

## **INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO Y PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL GRAN PREMIO DE ESPAÑA, MADRID 2024, DEL CAMPEONATO DEL MUNDO DE MOTOCROSS.**

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos Fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población, y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno, de la Comunidad de Madrid, según lo establecido en el artículo 10 del Decreto 38/2023, de 23 de junio, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, por el que se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, es el órgano competente en materia de deporte.

Asimismo a la Dirección General de Deportes, de acuerdo con el artículo 11, letra k) del Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, le corresponde la competencia para “la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos”.

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del evento deportivo denominado “Gran Premio de España Madrid 2024, Campeonato del Mundo de Motocross” como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, al tratarse de una prueba del Mundial de Motocross, a celebrar en nuestro país, en donde existe una gran tradición por la moto, y en especial, por el motocross.

Ello propició que en el año 2020, la Comunidad de Madrid decidiera acoger, por primera vez, una prueba del Campeonato del Mundo de Motocross, disciplina en la que un español, Jorge Prado, había obtenido a esa fecha, por cuatro veces, el título de Campeón del Mundo, en 2018, 2019 y 2020, por primera vez en la historia de este deporte.

En 2021 se volvió a patrocinar la edición de dicho año, dando con ello un nuevo uso a las magníficas instalaciones que se acondicionaron a tal fin en 2020 en Arroyomolinos, en concepción “Estadio”, que acogieron nuevamente esta prueba en los años 2022, 2023 y que acogerá, por cuarta vez, esta prueba del mundial de motocross, en 2024.

En la edición de 2020, debido a la situación existente como consecuencia de la pandemia por Covid-19, la prueba se celebró sin público. Sin embargo, la edición de 2021, recobró, en parte, el ambiente de este tipo de eventos, reuniendo en la prueba del sábado a 7.500 personas, y en la del domingo, a 10.500, y habiendo sido considerado por los medios, el mejor Gran Premio de España de la historia. Este éxito de público se repitió en la edición de 2022.

Después, en la edición de 2023, habida cuenta del éxito del evento y el interés público del mismo, la Comunidad de Madrid volvió a patrocinar este evento, que volvió a contar con cerca de 10.000 personas en la jornada del domingo.

El Campeonato del Mundo de Motocross es una competición de esta disciplina, regulada por la Federación Internacional de Motociclismo, que se inauguró en el año 1957, como continuación del Campeonato de Europa que se había disputado desde 1952. En sus inicios se incluía una sola categoría, la de 450 c.c., añadiéndose en 1962, la de 250 c.c., y en 1975, la de 125 c.c.

El Motocross es una forma de competición en todo terreno celebrada en circuitos cerrados. El deporte fue evolucionando desde las pruebas celebradas en el Reino Unido, a principios del siglo XX, donde nace esta disciplina, que ha ido evolucionando a medida que lo hacía la propia industria de la motocicleta, y los avances tecnológicos asociados a las máquinas, hasta la actualidad, en que este deporte cuenta con varias subdisciplinas, como el supercross, el arenacross, o estilo libre, entre otras.

Como se ha indicado, será la quinta vez que la Comunidad de Madrid acoja un Gran Premio puntuable para el Campeonato del Mundo absoluto de este deporte, que se celebrará los días 23 y 24 de marzo de 2024.

Esta prueba, Gran Premio de España Madrid 2024, será la primera prueba del Campeonato del Mundo de este año, que contará con veinte grandes premios, en la que se prevé la participación de un total de 160 pilotos internacionales y estarán presentes cuatro categorías de este deporte, tres de ellas en Campeonato del Mundo y una en Campeonato de Europa.

- MXGP: Categoría Máxima del Campeonato del Mundo, con la participación de los mejores pilotos de élite del mundo sobre motos de 450 c.c. Se estima que participarán 40 pilotos seleccionados por su palmarés.

- MX2: Segunda categoría de motocross profesional del Campeonato del Mundo para pilotos de menos de 23 años sobre máquinas de 250 c.c. Se estima, asimismo, una

participación de 40 pilotos seleccionados igualmente por su palmarés, y es posible que acudan más pilotos que deberán clasificarse en los entrenamientos.

