



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO *THE UNLOCK HER FUTURE PRIZE* ORGANIZADO POR VALUE RETAIL MANAGEMENT SPAIN S.L.U. A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio publicitario por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del proyecto *The Unlock Her Future Prize* organizado por Value Retail Management Spain S.L.U. que se celebrará entre los meses de mayo y junio de 2024 en América Latina (Brasil) y la Comunidad de Madrid (en fechas por determinar).

“The Unlock Her Future Prize” es un certamen anual de star-ups dirigido a mujeres emprendedoras y con un gran impacto social con el fin de promover la igualdad de género, respaldar a los disruptores y transformadores del mañana, apoyando sus iniciativas comerciales y abordando la brecha de la financiación. El programa se celebrará tanto en América Latina como en la Comunidad de Madrid, por lo que la Comunidad de Madrid será parte de un movimiento de gran impacto con la misión de promover y respaldar a emprendedoras y negocios financiados por mujeres en todo el mundo. Por estos motivos, la participación en estos eventos reportará beneficios de imagen del destino y contribuirá al impulso del turismo de la región.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico a la Comunidad de Madrid en el mundo, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo al evento: “The Unlock Her Future Prize” organizado por Value Retail Management Spain, S.L.U. en calidad de patrocinador.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

El patrocinio recoge las siguientes contraprestaciones:

- Imagen de marca como patrocinador en el anuncio y subsiguientes notas de prensa a nivel mundial.
- Imagen de marca en el sitio web de evento
- Imagen de marca en las RRSS
- Imagen de marca en todos los materiales de apoyo preparados y producidos para eventos tanto en Latinoamérica como en Madrid.
- Reconocimiento como destino en cada mención de prensa en el mercado y en la fuente
- La CM formará parte en el evento en Brasil y en Madrid
- Publicaciones en la RRSS de The Bicester Collection.
- Desarrollo de un programa e itinerario por la Comunidad de Madrid para los huéspedes del evento de Madrid.



- Participación en el evento de entrega de premios
- Presencia en el evento para prensa en la CM
- Proyección de material visual de la CM en el evento de Sao Paulo
- Presencia de Logo en los puntos de contacto del evento.
- Representación en el acto de entrega de premios
- Branded Content

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Días del 7 al 10 de mayo en Latinoamérica (Brasil) y finales de junio de 2024 en la Comunidad de Madrid (fecha por determinar).

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid, Value Retail Management Spain S.LU. se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- **7-10 Mayo de 2024 (Sao Paulo)**

- Evento en el mercado que reunirá a las juezas y finalistas.
- Comunicado de prensa con enfoque principal en medios de Latinoamérica y Madrid.
- Las juezas se reunirán con las 8 finalistas en un evento cara a cara para el gran Pitch-Day.
- Marca Madrid y Las Rozas Village se potenciarán durante el día y la cena en Sao Paulo.
- Contenido y campaña en redes sociales.

- **Junio 2024 (Madrid)**

- Anuncio de las ganadoras en Madrid.
- Reunión de 100 personas clave de Latinoamérica en Madrid, líderes en sus industrias, para la entrega de premios.
- Itinerario de 2 días por Madrid para visitar puntos clave.
- Evento de entrega de premios combinando Las Rozas Village y Madrid, con repercusión en medios de comunicación.
- Comunicado de prensa con enfoque principal en Madrid y medios de Latinoamérica relevantes por países.



QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 25 de marzo de 2024

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL

Fdo.- Carlos Daniel Martínez Rodríguez