



CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6012400106 – SERVICIO PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE METRO DE MADRID

Consulta 1:

En relación con la cláusula 42 del Cuadro Resumen del Pliego de Condiciones Particulares, en la Carpeta Nº1 se incluyen únicamente los documentos de declaración responsable conforme al anexo IV, el compromiso de constitución en UTE conforme al anexo X y la declaración responsable conforme al anexo IV Bis.

En nuestro caso, dado que no vamos a constituir UTE y tampoco vamos a recurrir a la solvencia de otras entidades, ¿solo debemos incluir el anexo IV?

Respuesta 1:

En relación con su consulta, les informamos de que para la carpeta n.º 1 del apartado “42. Presentación de las ofertas en la aplicación SRM” del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares (PCP) que rige la presente licitación tendrán que presentar la documentación atendiendo a la forma jurídica de su empresa y recursos que precisen para su oferta.

Consulta 2:

En la cláusula 5.3 sobre la presentación de ofertas del Pliego de Condiciones, se indica que la información deberá presentarse en un formato que garantice la inalterabilidad o que esté protegido por contraseña. En el caso de esta contratación, la oferta técnica a incluir en la Carpeta Nº2 requiere la presentación de archivos audiovisuales en formatos mp3 y mp4. ¿Permite la plataforma este tipo de archivos?

Respuesta 2:

En relación con su consulta, les informamos de que continuando con lo indicado en la condición “5.3. Presentación de las ofertas por medios informáticos” del PCP, los formatos que admite la plataforma, además de pdf, jpg, tiff, son formatos audiovisuales, entre otros, por lo que en este sentido no deberían tener problema con la documentación a presentar.

Consulta 3:

En el caso de que tengan que llevar contraseña, ¿por qué medio se hace entrega de la contraseña? ¿Deben llevar algún tipo de firma electrónica? En este caso, una vez pasan por el programa Autofirma, quedan encriptados.



Respuesta 3:

En relación con su consulta, les informamos de que deberán tener en cuenta lo indicado en el apartado “41. Presentación de ofertas” del cuadro resumen del PCP, donde se dice que: *Los licitadores aportarán los documentos que formen parte de la oferta en formato electrónico, autenticados mediante firma electrónica a excepción de aquellos ficheros que formen parte de la oferta y que por sus características no sean susceptibles de firma electrónica (archivos en formato de sonido, vídeo, imagen o cualquier otro que sea de similares características). Respecto de los documentos que no tengan dicho formato y no sean susceptibles de firma electrónica por el licitador, porque fueron emitidos originalmente en soporte papel o porque no se trate de documentos confeccionados para presentar la oferta (tales como escrituras notariales, catálogos y documentos de especificaciones técnicas, documentos elaborados por terceros, etc.), se aportará copia digitalizada en formato que garantice la inalterabilidad de los mismos (preferiblemente PDF).*

Consulta 4:

La cláusula 9 sobre plazos y prórrogas del Cuadro Resumen indica que la duración del contrato es de 18 meses, pero no se indica en ningún momento el plazo de entrega de las piezas que conforman el servicio. Entendemos que los 18 meses es el tiempo que perdura el servicio del contratista en relación a las posibles adaptaciones que requiera el plan de medios y el periodo que debe tener vigencia los derechos de imagen de los figurantes y música.

Respuesta 4:

En relación con su consulta, les informamos de que los 18 meses de duración del contrato corresponden al tiempo de vigencia de los derechos de imagen de figurantes y música, así como el tiempo para poder realizar las diferentes adaptaciones en función de los planes de medios que se establezcan. Los plazos de entrega de los originales que formen la campaña se determinarán a la formalización del contrato, ya que dependen de diferentes variables.

Consulta 5:

La cláusula 29 de forma del pago del precio del Cuadro Resumen indica que será a la finalización de los trabajos. ¿Quiere decir que hasta pasados los 18 meses desde la firma del contrato la empresa contratista no recibirá ningún pago?

Respuesta 5:

En relación con su consulta, les informamos de que el pago se realizará a la entrega de las diferentes piezas terminadas, no a la finalización de la vigencia del contrato.



Consulta 6:

En cuanto al alcance del contrato, según se recoge en el pliego técnico, se indica entre los servicios a prestar por el contratista: la producción y realización de la totalidad de piezas y adaptaciones para la inserción en los medios de prensa, radio, televisión, cine, internet, dispositivos móviles y exterior, excepto la producción de la cartelería estática de publicidad exterior. ¿Existe algún tipo de producción adicional para la ejecución del plan de medios que requiera impresión o todo el resto de campaña será audiovisual y digital?

Respuesta 6:

En relación con su consulta, les informamos de que durante la vigencia del contrato se realizarán diferentes planes de medios, donde se determinarán las piezas necesarias a realizar por el adjudicatario. En ningún caso el adjudicatario deberá realizar la impresión de ningún material, aunque sí los Artes Finales para que Metro realice dicha producción.

Consulta 7:

En la página 11 de PPT, 25. Oferta Técnica, aparecen dos propuestas muy similares:

Propuesta creativa para un vídeo de 20" para los medios Televisión, Cine e Internet. La propuesta de vídeo deberá presentarse en formato maqueta en .mp4 (Montaje audiovisual, puede acompañarse de story y/o animatic)

Propuesta creativa para un vídeo de 30" para los medios Televisión, Cine e Internet. La propuesta de vídeo deberá presentarse en formato maqueta en .mp4 (Montaje audiovisual, puede acompañarse de story y/o animatic)

¿Hay que presentar ambas propuestas?

Respuesta 7:

En relación con su consulta, les informamos de que sí, hay que enviar las propuestas para ambas duraciones para comprobar cómo funciona el spot en 20" y 30".

Consulta 8:

¿Es posible enviar las propuestas creativas de los videos y la cuña de radio adjuntas a través de un enlace?

Respuesta 8:

En relación con su consulta, les informamos de que los documentos que formen parte de la oferta deberán encontrarse dentro de las carpetas destinadas para tal efecto en la aplicación SRM y en los formatos, indicados en la condición "5.3. Presentación de las ofertas por medios informáticos" del PCC

En Madrid, a 18 de abril de 2024.