



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 21 de junio de 2024:

Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto, del servicio para el diseño y ejecución de una campaña publicitaria de Metro de Madrid (Licitación 6012400106)

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

Criterios de adjudicación del contrato y ponderación de los mismos:

a. Criterios cualitativos: 51 puntos

b. Criterios económicos: 49 puntos

Puntuaciones obtenidas por los licitadores

EMPRESA	TOTAL VALORACIÓN TÉCNICA	VALORACIÓN ECONÓMICA (IMPORTE OFERTA Datos sin IVA)	PUNTUACIÓN ECONÓMICA	PUNTUACIÓN TOTAL
GROW COMUNICACION S.A.	42,00	115.000,00	46,57	88,57
SPA PUBLICIDAD Y TLEEVISION, S.L.	30,00	141.501,54	18,23	48,23
INDIE COMMUNICATIONS S.L.	30,00	99.959,00	49,00	79,00