



CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6012400106 – SERVICIO PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE METRO DE MADRID

Consulta 1:

Pago del precio y facturación. En el apartado 29 del PCAP se indica "A la finalización de los trabajos" siendo el plazo de duración del contrato 18 meses a contar desde el día siguiente a la formalización del contrato. ¿Es la finalización de los trabajos la entrega de las piezas de campaña o se debe esperar exactamente a los 18 meses?

Respuesta 1:

En relación con su consulta, les informamos de que se procederá al pago a la entrega de las piezas de la campaña.

Consulta 2:

En relación con la producción y al casting: no se especifica la temporalidad de los derechos que debe incluirse ¿12 meses o 18 meses?

Respuesta 2:

En relación con su consulta, les informamos de que la temporalidad de los derechos se regula en el apartado "5 DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL" del Pliego de Prescripciones Técnicas donde se dice que, el periodo son 18 meses a contar desde el momento de la emisión de la campaña.

En Madrid, a 29 de abril de 2024.