



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL “ENCUENTRO PROMOCIONAL DE AGENCIAS DE VIAJE FRANCOFONOS E ITALIANAS EN MADRID” DE CIVITATIS TOURS SL

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en sus estatutos.

De conformidad con lo que se establece en el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. no posee los medios humanos y materiales suficientes para la correcta ejecución de un contrato de patrocinio publicitario de esta naturaleza por lo que de conformidad con lo que se establece en el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, SAU, al tratarse de una acción exclusiva de promoción turística creada por, CIVITATIS TOURS SL, procederá a adjudicarlo por procedimiento negociado sin publicidad.

CIVITATIS TOURS SL. tiene por objeto social el ejercicio de actividades de mediación y organización de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios en la prestación de los mismos y desarrollar todas las actividades que le sean propias según la reglamentación que regula dicha función empresarial, para todo lo cual la compañía se encuentra en posición del título-licencia correspondiente. También se dedica a la organización y mediación en toda clase de congresos, ferias, asambleas, reuniones de empresa, conferencias y otros eventos asimilados. Madrid Cultura y Turismo, tiene como objetivos en cuanto a promoción turística se refiere, los siguientes puntos:

- Posicionar el destino Comunidad de Madrid en mercados estratégicos como España, Francia, Bélgica e Italia.
- Fomentar la coordinación del destino con los agentes públicos y privados.

Por tanto, debido a la estrategia diseñada para el 2024 de puesta en marcha de acciones que generen repercusión mediática además de situar a la Comunidad de Madrid como un destino aspiracional, la participación en estos eventos reportará beneficios de imagen del destino y contribuirá al impulso del turismo en la región.

El proyecto: “ENCUENTRO PROMOCIONAL DE AGENCIAS DE VIAJE FRANCOFONOS E ITALIANAS EN MADRID” DE CIVITATIS TOURS SL contempla acciones promocionales en Madrid trayendo a AAVV francesas, belgas e italianas a la Comunidad de Madrid haciendo presentaciones del destino Comunidad de Madrid al

