



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-336A/008-24

Exp.: P/SER-004958/2024

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA BTT XCUM 2024 (ULTRAMARATÓN)**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA BTT XCUM 2024 (ULTRAMARATÓN), cuyo presupuesto base de licitación asciende a 30.000,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población, y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada. Asimismo, de acuerdo con el artículo 11, letra k) del Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a la Dirección General de Deportes le corresponde la competencia para “la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos”.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del evento deportivo denominado “Campeonato de España BTT XCUM 2024 (Ultramaratón)” como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, al tratarse de una prueba oficial de una disciplina del ciclismo con tanta aceptación como es la de mountain bike (MTB), en español bicicleta todo terreno (BTT), que, en este caso, se desarrolla en su modalidad de “ultramaratón”.

El interés público de la celebración de una prueba deportiva de las características de este Campeonato de España es indudable por sus efectos tanto en el terreno exclusivamente deportivo, como en el ámbito social y económico, por el retorno económico, turístico y de imagen para la comunidad de Madrid que, a través de dicha celebración, promocionará al mismo tiempo un entorno tan atractivo turísticamente como es la Sierra Norte.

Madrid, a fecha de la firma
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE
P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES
Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ - ***0441**
Fecha: 2024.02.13 12:50

Alberto Tomé González