administración sanitaria de la Comunidad de Madrid, y se propone su licitación mediante procedimiento abierto simplificado, por ser su valor estimado inferior a los límites establecidos para ello en el artículo 159 de la LCSP

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer mediante esta campaña publicitaria, así como sus principales características, que quedan detalladas en sus aspectos técnicos y económico/jurídicos en el PPT y el PCAP, respectivamente, que integran el presente expediente de contratación.

Las adicciones son enfermedades propias de las sociedades más desarrolladas cuyas características determinantes son la pérdida de control ante el consumo y la interferencia grave en la vida cotidiana a nivel familiar, laboral o social.

La Dirección General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, en el marco de las competencias atribuidas por la Ley 5/2002 de 27 de junio de Drogodependencias y otros Trastornos Adictivos (LDOA) mantiene como prioridad la consideración integral e interdisciplinar de la prevención de las adicciones como un proceso continuo que requiere de la coordinación de actuaciones entre las administraciones y entidades e instituciones, a través de la necesaria implicación activa de la comunidad a la que se orienta la intervención.

Lo anterior debe ser puesto en relación con el apartado u) del artículo 10 del Decreto 243/2023, de 4 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Sanidad, que asigna a la Dirección General de Salud Pública, entre sus competencias, la prevención en materia de drogodependencias y otros trastornos adictivos, así como la búsqueda de los cauces para compartir información y cooperar con otras comunidades autónomas e instituciones. Estas



competencias se desarrollarán en colaboración con la Dirección General Asistencial del Servicio Madrileño de Salud.

En este sentido, la Dirección General de Salud Pública de la Comunidad de Madrid se alinea en su Estrategia Preventiva Comunitaria con la Estrategia Nacional sobre Adicciones 2017-2024 y con la Estrategia de la Unión Europea en materia de lucha contra la droga 2021-2025, como normas marco para la implicación activa y significativa de la sociedad civil en la elaboración y aplicación de intervenciones preventivas del consumo de drogas en todo escenario susceptible de transcurrir la vida de la comunidad.

La Prevención Comunitaria promueve la capacitación y el fortalecimiento de la comunidad a través de las personas que la integran, favoreciendo su implicación en la transformación de aquellos aspectos ambientales, que afectan a la salud individual y colectiva. Así, la prevención comunitaria en el ámbito de las adicciones, se define como aquellas estrategias de intervención preventiva que buscan comprometer a la propia comunidad en la obtención de soluciones a los problemas relacionados con el uso de drogas y las adicciones comportamentales.

En el ejercicio de sus competencias de prevención comunitaria en materia de adicciones, resulta fundamental el estudio, análisis y sistematización de la información que sobre drogodependencias y otros trastornos adictivos, en sus diferentes aspectos, se produzca, para su suministro a los centros directivos de esta consejería y al Sistema Estatal de Información, así como las investigaciones sobre la incidencia de nuevas sustancias y variaciones en los patrones de consumo que puedan producirse, de acuerdo con lo previsto en el apartado w) del mencionado decreto 245/2023, de 4 de octubre.

Según datos del sistema de vigilancia de adicciones de la Comunidad de Madrid (CM), en 2022, las sustancias adictivas más consumidas son el alcohol, el cánnabis, los hipnosedantes y la cocaína, de acuerdo con los indicadores indirectos de consumo (demandas de tratamiento, urgencias relacionadas con consumo reciente y mortalidad por reacción aguda tras consumo reciente de sustancias), y las últimas encuestas realizadas para estudiar el consumo poblacional en adultos (15-64 años, EDADES 2022) o en jóvenes (14 a 18 años, ESTUDES 2021).

Estas encuestas muestran que las sustancias más consumidas, tanto legales como ilegales, entre la población de 15 a 64 años en la Comunidad de Madrid son, por este orden el alcohol, el tabaco, el cánnabis, los hipnosedantes, los analgésicos opioides y la cocaína. Igualmente presentan diferencias por sexo en el consumo de sustancias, mostrando en general los hombres prevalencias de consumo más elevadas que las mujeres.

En cuanto a los jóvenes de 14 a 18 años, el alcohol es también la sustancia más consumida (68,4% en el último año, más frecuente en mujeres 72,3%). Los chicos presentan prevalencias de consumo más elevadas para las sustancias ilegales, excepto cannabis (cocaína, alucinógenos, anfetaminas, heroína, etc.) y las chicas para las sustancias legales y cannabis (alcohol, tabaco, e hipnosedantes).



