



INFORME JUSTIFICATIVO DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: "1º ENCUENTRO DE MÚSICA EN ESPAÑOL" IMPULSADO POR BILLBOARD POR PARTE DE SONY MUSIC ENTERTAINMET ESPAÑA SL.

De conformidad con lo que se establece en el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. no posee los medios humanos y materiales suficientes para la correcta ejecución de un contrato de servicios de esta naturaleza por lo que de conformidad con lo que se establece en el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, SAU, al tratarse de una acción exclusiva de promoción turística cultural creada por Sony Music Entertainment, procederá a adjudicarlo por procedimiento negociado sin publicidad.

Madrid, a 22 de febrero de 2024

LA DIRECTORA GERENTE DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U



Fdo.: Elena Ramos García