

## **INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO Y PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA BTT XCUM 2024 (ULTRAMARATÓN).**

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos Fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población, y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno, de la Comunidad de Madrid asume, entre otras, según lo establecido en el artículo 10 del Decreto 38/2023, de 23 de junio, de la Presidenta de la Comunidad, por el que se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, es el órgano competente en materia de deporte.

Asimismo a la Dirección General de Deportes, de acuerdo con el artículo 11, letra k) del Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, le corresponde la competencia para “la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos”.

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del evento deportivo denominado “Campeonato de España BTT XCUM 2024 (Ultramaratón)” como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, al tratarse de una prueba oficial de una disciplina del ciclismo con tanta aceptación como es la de mountain bike (MTB), en español, bicicleta todo terreno (BTT), que en este caso, se desarrolla en su modalidad de “ultramaratón”.

La Real Federación Española de Ciclismo (RFEC), en su normativa BTT define la disciplina XCUM como Cross Country Ultra Maratón. Esta prueba tiene una distancia superior a 120 Km., y no se establece un tiempo mínimo para el participante élite de nivel medio, ya que este dependerá en gran medida del desnivel acumulado. Para estas pruebas se prevé un sistema de navegación GPS como fórmula de señalización, sin perjuicio de que el organizador pudiera establecer otro más exhaustivo a requerimiento de las autoridades de tráfico y/o medioambientales siendo obligatoria la señalización direccional y /o convencional BTT, en las travesías de las poblaciones.

La RFEC lleva organizando el Campeonato de España BTT XCUM desde 2015, habiéndose celebrado la primera edición en el Valle de Arán, Lérida, sin que hasta este momento se haya celebrado nunca en la Comunidad de Madrid.

En este año 2024, el Campeonato de España indicado se va a celebrar en la Comunidad de Madrid, el día 5 de octubre, con un recorrido altamente atractivo al coincidir íntegramente con el anillo ciclista de la Sierra Norte de Madrid, lo que supone una distancia de 213 Km. con 4.700 metros de desnivel positivo, con salida y llegada en Rascafría.

En esta prueba oficial se pueden inscribir hasta 400 ciclistas federados de toda España, de las siguientes categorías:

- Hombres: Sub23, élite, máster 30, máster 40, máster 50 y máster 60.
- Mujeres: Sub23, élite, máster 30, máster 40, máster 50 y máster 60.

El Anillo ciclista de la Sierra Norte de la Comunidad de Madrid, también conocido como “CiclaMadrid MTB Tour” o “Sierra Norte Bike Challenge”, es un itinerario, permanente y señalizado, que recorre todo el perímetro de la Sierra Norte de Madrid, pasando por 28 términos municipales. Ofrece una visión 360 de la Sierra Norte recorriendo la famosa Horizontal que ofrece unas vistas inigualables y muy aéreas de la Sierra, penetra en la Reserva de la Biosfera de la Sierra del Rincón, recorriendo sus valles y collados más escondidos, la vega del Jarama y como no, el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, todo ello por pistas y caminos ciclables. Los pueblos también son protagonistas de este recorrido, ya que pasa por localidades tan representativas de nuestra Sierra como La Puebla de la Sierra, Lozoya, Patones, Torrelaguna, Montejo o Rascafría.

El Campeonato de España BTT XCUM 2024, que es de participación individual non-stop, se complementará con dos pruebas populares con el objetivo de promocionar la Sierra Norte de la Comunidad de Madrid en torno a la bicicleta, a través del turismo activo y deportivo, así como la práctica deportiva.

Estas pruebas populares son la Prueba Gravel, que es un nuevo fenómeno del ciclismo a nivel mundial, con 70 Km., de recorrido mixto de carretera y pistas, y la Prueba “Family”, marcha recreativa para familias recorriendo el Valle de Lozoya, El Poular, Rascafría y Lozoya.

El interés público de la celebración de una prueba deportiva de las características de este Campeonato de España es indudable por sus efectos tanto en el terreno exclusivamente deportivo, como en el ámbito social y económico.

En el terreno deportivo, porque nuestra región va a acoger por primera vez este Campeonato de España, que reunirá a los más destacados deportistas españoles de esta disciplina, así como a los muchos seguidores de la misma, propiciando con las actividades promocionales paralelas, la promoción de este deporte y la participación popular de aficionados y familias.

Pero, además de lo anterior, los efectos que la celebración de un evento como este tiene en el ámbito social y económico, son indudables, y suponen un impacto económico para la región indiscutible, por el retorno económico, turístico y de imagen para la comunidad de Madrid, que a través de dicha celebración, promocionará al mismo tiempo, un entorno tan atractivo turísticamente como es la Sierra Norte.

