

## **INFORME TÉCNICO SOBRE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR DEL CONTRATO DE SERVICIOS “ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DEL XXV CIRCUITO DE CINE DE VERANO DE LA COMUNIDAD DE MADRID PARA 2023” (A/SER-006559/2024)**

En relación con el contrato de referencia y de conformidad con el artículo 150.1 y 157.5 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP), se emite el presente informe técnico para la valoración de las proposiciones presentadas, de conformidad con los criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor, establecidos en el apartado 9.2 de la Cláusula 1 de los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares que rigen el contrato.

Los citados criterios, con una puntuación máxima de 46 puntos, son los que se desglosan a continuación:

9.2. Criterios cuya cuantificación dependa de un Juicio de Valor..... Hasta 46 puntos

9.2.1. Valor Técnico de la oferta (Hasta 23 puntos):

Justificación del programa de trabajo teniendo en cuenta los aspectos relativos a la planificación del trabajo y criterios de funcionamiento que se consideren conveniente para su correcta realización, con la siguiente valoración:

9.2.1.1. Modelo organizativo propuesto para realizar el programa del circuito de verano incluyendo el organigrama funcional que se aplicará al proyecto, valorándose especialmente la claridad y coherencia de la estructura organizativa propuesta..... Hasta 8 puntos.

9.2.1.2. Propuesta de equipo de trabajo y especificación de funciones..... Hasta 7 puntos.

9.2.1.3. Diseño organizativo de funcionamiento con descripción detallada de los órganos de gestión del programa y la distribución de tareas, actividades y trabajos para llevar a cabo la prestación..... Hasta 8 puntos.

9.2.2. Calidad técnica del material y de la programación (Hasta 23 puntos):

9.2.2.1. Calidad técnica del material aportado.....Hasta 8 puntos.

Se valorará la calidad técnica de los equipos y accesorios de proyección cinematográfica y pantallas de proyección, teniendo en cuenta la actualidad del material y la incorporación de innovaciones técnicas, que superen los mínimos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

9.2.2.2. Calidad de la propuesta de contenidos cinematográficos:

9.2.2.2..1. Propuesta de títulos cinematográficos de cine familiar con calificación para todos los públicos.....Hasta 7 puntos.

9.2.2.2..2. Propuesta de títulos cinematográficos que por los temas tratados contribuyan a la defensa de valores sociales reflejados en el texto constitucional..... Hasta 8 puntos.

A continuación, se expone la valoración de las diferentes propuestas a partir de la documentación presentada por cada empresa.

## LINCE COMUNICACIÓN, S.L.

### 1. Valor técnico (hasta 23 puntos)

#### 1.1. Modelo organizativo.

La empresa se adecua al período de vigencia del XXV Circuito de Cine de Verano que figura en los pliegos que rigen el contrato, que comprende del 5 de julio al 14 de septiembre de 2024, lo que supone una duración de 72 días.

Lince Comunicación, S.L. presenta un modelo organizativo basado en un plan que abarca la preproducción, el cronograma y las diversas fases de gestión del trabajo, incidiendo especialmente en el calendario, la programación y el lugar donde se llevarán a cabo las proyecciones. En relación a este último aspecto, subraya la importancia de elegir correctamente la ubicación de la actividad, lo cual es fundamental para los municipios que se suman por primera vez a este programa. Para estos municipios, prevé un asesoramiento especial en cuanto al mejor emplazamiento posible de las proyecciones. Para ello, prevé una visita técnica para verificar la idoneidad del espacio propuesto como sala de cine de verano. El recinto tiene que ser un lugar céntrico y fácilmente comunicado con la mayor parte de la población. Deberá disponer de alumbrado público, agua corriente y toma de luz suficiente para la conexión de los equipos. El suelo deberá ser de construcción plana, evitando tierra, arena, hierba, profusión de arboleda, irregularidades de plano y otras bases solares que propicien humedades o riesgo de accidente y avería eléctrica, o que dificulten la visión de la pantalla desde el lugar donde se acomodan los espectadores. Asimismo, señala la conveniencia de convenir con algún ayuntamiento el cambio de ubicación, en algunos casos en las que se éstas se encuentran alejadas del núcleo urbano, en superficies deficientemente iluminadas, que pueden resultar incómodas para el público o dificultar el montaje de la pantalla. También pone de relieve la importancia de la accesibilidad al espacio de la proyección, y prevé asistencia para espectadores con movilidad reducida o cualquier otra diversidad funcional.