El cannabis es la droga ilegal más consumida entre los estudiantes de 14 a 18 años de la Comunidad de Madrid. El 27,8% ha consumido esta sustancia en alguna ocasión, el 21,8% la ha consumido en el último año y el 14,5% en el último mes. La edad media de inicio del consumo de cannabis ha sido de 14,8 años.

Adicionalmente, las adicciones comportamentales se han incrementado significativamente, adquiriendo una mayor importancia relativa de forma continuada en los últimos años. Según la última encuesta ESTUDES, en los jóvenes de 14 a 18 años la prevalencia de juego con dinero presencial ha sido del 15,1% y la del juego con dinero por internet ha sido del 8,8%, mayor en los chicos que en las chicas y aumenta con la edad. El 4,0% de los jóvenes que han jugado dinero en internet refiere que se ha gastado más de 300 euros jugando en juego *online* en un solo día. Además, se ha estimado la prevalencia de potencial juego patológico mediante la escala Lie Bet, situándolo en el 3,0% para el total de estudiantes y del 17,3% para los estudiantes que habían jugado dinero en el último año.

Por otro lado, en relación al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, en la encuesta ESTUDES, el 57,2% de los jóvenes reconocen que en su entorno personal (familiares o amigos) les han comentado alguna vez que deberían pasar menos tiempo conectados a internet. El 57,4% ha pensado al menos alguna vez que debería usar menos internet, un 36,8% ha intentado pasar menos tiempo en internet sin conseguirlo, el 67,0% admiten que les ha resultado difícil dejar de usar internet cuando estaban conectados y el 53,5% de los encuestados afirma que han seguido conectados a internet a pesar de querer parar. El 22,4% indican que alguna vez intentan terminar rápidamente el trabajo para conectarse a internet y un 14,8% admiten hacerlo a menudo o muy frecuentemente. Por su parte el 37,2% reconoce que al menos alguna vez han descuidado sus obligaciones por conectarse.

También el tiempo dedicado a internet interfiere con el descanso de los estudiantes, refiriendo un 48,4% que al menos alguna vez han dormido menos por estar conectados. El 24,7% ha sentido inquietud, frustración o se ha sentido irritado ante la imposibilidad de usar internet. Además, el 6,9% de los alumnos de 14 a 18 años de la Comunidad de Madrid refieren haberse sentido alguna vez acosados o amenazados a través de internet.

Para estimar el riesgo de posible uso compulsivo de internet se ha utilizado la escala CIUS (Compulsive Internet Use Scale), la prevalencia estimada de posible uso compulsivo de internet en los estudiantes madrileños de 14 a 18 años ha sido del 23,6%, mayor en mujeres (28,5%) que en hombres (18,4%). Los alumnos que presentan uso compulsivo de internet tienen menor rendimiento escolar, peores relaciones con los padres y han tenido con mayor frecuencia problemas en el último año.

En la encuesta ESTUDES se observa que la prevalencia de uso de videojuegos en los últimos 12 meses, en los estudiantes madrileños de 14 a 18 años ha sido del 83,5%. Un 20,4% juega a diario. El 45,2% ha jugado a eSports o deportes electrónicos y un 34,3%



ha participado como espectador en eSports. La prevalencia de este tipo de actividades es mayor en los chicos que en las chicas y disminuye con la edad.

También se ha estimado la prevalencia de juego problemático de videojuegos, mediante el criterio del DSM-V (Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales). Se estima que el 6,5% de los estudiantes madrileños de 14 a 18 años presentan un potencial juego problemático de videojuegos. La prevalencia es muy superior en chicos (10,2%) que en chicas (3,0%), presentando la mayor prevalencia los chicos de 14 años (8,6%).

La respuesta por parte de la Dirección General de Salud Pública a estos y otros datos que caracterizan en conjunto la situación y tendencia de las adicciones en nuestro territorio, se traduce en la ejecución de políticas en salud pública que combinan programas e intervenciones directas sobre la población, a través de personal especializado, para capacitarla en habilidades durante las diferentes etapas de la vida mediante estrategias preventivas dirigidas a los entornos educativo, familiar y comunitario.