- WMX: Campeonato del Mundo Femenino. Es un campeonato actualmente en auge, que contará con la participación de las 40 mejores pilotos del mundo sobre motos de 250 c.c.

- EMX 125: Campeonato de Europa para jóvenes pilotos menores de 17 años con motos de 125 c.c.

El interés público de la celebración de una prueba deportiva de este calado es indudable por sus efectos tanto en el terreno exclusivamente deportivo, como en el ámbito social y económico.

En el terreno deportivo, porque nuestra región, hasta el año 2020, nunca había acogido ninguna prueba puntuable para el Campeonato del Mundo de esta disciplina; por la oportunidad de capitalizar el fenómeno deportivo y social generado por Jorge Prado, actual campeón del mundo de Motocross, MX2; por la oportunidad que genera la programación de una prueba del europeo de 125 c.c. para la ayuda y promoción de pilotos españoles y, especialmente, madrileños; por la oportunidad de promover el motociclismo femenino que ofrece el hecho de incluir en la prueba, el campeonato del mundo femenino, así como por la oportunidad de contar con un circuito homologado para la celebración de este tipo de pruebas.

Dicho circuito se instaló, con ocasión del Gran Premio de España 2020, en el centro intu Xanadú (Arroyomolinos), que cuenta con miles de plazas de aparcamiento y buena comunicación, situado a tan solo 22 kilómetros del centro de Madrid, sirviendo, asimismo, al objetivo de dinamización de los municipios de la zona suroeste de la región, que se beneficiarán, en gran medida, del impacto de la celebración en Arroyomolinos, de un evento de esta magnitud.

Pero, además de lo anterior, los efectos que la celebración de un evento como este tiene en el ámbito social y económico, son indudables, y suponen un impacto económico para la región indiscutible, por el retorno económico, turístico y de imagen para la comunidad de Madrid.

En esta ocasión, la celebración del evento se ha previsto, como se ha indicado, para los días 23 y 24 de marzo, en los que las previsiones de asistencia se cifran en el entorno de 12.000 personas los dos días.

Nuestra climatología, nuestra oferta cultural, patrimonial, gastronómica, y de ocio, unidas al alto nivel de seguridad y la gran tradición que existe en nuestro país por la moto, aseguran el éxito en la realización de un evento de estas características, en nuestra región.

En pruebas del Campeonato del Mundo de este deporte, la asistencia media oscila entre 8.000 y 12.000 personas, si bien en España se espera que la asistencia sea mayor por el fenómeno de masas que supone el propio Campeón del Mundo, Jorge Prado, cuyas redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación muy potente dentro de la afición y la propia Daniela Guillén, primera piloto española en coronarse como subcampeona del mundo de motocross en 2023.

El impacto económico se estima en varios millones de euros. No solo valorado por ingresos directos e inducidos, sino también por el aumento del retorno en visibilidad e imagen de Madrid que se generaría.

En cuanto a los ingresos directos, teniendo en cuenta solamente el número de pilotos de las cuatro categorías, tendríamos un total de 160 participantes. Se calcula que con cada piloto se desplaza una media de 7 personas, que se ve incrementado, por el desplazamiento del personal del promotor internacional, prensa, productora de TV, comisarios deportivos, entre otros.

Esta primera aproximación supone un total de 1.520 personas solo de equipos y staff organizativo, que estarán en Madrid 7 días, y que supondrá un retorno directo solo en hoteles y gastos de dietas del entorno de 1.600.000 euros, que con toda probabilidad se superará por los títulos conseguidos por Jorge Prado y Daniela Guillén así como por el efecto creado por las fechas de celebración de la prueba en esta edición, ya que será la prueba inaugural en Europa. Esto supone que miles de aficionados de distintos países viajarán a Madrid siguiendo a sus ídolos, siendo esta una media del 32% del total de espectadores, frente al 68% de espectadores nacionales.

En cuanto al impacto directo sobre proveedores locales, más del 60% de las partidas presupuestarias destinadas a la organización del evento, se destinará al pago de los diversos proveedores locales, generando un importante impacto zonal directo valorado en más de 1.000.000 euros.

