



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: “ENCUENTRO PROMOCIONAL CON AGENCIAS DE VIAJES FRANCOFONAS E ITALIANAS EN MADRID” ORGANIZADO POR CIVITATIS TOURS SL A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio publicitario por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del proyecto: *“Encuentro promocional con Agencias de Viajes francófonas e italianas en Madrid”* organizado por CIVITATIS TOURS SL que se celebrará entre el 01 de abril y el 30 de noviembre de 2024.

El proyecto consiste en el el patrocinio de una acción promocional con agencias francesa, belgas e italianas para conocer el destino e incentivar las ventas, además de dar visibilidad a la Comunidad de Madrid en sus estos mercados a través de sus redes y en vouchers de actividad en los mercados franceses, italianos y mejicanos. El objetivo del la acción se basa en incrementar el conocimiento sobre los principales recursos turísticos de la Comunidad de Madrid y favorecer así la demanda a través del sector turístico profesional representado en las reuniones con agencias internacionales organizadas por CIVITATIS en Madrid.

Con el fin de posicionar a nivel nacional e internacional a la Comunidad de Madrid como destino turístico, se expondrán sus principales recursos turísticos y la presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en las acciones paralelas como los materiales y piezas de contenido para apoyar los eventos como vídeos, newsletters, presencia en los medios propios de CIVITATIS (Home page, Brand week y RRSS).

CIVITATIS, es la compañía líder en distribución online de visitas guiadas, excursiones y actividades en español en los principales destinos del mundo con más de 76.000 actividades en 3.400 destinos repartidos en 140 países. Desde su nacimiento en 2008, más de 10 millones de clientes han llenado su viaje con Civitatis. Solo en la Comunidad de Madrid, Civitatis ofrece más de 175 actividades en destinos como Madrid, Alcalá de Henares, Aranjuez o San Lorenzo de El Escorial.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico a la Comunidad de Madrid en Francia, Bélgica e Italia y además en Mejico, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo a los eventos organizados por CIVITATIS TOURS SL. en calidad de patrocinador por un importe total de noventa y cinco mil euros (95.000€ IVA, no incluido)

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

El patrocinio recoge las siguientes contraprestaciones:



- Difusión de la imagen de la Comunidad de Madrid en los canales internos del grupo (newsletters, sites específicas, Brand week en la home page, redes sociales) y elementos offline dispuestos durante los eventos.
- Creación de contenido, imágenes y recursos audiovisuales de los destinos turísticos de la Comunidad de Madrid para reforzar la difusión a través de los medios propios de CIVITATIS.
- Visibilidad de la marca Comunidad de Madrid en el acto con las agencias en el lugar propuesto por Civitatis.
- Presencia de representantes de la CM durante el Acto con la AAVV
- Presencia on line en la Home page de Civitatis 2 semanas por mercado
- 2 branded content por mercado Hispanohablante, francés e italiano
- 2 Newsletter por mercado
- Producción video destino CM traducido en 5 idiomas
- 100.000 vouchers con marca Comunidad de Madrid en mercados mejicano, francés e italiano.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Desde el 01 de abril hasta 30 de noviembre de 2024 en España.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid, CIVITATIS TOURS SL. se compromete a las siguientes acciones promocionales:

1. Participación de la Comunidad de Madrid en los **eventos** con el sector turístico en los siguientes mercados:
 - a. Francia
 - b. Italia
 - c. Bélgica
2. Presencia de la **imagen de la Comunidad de Madrid** en los siguientes elementos:
 - o Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en el espacio y diversos materiales de comunicación a entregar a los asistentes y medios de comunicación en los eventos con AAVV
 - o Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la documentación específica de cada presentación.



- Materiales (folletos de promoción turística de la Comunidad de Madrid) para entregar a los asistentes.
- Producción y posterior proyección y divulgación durante el evento y a través de los medios propios de CIVITATIS (Web, newsletter y redes sociales) de vídeos de promoción turística de la Comunidad de Madrid.
- Envío de newsletter con la información específica de la Comunidad de Madrid a los asistentes a las presentaciones.
- Menciones del locutor/ maestro de ceremonias durante la celebración del evento: se hará mención puntual del patrocinador y aludirá a ellos cuando proceda en materia de agradecimientos, al inicio y al final de la presentación.
- Notas de prensa: en las notas de prensa (impresas o electrónicas) en relación con los eventos patrocinados.

3. Balance:

Informe de resultados que incluirá todas las imágenes de los espacios con presencia y visibilidad de la Comunidad de Madrid, así como un análisis sobre la percepción de la región como destino turístico.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 26 de marzo de 2024

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL

Fdo.- Carlos Daniel Martínez Rodríguez