Entre estas intervenciones, destacan por su importancia:

- **Servicio itinerante DROGAS O TÚ** es un autobús modular especialmente diseñado para impartir talleres interactivos sobre prevención del consumo de drogas y de adicciones comportamentales, que estará disponible a partir de 2024 y actúa en espacios de encuentro de la población adolescente de la Comunidad de Madrid sirviendo así mismo de apoyo a centros docentes en ocasiones significativas. Se ha licitado el servicio para su prestación durante 4 años (2024-2026), con horario flexible, de lunes a viernes 5 horas en turno de mañana o de tarde. En el ámbito comunitario/municipal, estará disponible bajo petición los viernes, sábados y domingos, 6 horas en turno de tarde y noche.
- **Programa PARES GANAN**, que ha establecido una intervención formativa donde el alumnado juega un papel nuclear, aportando su visión y experiencia pero, sobre todo, la capacidad de influir entre iguales/pares mediante la figura del “*cibermanager*”. En los cursos 2023-24 y 2024-25 se ofrecerán 80 cursos/año (52 horas por curso escolar distribuidas en 22 sesiones) en Centros de Enseñanza Secundaria de la CM, y se intensificará el despliegue del programa, con participación también de profesorado y familias.
- **Programa de prevención de consumo de drogas:** impartidos en centros de Educación Secundaria. Adaptación de guías, folletos y *merchandising* expuesto anteriormente.
- Programa de **PREVENCIÓN DE ADICCIONES EN EL ENTORNO FAMILIAR**, dirigido a dotar a los padres, madres o figuras parentales responsables de los menores en el entorno familiar de los conocimientos, habilidades y estrategias que les permitan potenciar los factores de protección y disminuir los factores de



riesgo de desarrollo de problemas relacionados con las drogas y otras conductas susceptibles de generar adicción, a los que se exponen los menores.

- Servicio de **PREVENCIÓN SELECTIVA E INDICADA DE LAS ADICCIONES EN EL BARRIO DE SAN CRISTÓBAL**.
- Programa de formación en prevención comunitaria de las Drogodependencias “**ACTUA**” que tiene como objetivo dotar a los mediadores sociosanitarios de los conocimientos y habilidades que les permitan potenciar los factores de protección y disminuir los factores de riesgo relacionados con las drogas.
- Programa de **PREVENCIÓN DE CONSUMO DE TABACO, CACHIMBAS, CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS Y VAPERS EN ADOLESCENTES** que a través de talleres presenciales dinámicos para adolescentes de entre 12-16 años que, en el último trimestre de 2023 se ha pilotando mediante 30 talleres en 8 centros educativos de educación secundaria, alcanzando a 750 alumnos y que en el curso 2024-25 ampliará su rango a 120 talleres.

En línea con lo anterior, durante el año 2024 se quiere desplegar desde esta administración una campaña multimodal de prevención de adicciones que confiera continuidad y refuerce los programas anteriores, dándolos a conocer, y potenciando los aspectos necesarios, como la información a la población o los espacios de encuentro e intercambio para generar una mayor conciencia social. Desde esta Dirección General se considera que una campaña de sensibilización, dirigida a la los grupos de población más expuestos a las adicciones, especialmente a las de más reciente aparición (juegos y juegos de azar *online*, TICs) así como a su entorno familiar, educativo y social, a través de medios de comunicación generales y especializados, se considera la herramienta idónea para complementar, potenciar y dar a conocer las intervenciones directas de capacitación mediante personal especializado, que representan los programas anteriores.

Las actividades incluyen el diseño, producción y difusión de una campaña de publicidad institucional que se proyectará tanto en medios tradicionales como en redes sociales, y el detalle de las mismas puede encontrarse en el PPT del presente expediente.

La difusión de la campaña mediante los correspondientes espacios en medios de comunicación y soportes publicitarios *on* y *off line* no forma parte del objeto del presente instrumento, y se regirá por los contratos que se suscriban basados en el Acuerdo Marco 05-AM-1/2022 de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de servicios dirigidos a la compra de espacios y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid, dividido en dos lotes, prorrogado mediante orden de la Consejera de Sanidad de 19 de septiembre de 2023.





**Comunidad  
de Madrid**

Dirección General de Salud Pública  
CONSEJERÍA DE SANIDAD

La necesidad a cubrir mediante el presente contrato es la de sensibilizar de los riesgos de las adicciones mediante una campaña de comunicación institucional, a la que se suma la de reforzar, complementar y dar visibilidad a los diferentes programas que tiene activos la Comunidad de Madrid para prevención frente a dichas adicciones, dotándolos de una imagen homogénea que permita identificarlos como un plan global y mejorar con ello su eficacia conjunta, con el objetivo final de reducir la población afectada por este problema de salud pública.

## LA DIRECTORA GENERAL DE SALUD PÚBLICA

Firmado digitalmente por: ANDRADAS ARAGONES ELENA  
Fecha: 2024.01.22 19:49