Los impactos inducidos se estiman en el entorno de los 3.040.000 euros. Por una parte, se estima que 8.000 personas acudirán como espectadores de fuera de Madrid, pernoctando un mínimo de 2 noches, que supondría un retorno directo en hoteles y comidas de 2.400.000 euros, estimándose un retorno directo en transporte y turismo de 640.000 euros.

Además, la organización de este evento requiere de mucho personal, que será contratado para la misma, estimándose que en staff de organización, seguridad, azafatas, restauración, marshals de pista, producción de TV y otros servicios, se generarán unos 300 empleos locales durante una semana.

Por lo que se refiere al Impacto publicitario, en cuanto a los medios de difusión en TV, se especifican los siguientes:

Directo, en los diferentes canales internacionales incluidos Eurosport y Teledeporte:

- 2 horas de MXGP
- 2 horas de MX2
- 4 horas de EMX y WMX

Highlights para noticias:

- Distribución internacional a todos los medios
- 6 minutos con los mejores momentos de sábado y domingo
- 1 Reportaje Magazine de 26 minutos con resumen de cada Gran Premio.

Todos estos espacios tienen una cabecera fija de un minuto con imágenes turísticas de la Comunidad de Madrid.

Las pruebas de MXGP han aumentado su presencia y acuerdos con diferentes plataformas y canales para la retransmisión en directo de sus pruebas, con una media de 20 h de directo en 38 canales de televisiones nacionales e internacionales, 180 medios de comunicación, y más de 60.000.000 de audiencia acumulada a lo largo del año, y un alcance de más de un millón de fans. Todo ello permite potenciar la imagen de la Comunidad de Madrid de manera internacional y llevar su acción de promoción del deporte a más de 60 millones de espectadores, viéndose este hecho aumentado con la presencia de más de 200 periodistas en el evento y el crecimiento de las redes sociales, con 14 millones de alcance en las mismas.

A ello hay que sumar el impacto publicitario a través de medios propios como son:

- Newsletter a más de 100.000 potenciales espectadores
- Campañas de medios y redes sociales a un público potencial de más de 500.000 personas.
- Distribución del programa oficial entre todos los espectadores.
- Presencia del circuito de la Comunidad de Madrid en el videojuego oficial del Campeonato.

Otro de los puntos que más impacto genera es la presencia en las redes sociales, propias del circuito que ha crecido durante el último año un 35%, alcanzando en la segunda pantalla a más de 4 millones de fans:

Facebook: 3,1 MILL likes de media  
Youtube: 359K suscritos (8,2K vídeos)  
Tweeter: 96.100 followers con 53.900 posts  
Instagram: 1,2M followers con 11.489 posts

En cifras y datos, el Mundial de Motocross se puede resumir en los siguientes:

- 20 Grandes Premios
- 1 Motocross de las Naciones MXON
- 1 Campeón MXGP Jorge Prado
- 1 Subcampeona WMX Daniela Guillén
- 326 Horas de TV en directo
- 60 Millones de audiencia acumulada en TV
- 894 Millones de potenciales telespectadores
- Audiencia procedente de 210 países
- Más de 600.000 espectadores directos
- 4'8 millones de fans digitales
- 2.892 Pases VIP vendidos
- 2.829 periodistas acreditados

En resumen, los datos de impacto se estiman en:  
Más de 5'5 millones de euros de impacto económico  
Más de 300 empleos durante una semana  
Aproximadamente 12.000 espectadores  
Más de 60 millones de audiencia en TV acumulada  
Aproximadamente 12 millones de alcance en Redes Sociales.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada la empresa LAST LAP S.L., cuyo objeto social es la organización y

publicidad de promociones de toda clase de eventos deportivos, como entidad organizadora en exclusiva del Gran Premio de España Madrid 2024, Campeonato del Mundo de Motocross, en virtud de la exclusividad que le concede para ello el contrato suscrito con fecha 24 de marzo de 2022, con la entidad Infront Moto Racing Group, a cuyo favor la Federación Internacional de Motociclismo tiene cedidos todos los derechos de explotación del Campeonato Mundial de Motocross.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la entidad LAST LAP S.L., a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, y redes sociales, desde la firma del contrato, en la forma en que se detalla más adelante. También aparecerá nuestra imagen en los actos complementarios al evento, teniendo la Comunidad de Madrid derecho a instalar un stand informativo y de promoción en la zona de exposición junto al paddock del circuito, así como página publicitaria en ubicación preferente del programa oficial de la prueba, presencia en el video promocional, y disposición de espacio para la instalación de algún elemento hinchable en zonas de máxima afluencia.