La organización de este evento requerirá la presencia de 150 personas trabajando para el mismo, y se prevé una participación de unos 500 corredores entre las distintas pruebas y unos 300 acompañantes, lo que supone un impacto económico de aproximadamente 300.000 euros por la contratación de servicios, alojamiento, hostelería y transporte.

En cuanto al retorno publicitario este se estima en algo más de 480.000 euros, ya que, además de la web propia del propio evento y sus redes sociales, se contará con la participación del grupo de comunicación especializado en deporte y líder en ciclismo, Sport Life Iberica para la difusión del evento en medios. Dicho grupo garantiza un extensivo plan de medios y un amplio contenido editorial, tanto en sus ediciones escritas, como Bike, Ciclismo a fondo y Sportlife, como en las digitales: Mountainbike.es, Ciclismoafondo.es y Sportlife.es.

Los datos más significativos del grupo Sport Life son los siguientes:

- Lectores mensuales: 250.000
- Páginas vistas al año: 30.000.000
- Total ejemplares año: 415.000
- Usuarios únicos (on-line): 8.717.000
- Fans Facebook: 850.000
- Seguidores Twitter: 150.000
- Seguidores Instagram: 300.000
- Suscriptores You Tube: 82.000
- Edad media: 63% entre 25 y 45 años.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada la empresa RAMLA SPORT S.L., cuyo objeto social es, entre otros, la “consultoría deportiva, asesoramiento y gestión de entidades deportivas, organización de espectáculos y pruebas deportivas, tanto a nivel aficionado como profesional y otros grandes eventos”, como entidad organizadora en exclusiva del Campeonato de España BTT XCUM 2024 (ULTRAMARATON), a cuyo favor ha cedido los derechos de organización y difusión del mismo la Real Federación Española de Ciclismo, según certificación aportada en el expediente.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la entidad RAMLA SPORT S.L., a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, y redes sociales, desde

la firma del contrato, en la forma en que se detalla más adelante. También aparecerá nuestra imagen en los actos complementarios al evento.

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial del Campeonato de España BTT XCUM 2024 (Ultramaratón), pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Así la Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como con anterioridad a su celebración.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, a través de la inclusión de su logotipo institucional y nombre, al menos, en los siguientes soportes:

- a) El dominio de la web oficial del evento y link a la web de la Comunidad de Madrid.
- b) Parte inferior del dorsal del corredor o placa, a compartir con dos más.
- c) Maillot del Campeonato, si se produjese.
- d) Cartel anunciador de la prueba.
- e) Línea de meta: arco, cubre vallas, banderolas, etc.
- f) Traseras de podio, escenario, entrega de premios, fotos en meta
- g) Todas las creatividades y comunicaciones del evento
- h) Publicidad de la prueba en las revistas Bike, Ciclismo a Fondo y Triatlón.
- i) Vídeos promocionales y reportaje Teledeporte.
- j) Mailings a la base de datos de deportistas de Sport Life Ibérica.

Además, se mencionará la colaboración de la Comunidad de Madrid como patrocinadora del evento en notas de prensa en Sport Life y sus RRSS, en la revista Bike y sus RRSS, en la revista Ciclismo a Fondo y sus RRSS, en la revista Triatlón y sus RRSS y en la web y RRSS de la prueba, así como durante el desarrollo de la prueba a través del speaker.

Asimismo, se contará con la presencia de los representantes oficiales de la Comunidad de Madrid en las entregas de premios, actos oficiales, presentación del evento y cualquier otro acto oficial relacionado con la prueba.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la prueba cuyo patrocinio nos ocupa, y a la vista de los impactos que la celebración de esta prueba tiene en la Comunidad de Madrid, tanto desde el punto de vista económico, como deportivo y social, y especialmente, el impacto publicitario y el valor económico de

los soportes y medios publicitarios y de difusión a emplear, se cifra, a día de hoy en 30.000,00 euros, IVA incluido, valor que está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

Por todos estos motivos, dado el interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento, a celebrar el día 5 de octubre de 2024, estando previsto un precio de licitación de 30.000,00 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para 2024, siempre que exista crédito adecuado y suficiente para ello.

Puesto que se pretende contratar los servicios de patrocinio publicitario con la entidad que es titular de todos los derechos sobre el evento, y que su objeto es la organización y publicidad de promociones de toda clase de eventos deportivos, así como su distribución y comercialización de elementos y derechos relacionados con dichos eventos deportivos, tal y como establece el artículo segundo de sus estatutos, se debe formalizar el patrocinio mediante un contrato privado, puesto que dicha empresa tiene capacidad para suscribirlo según lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

Madrid, en la fecha de la firma  
**EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES**

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO  
Fecha: 2024.02.07 16:35

Fdo.: Alberto Tomé González