



CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6012400106 – SERVICIO PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE METRO DE MADRID

Consulta 1:

En relación a las adaptaciones necesarias para el plan de medios, ¿hay una estimación aproximada del número total de adaptaciones? ¿Se podría consultar un plan de medios anterior que pueda servir de referencia?

Entendemos que para estimar el precio ofertado para este contrato la entidad adjudicataria habrá tenido en cuenta una previsión de horas de dedicación aproximadas a ejecutar por parte del contratista.

Respuesta 1:

En relación con su consulta, les informamos de que no se puede ofrecer un estimado de las distintas adaptaciones a realizar durante la vigencia del contrato, ya que durante el mismo pueden ejecutarse diferentes planes de medios. No obstante, les podemos indicar que las adaptaciones serían, en principio, para exterior, prensa e internet.

En Madrid, a 25 de abril de 2024.