



Madrid, 10 de mayo de 2024

Ratificación de la oferta técnica correspondiente a la licitación, por procedimiento abierto, del servicio para el diseño y ejecución de una campaña publicitaria de Metro de Madrid (Licitación 6012400106)

Metro de Madrid, S.A., una vez examinadas las ofertas técnicas presentadas a esta licitación, ha acordado solicitar a los licitadores que a continuación se relacionan:

- ADSOLUT, S.L.
- DARWIN PUBLICIDAD S.L.
- GOOD NEWS TELEVISIÓN S.L.
- GROW COMUNICACION S.A.
- POOL CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.
- SPA PUBLICIDAD Y TLEEVISION, S.L.

Lo siguiente:

- Tal como establece el apartado 41 “Presentación de ofertas”, del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, así como en la Condición 5.3 “Presentación de las ofertas por medios informáticos” del citado Pliego, la Oferta Técnica, que forma parte de la oferta para esta licitación, tiene que estar firmada electrónicamente por el Representante de la empresa designado al efecto.

La Oferta Técnica presentada por los licitadores indicados, se consideran no correctas en relación a la firma electrónica, por ello han de presentar el “Anexo V: RATIFICACIÓN DE LA OFERTA TÉCNICA EN RELACIÓN A LA FIRMA ELECTRÓNICA” completo, debidamente cumplimentado y **firmado electrónicamente con una firma válida** por el representante o apoderado de la empresa.