



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Área de Contratación
Subdirección General de Gestión
Económico-Presupuestaria y Contratación
Secretaría General Técnica
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-336A/008-24

Exp.: P/SER-004958/2024

D. ALEJANDRO JIMÉNEZ MUÑOZ, JEFE DE DIVISIÓN DE GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

CERTIFICA:

Que en relación con el contrato titulado CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA BTT XCUM 2024 (ULTRAMARATÓN), tramitado por procedimiento NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD, se ha solicitado y presentado proposición el licitador siguiente:

- RAMLA SPORT, S.L.

Madrid, a fecha de la firma

Firmado digitalmente por: JIMÉNEZ MUÑOZ ALEJANDRO
Fecha: 2024.03.06 12:09