En cuanto a los horarios de las proyecciones, Lince Comunicación tiene prevé el inicio de las sesiones a las 22,15, sin distinciones entre los meses de duración del circuito, siempre en días consecutivos.

Así mismo, prevé pormenorizadamente la fase de acuerdos con los ayuntamientos: Tras el establecimiento de fechas y películas en cada municipio, y confirmación de títulos, calendario y disponibilidad de copias con sus distribuidores, la empresa remite por correo electrónico a cada ayuntamiento un Acuerdo-Contrato en el que se especifica el programa, fechas, horario, ubicación de la actividad y datos postales, fiscales, de contacto y obligaciones de cada parte, con la correspondiente firma de acuerdo entre ayuntamiento y empresa.

Igualmente, presenta un detallado diseño del equipo técnico humano y del cuadrante de trabajo con las tareas a desarrollar en cada momento: envío a los ayuntamientos de la ficha técnica de cada película, así como la cartelería o, en su defecto, imágenes digitales promocionales de cada título;

reunión de coordinación con la asesoría de cine para establecer la dinámica de trabajo y comunicación; reunión de coordinación entre los miembros del equipo, con diseño de funciones de cada uno, que se especifican el apartado 3 del documento, relativo al equipo de trabajo); reunión de taller, a propósito de confeccionar el correspondiente cuadrante de equipos y materiales necesarios, realización de puesta a punto de pantallas, proyectores, lentes, mesas de sonido, etc.

Según se deduce de lo expuesto, queda justificado que el modelo organizativo establece con claridad los diversos aspectos y fases, con una descripción muy detallada. Por esta razón, se otorga una puntuación de 8 puntos.

## 1.2. Equipo de trabajo y funciones.

Lince Comunicación, S.L. presenta el equipo de trabajo y sus respectivas funciones, integrado por un director, un coordinador, una supervisión técnica a cargo de tres trabajadores, un responsable de producción técnica y materiales, un amplio número de efectivos de personal de proyecciones/operadores, once ayudantes, un puesto de trabajo de oficina y un apoyo en sala y fotografía. La plantilla propuesta responde a las distintas tareas que conlleva la gestión del programa de Cine de Verano de la Comunidad de Madrid y tienen una experiencia ampliamente probada.

A cada función se atribuye el nombre de la persona que va a llevarla a cabo, especificándose las tareas concretas que acometerá y de las que se hará responsable. Además, se presentan las trayectorias profesionales y experiencia de los principales responsables de la gestión del proyecto, que son el director y el coordinador del mismo.

Por lo anteriormente expuesto, se otorgan 7 puntos al proyecto en este apartado.

## 1.3. Diseño organizativo de funcionamiento.

Una vez finalizada toda la fase de preproducción y concertados calendario, programa, promoción, materiales, personal y esquema de funcionamiento con la asesoría de la Comunidad de Madrid, con los responsables de los ayuntamientos participantes en el Circuito y con los integrantes del equipo de la empresa, las proyecciones se efectuarán de acuerdo con un plan de trabajo en el que se describe pormenorizadamente el desarrollo de las proyecciones por Lince Comunicación.

El diseño organizativo de funcionamiento se articula en distintas etapas en las que se describen las distintas acciones que requiere la preparación y logística de los materiales necesarios para la proyección de cada día, que se preparan con la suficiente antelación; la comunicación con el personal que cubre las proyecciones en cada municipio; los trabajos preliminares de llegada y montaje, así como la revisión del correcto funcionamiento de los equipos. Asimismo, se especifica que, cuando el sol haya caído, una media hora antes del comienzo, se realizará una prueba de película sin público, a fin de ajustar foco, cuadro de imagen y ecualización de sonido. La sesión da comienzo a la hora en punto anunciada. La película se proyecta de manera íntegra, en soporte BR HD con el alumbrado público apagado y en su formato original, doblada en castellano si es extranjera o si está hablada en alguna otra lengua del estado. Y con su correcta fuente de luz, ajuste de color, temperatura, cuadro de imagen y formato. Con su correspondiente material de urgencia (dvd de repuesto, soporte informático, segunda copia en BR, etc., así como reproductor y sistema de sonido alternativo).

