



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: “1º ENCUENTRO DE MÚSICA EN ESPAÑOL” IMPULSADO POR BILLBOARD POR PARTE DE SONY MUSIC ENTERTAINMET ESPAÑA SL. A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del proyecto: “1º ENCUENTRO DE MÚSICA EN ESPAÑOL” IMPULSADO POR BILLBOARD POR PARTE DE SONY MUSIC ENTERTAINMET ESPAÑA que se celebrará el día 19 de marzo de 2024 en el WiZink Center de Madrid.

El proyecto “Encuentro de Música en Español” es un evento profesional para ejecutivos de la industria musical, artistas y fans - celebrando el ascenso global de la música latina y resaltando a Madrid como uno de los centros de la música latina más importantes del mundo. Se contará con discográficas, managers, players de música de España, y artistas:

Nicki Nicole: Artista, Argentina

Walter Kolm: WK Entertainment/WK Records. Manager, Maluma, Wisin, Carlos Vives

Fede Lauria: Dale Play Records. Mánager Bizarrap, Nicki Nicole

Jorge Ferradas: Mánager Camilo

Afo Verde; Presidente, CEO: Sony Music Iber America

AJ Ramos: Director talento, YouTube

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico y cultural.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

19 de marzo de 2024 en el WiZink Center de Madrid.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid, SONY MUSIC ENTERTAINMET ESPAÑA SL se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- Ser patrocinador principal del evento.
- Logo de la Comunidad de Madrid en todo el material promocional del evento
- Espacio en la entrada del venue con una foto de Madrid donde los invitados puedan hacerse una foto para compartir



- Video de la Comunidad de Madrid entre los paneles o y algún momento adecuado durante el evento.
 - 2 Posts del artista de local turístico de Madrid.
 - Almuerzo de los ejecutivos con la presencia del equipo de Billboard junto con el equipo de la Comunidad de Madrid.
 - Cobertura del evento en Billboard.com y Billboordespanol.com (tráfico combinado de 4 millones de visitantes por mes)
 - Cobertura en todas las redes sociales de Billboard (@billboard, @billboardlatin). Tráfico combinado de más de 50 millones de seguidores.
 - Los videos de los paneles vivirán en el canal de Youtube de Billboard.
 - Amplificación del evento por Sony Music en sus RRSS
 - Cobertura en el especial de España a publicarse en la versión impresa de Billboard, en inglés, anterior al evento. Se repartirán las revistas durante el evento.
 - 40 pases para el evento.
- . Los artistas y ejecutivos participantes se comprometen a hacer por lo menos un post cada uno sobre el evento, también publicará 2 posts de locales turísticos de Madrid.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 27 de febrero de 2024

**EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U**

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL

Fdo.- Carlos Daniel Martínez Rodríguez