



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

**Área de Contratación**  
Subdirección General de Gestión  
Económico-Presupuestaria y Contratación  
Secretaría General Técnica  
CONSEJERÍA DE CULTURA,  
TURISMO Y DEPORTE

**Ref.: C-336A/008-24**

Exp.: P/SER-004958/2024

**D. ALEJANDRO JIMÉNEZ MUÑOZ, JEFE DE DIVISIÓN DE GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE**

**CERTIFICA:**

Que en relación con el contrato titulado CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA BTT XCUM 2024 (ULTRAMARATÓN), tramitado por procedimiento NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD, se ha solicitado y presentado proposición el licitador siguiente:

- RAMLA SPORT, S.L.

Madrid, a fecha de la firma

Firmado digitalmente por: JIMÉNEZ MUÑOZ ALEJANDRO  
Fecha: 2024.03.06 12:09