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial del Gran Premio de España Madrid 2024, Campeonato del Mundo de Motocross, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Así la Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como con anterioridad a su celebración.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

- a) Inclusión del logotipo y nombre de la misma en el cartel anunciador de la prueba y en toda la línea creativa y piezas relacionadas con la prueba, entre los que se encuentran carteles oficiales, flyers promocionales, carpetas de prensa, acreditaciones, invitaciones, etc.
- b) Una página publicitaria en ubicación prioritaria del programa oficial de la prueba. Para su correcta elaboración la Comunidad de Madrid deberá entregar a la patrocinada los correspondientes diseños en soportes informáticos adecuados.
- c) Inclusión del logotipo y nombre de la misma en el fondo de podio, fondo de entrevistas, panel de rueda de prensa.
- d) Publicidad estática, con un mínimo de cuatro pancartas de gran formato en zona televisiva del circuito.
- e) Publicidad estática con un mínimo de doce pancartas en accesos, zonas de aparcamiento, entrada del paddock y zonas de público.



- f) Mención como patrocinador del evento en todas las cuñas radiofónicas o “promos” que se hagan como difusión del evento.
- g) Disposición de espacio para la instalación de algún elemento hinchable en las zonas de máxima afluencia o acceso del público.
- h) Presencia de los representantes oficiales de la Comunidad de Madrid en las entregas de premios, actos oficiales, presentación del evento y cualquier otro acto oficial relacionado con la prueba.
- i) Acto de presentación para la prensa internacional, con todos los medios acreditados, y con la presencia de los mejores pilotos del Mundial.
- j) Saluda de la Comunidad de Madrid en el programa oficial de la prueba.
- k) Vídeo promocional “Postcard”, producido por la patrocinada, con imágenes de la Comunidad de Madrid, que se emitirá, al menos, diez veces en la realización en directo y de cabecera en cada resumen de 26 minutos que se edita tras cada carrera, incluyendo señal internacional de Eurosport, Fox Sports y Motorsports TV.
- l) Presencia en las redes sociales.
- m) Presencia en el video juego oficial MXGP 2023-2024

Además, la patrocinada se comprometerá a:

1. Incluir mensajes de *influencers* y pilotos en RRSS aludiendo a la competición y a la Comunidad de Madrid.
2. Crear una sección de turismo en la web del evento y enviar el enlace con resumen de la información en la newsletter que se envía a 40.000 px.
3. Realizar una campaña internacional en Redes Sociales con implementación primordial en países limítrofes, Italia y Países Bajos.
4. Entregar a la Comunidad de Madrid un mínimo de 120 entradas de tribuna y 25 entradas VIP.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la prueba cuyo patrocinio nos ocupa, y a la vista de los impactos que la celebración de esta prueba tiene en la Comunidad de Madrid, tanto desde el punto de vista económico, como deportivo y social, y especialmente, el impacto publicitario por su proyección exterior, así como el valor económico de los soportes y medios publicitarios y de difusión a emplear, se cifra, a día de hoy en 210.000,34 euros, IVA incluido, valor que está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.


El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de

este evento, a celebrar los días 23 y 24 de marzo de 2024, estando previsto un precio de licitación de 210.000,34 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el año 2024, siempre que exista crédito adecuado y suficiente para ello.

Puesto que se pretende contratar los servicios de patrocinio publicitario con la entidad que es titular de todos los derechos sobre el evento, y que su objeto es la organización y publicidad de promociones de toda clase de eventos deportivos, así como su distribución y comercialización de elementos y derechos relacionados con dichos eventos deportivos, tal y como establece el artículo segundo de sus estatutos, se debe formalizar el patrocinio mediante un contrato privado, puesto que dicha empresa tiene capacidad para suscribirlo según lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

Madrid, en la fecha de la firma  
EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -   
Fecha: 2024.01.18 10:50

Fdo.: Alberto Tomé González