También contempla las actuaciones en caso de incidencias, tareas a desarrollar al término de la proyección y cómo proceder en el supuesto de suspensión forzosa.

Al finalizar cada sesión, el coordinador de la empresa envía por correo electrónico a la asesoría de Cine con copia a la Concejalía de cada ayuntamiento un informe de proyección con todos los datos acerca del pase. Igualmente, independientemente de la comunicación institucional, la empresa pone en funcionamiento desde la fase preparatoria un grupo de WhatsApp integrado por todo el equipo del Circuito, en el que cada operador comunica en el chat el arranque de su sesión a su hora, número de espectadores, clima y resultado técnico, dando cuenta sobre la marcha de los pormenores de cada sesión. Por su parte, el coordinador, siempre en la sesión punto de arranque de cada municipio, supervisa a pie de obra la correcta instalación del equipo, la seguridad de la instalación y el óptimo desarrollo de la proyección, corrigiendo durante el primer pase las posibles deficiencias o aspectos susceptibles de mejora sobre la misma.

El diseño organizativo propuesto prevé adecuadamente los órganos de gestión del programa y la distribución de tareas y trabajos para llevar a cabo la prestación, contemplando las distintas etapas, no sólo en el proceso de preproducción sino respecto a la puesta en marcha de las proyecciones de las películas en los municipios. De acuerdo con lo expuesto, se valora este apartado con 8 puntos.

Por lo tanto, el valor técnico de la oferta presentada por LINCE COMUNICACIÓN, S.L. (suma de los criterios expuestos) suma 23 puntos.

## 2.Calidad técnica del material y de la programación (hasta 23 puntos)

### 2.1.Calidad técnica del material aportado

La empresa supera los criterios de calidad técnica de los equipos y accesorios de proyección detallados en el Pliego de Prescripciones Técnicas que rigen el contrato, aportando en cada sesión un equipo de proyección portátil reglamentario y todos los accesorios detallados en el pliego, pantallas de medidas reglamentarias y sistemas de sonido compatibles con los de imagen anteriormente citados.

Equipo de proyección para BR HD, con salida HDMI, sistema DLP y 10.000-15.000 lúmenes de intensidad, ópticas de alta gama, reproductor, ordenador con repuesto de todo ello, y con posibilidad de incorporar equipo complementario con todos los soportes y formatos, incluido Sistema de proyección en 35 mm. (celuloide) y en 16 mm. (celuloide).

Pantalla de entre 7 y 10 m., de ancho, tipo B, ignífuga, perforada y extraluminosa, modelo Supermat, sobre bastidor flotante y andamio, todo ello en función de las características y dimensiones de cada espacio. Con sujeción mediante anclajes, cuerda y embrizado de primeras gamas que imprimen máxima seguridad ante los materiales empleados (hierro -andamio-, aluminio -bastidor o trust-, según cada caso)

Sistema de sonido, compuesto por etapa de potencia Yamaha / Shenheisser y/o marcas similares de entre 2.000 y 10.000 wa, y altavoces autoamplificados marca Mackie, que ofrecen excelentes resultados en proyecciones al aire libre y que canalizan, con extrema fidelidad y nula distorsión, el audio de la película

Asimismo, la empresa puntualiza que el sistema de sonido láser con célula Led Rojo, al que se refiere el Pliego de Prescripciones Técnicas, es exclusivo de las proyecciones en 35 mm. Añade que, cuando se utiliza este soporte, lo sigue empleando. En sistema BR, el audio viene canalizado por el conducto HDMI, que origina un estéreo LR, que es el que se emplea en las sesiones al aire libre.

Por último, recoge innovaciones en relación con las nuevas tecnologías, con un gran nivel de detalle: Subtitulado de las películas, en los casos que resulte posible, a fin de facilitar la comprensión del texto a los espectadores con dificultades auditivas. Incorporación de sistemas de audiodescripción al teléfono móvil, para espectadores con dificultad visual. Creación de disco contenedor o falso dcp, con archivo digital de alta definición con todas las películas que componen el programa, a fin de cada operador disponga de todas las películas del Circuito para solucionar de manera inmediata cualquier fallo mecánico de reproducción que pudiese surgir. Repositorio digital con enlace web, a fin de enviar cada noche, al término de las sesiones, y junto al informe técnico de cada pase, una breve galería fotográfica con imágenes de la sesión, elaborando así para la Asesoría de Cine una carpeta virtual de cada municipio con el informe e imagen de las proyecciones. Colocación de cartel A3 en lugar visible para el público con la imagen institucional del Circuito incorporando Código QR con la programación del mismo.

