

## INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

### **TÍTULO DEL CONTRATO DE SERVICIOS: DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DESTINADA A INFORMAR, PREVENIR Y SENSIBILIZAR A LOS ADOLESCENTES Y LAS FAMILIAS FRENTE A LAS ADICCIONES**

El presente informe se integra en el expediente de licitación de un contrato cuyo objeto comprende la creatividad y producción de una campaña de publicidad que se realizará en el año 2024 dirigida a informar, prevenir y sensibilizar a la sociedad madrileña en general y a los grupos de mayor riesgo en particular frente a las adicciones, así como la aplicación de dicha línea de creatividad al diseño y asesoramiento del concepto creativo de todas las acciones y programas que la Dirección General de Salud Pública ejecuta en su labor preventiva frente a las adicciones.

Las actividades comprendidas en el servicio incluyen el diseño y difusión de una campaña de publicidad institucional que se proyectará tanto en medios tradicionales como en redes sociales.

La difusión de la campaña mediante los correspondientes espacios en medios de comunicación y soportes publicitarios *on* y *off line* no forma parte del objeto del presente instrumento, y se regirá por los contratos que se suscriban basados en el Acuerdo Marco 05-AM-1/2022 de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de servicios dirigidos a la compra de espacios y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid, dividido en dos lotes, prorrogado mediante orden de la Consejera de Sanidad de 19 de septiembre de 2023.

La necesidad a cubrir mediante el presente contrato es la de sensibilizar de los riesgos de las adicciones mediante una campaña de comunicación institucional, a la que se suma la de reforzar, complementar y dar visibilidad a los programas de prevención frente a dichas adicciones, dotándolos de una imagen homogénea que permita identificarlos como un plan global y mejorar con ello su eficacia conjunta, con el objetivo final de reducir la población afectada por este problema de salud pública.

La creación de los contenidos de la campaña y su producción (servicio de creatividad) así como la aplicación de los conceptos creativos para unificar los distintos programas, requiere la contratación de un prestador del servicio correspondiente, ante la falta en esta administración de los medios humanos y materiales especializados necesarios para ello, motivo por el que se propone la presente licitación, regulada en el correspondiente expediente de contratación, mediante procedimiento abierto simplificado, por ser su valor estimado inferior a los límites establecidos para ello por el artículo 159 de la LCSP.

## LA DIRECTORA GENERAL DE SALUD PÚBLICA

Firmado digitalmente por: ANDRADAS ARAGONES ELENA  
Fecha: 2024.01.22 19:49