Por ello, se valora este apartado con 8 puntos.

## 2.2.Calidad de la propuesta de contenidos cinematográficos.

Según el Pliego de Prescripciones Técnicas del Contrato, apartado 4.1.1, los licitadores deberán presentar la relación de películas que proponen para su exhibición en el XXV Circuito de Cine de Verano de la Comunidad de Madrid, con las siguientes características:

- Haber sido producidas a partir de 2021.
- No tener una antigüedad inferior a 12 meses desde su estreno en salas de exhibición (artículo 15.4 de la Ley del Cine).
  - Incluir, como mínimo, los siguientes apartados:
  - Cine español, un mínimo de quince títulos.
  - Cine para todos los públicos, un mínimo de diez títulos.
  - Cinematografías internacionales, un mínimo de 15 títulos.

La Dirección General de Cultura e Industrias Creativas seleccionará, de la propuesta de películas presentada por el adjudicatario, aquéllos títulos que considere deben formar parte del Catálogo que se propondrá después a los ayuntamientos participantes para la elección por ellos mismos del programa final que compondrá el XXV Circuito de Cine de Verano 2024.

La programación que propone Lince Comunicación es una selección de títulos de prestigio solvente, de probado nivel artístico, producidos en los últimos tres años y estrenados en España a lo largo de 2021, 2022, 2023 y 2024, a fin de preservar la actualidad que siempre demanda el

público de cine veraniego, pero teniendo en cuenta los límites que marca la legislación en esta materia, que restringe la exhibición sin taquilla de filmes distribuidos por multinacionales con antigüedad de estreno inferior a doce meses. En este sentido, se especifica por la empresa que se incluyen películas de reciente estreno que, en función de sus acuerdos particulares con las distribuidoras y las distancias, cuentan con autorización expresa para Lince Comunicación, para su exhibición en los municipios de menos de 15.000 habitantes alejados de la capital. Dichas autorizaciones se justifican y envían a la Comunidad de Madrid.

Con esta programación, la empresa intenta que en el conjunto del programa se hallen representados todos los géneros, tendencias y latitudes de la cinematografía actual. Asimismo, el programa trata de incentivar el disfrute del cine, además de como elemento de ocio, como hecho estético y como medio de comunicación y formativo, incluyendo por ello una mayor parte de películas de contenidos históricos, educacionales, relacionales, artísticos, culturales, ecológicos, musicales, vinculados a temáticas formativas y directamente relacionadas con el fomento de la igualdad, la dignidad, la lengua, la libertad de acción y de pensamiento, los derechos humanos y los valores sociales y vocacionales. La oferta de películas de Lince Comunicación supone la oportunidad de ver al aire libre, sobre una pantalla de 40 metros cuadrados, las películas premiadas con los Goya, los Óscar, los premios del Cine Europeo y las que mayor éxito obtuvieron durante los años 2022 y 2023 entre crítica y público.

En concreto, la propuesta de Lince Comunicación presenta una programación de 72 títulos (25 títulos de cine para todos, 25 títulos de panorama internacional y 22 títulos de cine español). De esta programación, se deben excluir DORAEMON MOVIE. EL NUEVO DINOSAURIO DE NOBITA; CANTA CON UNA CHISPA DE ARMONÍA; LA CASA ENCANTADA DEL CABO; BELLE; y LAS NUEVAS AVENTURAS DE GULLIVER; todas ellas por haber sido producidas en 2020, dado que incumplen lo exigido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. Del resto, cinco han sido producidas en 2021; 35, en 2022; y 27, en 2023. Entre ellos, de Cine Español, de Cine para todos los públicos y de Cinematografías internacionales.

En la programación, se encuentran películas que han sido éxitos de taquilla, películas de directores conocidos, propuestas independientes, etc. cuya puntuación es la que se indica a continuación.

2.2.1. Propuesta de títulos cinematográficos de cine familiar con calificación para todos los públicos.

La propuesta de títulos cinematográficos incluye un apartado específico de “Cine para todos”, contemplando 32 títulos referidos a cine familiar con calificación para todos los públicos de gran calidad.

Por lo anteriormente expuesto, se propone la calificación en este apartado de 7 puntos.

2.2.2. Propuesta de títulos cinematográficos que por los temas tratados contribuyan a la defensa de valores sociales reflejados en el texto constitucional

En la relación de títulos presentados hay 40 películas que claramente responden a la clasificación de “valores sociales y valores constitucionales”, en los que la diversidad de dichos temas es amplia. Los títulos que aparecen en la propuesta reflejan, exponen o defienden, de una manera u otra, alguno o varios aspectos que se desprenden de los valores enunciados en el texto constitucional



español de 1978. Fundamentalmente los referidos a los derechos que atañen a la vivienda, la educación, la sanidad, la sindicación y derechos laborales, la diversidad de lenguas y territorios, la igualdad, el derecho de asilo, la libertad ideológica, de expresión y asociación, así como la especial protección de la infancia y de la tercera edad.

Por lo anteriormente expuesto, se propone una calificación en este apartado de 8 puntos.

La puntuación obtenida por LINCE COMUNICACIÓN, S.L. en cuanto a “Calidad técnica del material y de la programación” es de 23 puntos.

En total, la propuesta de la empresa LINCE COMUNICACIÓN, S.L. es valorada con 46 puntos.

SUPERNOVA, S.L.

#### 1. Valor técnico (hasta 23 puntos)

##### 1.1. Modelo organizativo

Esta empresa presenta una propuesta que tiene por objeto la organización y realización del XXV Circuito de Cine de Verano en la Comunidad de Madrid, que se celebrará en el período comprendido entre el 5 de julio y el 14 de septiembre de 2024.

El modelo propuesto por la empresa repite el denominado “Modelo de organización por proyecto”, ya conocido por haberlo presentado en la licitación de anteriores ediciones de Cine de Verano, que consiste en organizar de manera individualizada cada proyecto en función del administrador del mismo, con el objetivo de establecer un responsable directo que cuente con total responsabilidad, autonomía, único mando y dirección, para contribuir a mejorar la comunicación con el cliente y el tiempo de respuesta.

A continuación, Supernova indica las distintas áreas de actuación:

-Relación con la Dirección General: el coordinador del proyecto de SUPERNOVA es el responsable de mantener una relación fluida con el personal que la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas asigne al proyecto.

-Gestión de los derechos de emisión y de la SGAE: el cumplimiento de la legalidad vigente en relación a la proyección de material audiovisual es una condición imprescindible para el desarrollo del programa. El cumplimiento de esta legalidad está garantizado mediante el pago de los derechos de emisión a la distribuidora de cada película y el correspondiente pago de los derechos de autor a la SGAE.

-Preparación técnica de la proyección: la empresa afirma que, de resultar adjudicataria de la organización y realización del XXV Circuito de Cine de Verano de Comunidad de Madrid, con suficiente tiempo de antelación al inicio de la realización de las proyecciones, personal cualificado inspeccionará todos los emplazamientos y ubicaciones en donde tendrá lugar la proyección. La finalidad de realizar una análisis de adecuación e idoneidad de los emplazamientos para la

realización del montaje de los equipos técnicos previendo aspectos tales como la iluminación, características de la superficie, tamaño del espacio, medidas de seguridad a implementar, distribución de los asientos a indicar al ayuntamiento correspondiente, el dimensionado de las pantallas (mínimo 6 metros) que servirá para establecer la forma y dimensiones del recinto, así como la correcta ubicación del proyector. Aspectos que posteriormente permitirán realizar el acondicionamiento acústico del cine, con la elección de los diferentes materiales que permitan un óptimo visionado, así como resolver de una manera inmediata ciertas situaciones imprevistas que pudieran surgir al detectar previamente las necesidades técnicas y logísticas en el transcurso de la sesión que va desde las horas previas con el montaje al desarrollo de la proyección.

-Actuaciones previas y proyección: una vez determinada la relación de municipios participantes en el programa, se procedería con todas las actuaciones necesarias, preventivas y de operación tales como las visitas a los diferentes emplazamientos y el contacto previo con los mismos. Se contactaría inicialmente vía telefónica y posteriormente por correo electrónico con cada uno de los municipios participantes, concretando en reuniones presenciales con las personas responsables de este programa con la finalidad de prestarles todo el asesoramiento necesario con respecto al expediente de exhibición aprovechando la visita a los diferentes emplazamientos. Uno de los puntos a tratar será para el caso de que una vez calendarizadas las sesiones se tuviera que suspender por causa de fuerza mayor.

En relación con las proyecciones, en los días en los que haya actividad previa como puede ser la proyección de cortos en los casos en que se indique desde la Comunidad de Madrid, se adaptarán los horarios y se contará con apoyo de personal especializado aparte del personal responsable de la actividad, si fuera necesario. En cuanto a la dinámica de las proyecciones, con una antelación mínima de 72 horas los técnicos responsables del montaje contactarán con los responsables del ayuntamiento correspondiente para informar sobre la hora de llegada el día de la proyección, que será de cuatro horas antes de la hora de la proyección para proceder al montaje del equipo y realizar las pruebas de imagen y sonido previas.

En cuanto al horario de sesiones, esta empresa indica que la hora de inicio de las proyecciones será entre las 22:00 y 22.30 horas, en atención a las características temporales y / o petición por parte de cada municipio.

-Otros procesos: El personal tendrá formación en prevención de riesgos y de control que garanticen la adecuada respuesta a las emergencias que puedan surgir durante las proyecciones, estableciéndose un protocolo de actuación que será remitido a la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas para su conocimiento y aprobación.

Desde Supernova, se proporcionará personal para el desarrollo de la imagen necesario para el apoyo promocional del programa, referente a:

-Diseño de material gráfico: Aportación de afiches y/o cartelería para la promoción del programa en cada ayuntamiento participante. En cuanto al desarrollo de la imagen necesario para la creación de la campaña publicitaria, SUPERNOVA contará con el personal suficiente para la creación de marca/logo que garantice la visibilidad y continuidad del proyecto. Para el diseño de material gráfico, se entregarán 3 propuestas de diseño para su selección, comprometiéndose al rediseño hasta su aprobación por parte de la Dirección General.



-Se elaborará el programa requerido en pliegos y la cartelería correspondiente.

-Promoción del programa a través de Redes Sociales. Un “social manager” de SUPERNOVA se encargará (siempre que la Dirección General así lo considere) de actualizar la programación diaria del Circuito, y atenderá todas las consultas y sugerencias que a través de las RRSS como Facebook, Twitter o Instagram se planteen.

Por todo lo anterior, se valora el modelo organizativo propuesto por la empresa con 8 puntos.

### 1.2. Equipo de trabajo y funciones

El equipo propuesto está formado por personas con diferentes experiencias y aptitudes en el ámbito audiovisual y de gestión. Se propone un equipo de trabajo competitivo y funcional en que se valora las experiencias y capacidades ya adquiridas. Equipo de trabajo abierto y multidisciplinar que dará efectiva respuesta ante posibles incidencias que puedan surgir.

El equipo de trabajo presentado por la empresa incluye un “Coordinador del programa”, encargado de cada proyección, interlocutor con la Comunidad de Madrid y del que depende un personal asignado por proyección.

El personal asignado al servicio acudirá a cada proyección debidamente uniformado e identificado como STAFF TÉCNICO.

A continuación, la empresa expone los perfiles del personal que se va a asignar a la ejecución del contrato (para cada proyección), así como su organización y funciones: 1 coordinador, 2 productoras, 10 componentes del personal técnico cualificado para cada proyección, 9 componentes del personal de apoyo técnico y 3 componentes del equipo de administración.

Asimismo, se identifican las personas que van a ocupar los puestos de trabajo y la descripción de las tareas a realizar.

Por último, se proponen dos perfiles “sustitutos” que ejercerán las labores de coordinación o de producción si es necesario por cualquier circunstancia sobrevenida que impida, durante el desarrollo del proyecto, que las personas “titulares” continúen en el mismo.

Por todo ello, este apartado se valora con 7 puntos.

### 1.3. Diseño organizativo de funcionamiento

Supernova, S.L. pone de relieve que para la consecución de los servicios es necesario establecer una metodología que se siga para desarrollar las actividades a implementar y su temporización. Para ello, prevé la ejecución secuencial e integrada de diversas actividades que responden a los servicios a prestar:

-La programación de títulos a proyectar.

- El suministro de las películas con su correspondiente licencia de exhibición, la propaganda de la película y su clasificación por edades. También la realización de un tráiler o avances de los títulos que se incluirán en el programa, así como la amenización de los espacios con música ambiental.
- El aporte y la manipulación de todos los recursos técnicos necesarios para realizar las proyecciones al aire libre, incluyendo su transporte, montaje y desmontaje.
- La aportación del personal especializado que requiera el desarrollo de las sesiones.
- La elaboración de los informes diarios de cada proyección, con el visto bueno del Ayuntamiento correspondiente.
- La coordinación de todos los elementos citados en este apartado para cada proyección.

Asimismo, incluye un cronograma de proyecto, de junio a septiembre, donde se prevé la realización de las distintas tareas por periodos. Explica asimismo las actuaciones de contacto con la Dirección General y con los ayuntamientos participantes, la preparación técnica de cada proyección e informes. Incluye también un cronograma de actividades diarias planificando, por horas, las tareas de montaje, pruebas de imagen y sonido, música ambiental, entrada de espectadores, proyección, salida, desmontaje y transporte.

Todos los equipos irán con un disco duro con todas las películas, por lo que se evita el no poder proyectar las películas solicitadas. Además, Supernova dispone de una plataforma digital en web a nivel de infraestructura Cloud que permite a los equipos acceder de manera inmediata y por control remoto a todas las proyecciones cinematográficas objeto de la programación, así como para reportar todo el material gráfico realizado en cada sesión.

El personal encargado de la ejecución dispondrá de WhatsApp Business con la finalidad de crear un perfil con todos los datos necesarios para la correcta ejecución y desarrollo del programa como ubicación, e-mail, horarios, página web, descripción de la película, datos meteorológicos, etc. Además, permitirá enviar respuestas y preguntas de forma muy rápida sin necesidad de escribirla manualmente. Esto es importante para la resolución en el menor tiempo posible de cualquier eventualidad.

La empresa cuenta con las certificaciones de gestión de calidad ISO 9001 Y 14001 y establece un apartado específico en cuanto a medidas de seguridad identificando los riesgos y las actuaciones a seguir.

La explicación del diseño organizativo de funcionamiento es clara, valorándose de manera muy positiva la inclusión de cronogramas de las actividades a lo largo de todo el periodo de ejecución del contrato así como en cuanto a planificación por horas. La evaluación de riesgos laborales y el apartado sobre medidas de seguridad son también valoradas positivamente.

Por todo lo expuesto anteriormente, este apartado se valora con 8 puntos.

Por lo tanto, el valor técnico de la oferta presentada por SUPERNOVA, S.L.U. (suma de los criterios expuestos) es de 23 puntos.

## 2. Calidad técnica del material y de la programación (hasta 23 puntos)

### 2.1. Calidad técnica del material aportado

La empresa propone como material para proyecciones equipos de proyección DLP (resolución 2K, brillo 20.000 lumens), pantallas adecuadas para cada espacio, equipos de sonido (equipo para 4.000w compuesto por 4 altavoces de potencia hasta 1.000w) e iluminación (4 focos de 120w y 2250lm cada uno colocados 2 en control y 2 en la zona de pantalla, que se encenderán cuando finalice la película, para facilitar la salida del público) y resto de material (cableado y protecciones, extintores y primeros auxilios). El material aportado supera lo requerido en los Pliegos de Prescripciones Técnicas. Se hace constar que la cláusula 4.2.1 exige para el proyector 10.000 lúmenes (la empresa aporta uno con 20.000) y un sistema de sonido con potencia de 550w (los equipos de sonido presentados superan esta cifra).

En cuanto a innovaciones en relación con las nuevas tecnologías, en las proyecciones al aire libre, Supernova, S.L. usará equipos adaptados para exteriores, como pantallas ignífugas tipo B y proyectores específicos, para garantizar una calidad visual óptima al abierto. Incorpora tecnología moderna, como la transmisión inalámbrica de audio con amplificador en un receptor de audio Wireless estéreo lo que implica el uso de sistemas de audio avanzados, para mejorar la experiencia de los espectadores al aire libre. Incorpora a sus equipos amplificadores de última generación proporcionando 21 efectos de transición que mejoran, en general, la calidad de cada proyección.

Asimismo, la empresa pondrá a disposición del proyecto una plataforma digital en web a nivel de infraestructura Cloud que permite a los equipos acceder de manera inmediata y por control remoto a todas las proyecciones cinematográficas objeto de la programación, así como para reportar todo el material gráfico, informes que se realicen en cada una de las sesiones. Esto es, dispones de una red corporativa y privada con los archivos/películas para que pueden acceder y editar vía web, pudiendo descargar copias de archivos, realizar modificaciones de posibles cambios, guardar archivos, etc.

Por otra parte, algunas de las películas contarán con un sistema de audiodescripción, y el subtítulo de las películas se realizará en todas las proyecciones, en atención a posibles espectadores con dificultades auditivas.

Por todas estas razones, la puntuación que se otorga a la empresa en este apartado es de 8 puntos.

### 2.2. Calidad de la propuesta de contenidos cinematográficos.

Supernova, S.L. realiza una propuesta de catálogo de más de 200 películas para la actividad de cine de verano, siguiendo lo indicado en el pliego que rige para la presente contratación. Dicha propuesta consta de películas estrenadas según lo indicado, siempre dando cumplimiento a la actual Ley de Cine y lo dispuesto en el artículo 15.4 ya que en las fechas previstas de emisión (entre el 05 de julio y el 14 de septiembre de 2024) tendrán una antigüedad superior a 12 meses desde su estreno en salas de cine españolas o, en todo caso, dispone de comunicación por parte de la entidad representativa de contar con la preautorización pertinente para su exhibición.

Propone una programación muy variada de los últimos tres años, esto es, año 2021; 2022 y 2023 en cuanto a géneros básicos cinematográficos: drama, acción, comedia, aventuras, animación,

musical y familiar, todos ellos con críticas favorables en medios especializados y de referencia. La programación contiene títulos de géneros cinematográficos tales como mujer, infancia, comedia, educación, etc., todos ellos con críticas favorables en medios especializados y de referencia

A nivel organizativo, propone la programación en dos bloques: películas para adultos y películas orientadas al público familiar y para todos los públicos. Separa en estos dos bloques su propuesta y a la vez señala el género de cada una de ellas.

Algunas de las películas propuestas por Supernova contarán con un sistema de audiodescripción en español para aplicaciones móviles, a través de la aplicación "AudescMobile", con la que se permite disfrutar de películas accesibles para personas con discapacidad visual. Se identifican en la propuesta de títulos.

La propuesta global de Supernova, S.L. se resume a continuación:

TOTAL DE TITULOS PROPUESTOS	243 (113 películas 2023; 127 películas 2022; 3 películas 2021)
TITULOS ESPECIALMENTE RECOMENDADOS PARA LA INFANCIA Y/O FOMENTO DE LA IGUALDAD DE GENERO Y /O EDUCACION EN VALORES	60 películas (30 títulos especialmente recomendada para la infancia y 30 títulos fomentan la igualdad de género).
TITULOS CINE ESPAÑOL	83 películas
TITULOS CINE INTERNACIONAL	160 películas
TITULOS APTAS TODOS LOS PUBLICOS Y CINE FAMILIAR	42 películas calificadas como TP

2.2.1. Propuesta de títulos cinematográficos de cine familiar con calificación para todos los públicos

En la propuesta de todos los públicos y cine familiar, hay 42 películas calificadas como para todos los públicos y 53 calificadas como NR7 y especialmente recomendada para la infancia.

La puntuación que se otorga en este apartado es de 7 puntos.

2.2.2. Propuesta de títulos cinematográficos que por los temas tratados contribuyan a la defensa de valores sociales reflejados en el texto constitucional.

Con un total de 54 títulos y 6 nominados o premiados por contribuir a la educación en valores sociales.

En la relación de películas que conforman la oferta de Supernova, se incluyen títulos que han sido premiados y/o nominados específicamente por contribuir a la educación en valores. Estos títulos son los que se señalan en la propuesta resaltados en color violeta, indicando el distintivo concedido

(en la columna de calificación de cada película), aquellas que están recomendadas tanto para la infancia, porque fomentan valores sociales, como las que fomentan la igualdad de género.

Por todo ello, se asigna 8 puntos a este apartado.

La puntuación obtenida por SUPERNOVA, S.L.U. en cuanto a “Calidad técnica del material y de la programación” es de 23 puntos.

En total, la empresa SUPERNOVA, S.L.U. es valorada con 46 puntos.

De acuerdo con todo lo expuesto, el resultado obtenido por cada una de las empresas es el siguiente:

2. CRITERIOS		
<b>2.1 VALOR TÉCNICO OFERTA</b>	<b>LINCE</b>	<b>SUPERNOVA</b>
MODELO ORGANIZATIVO	8	8
PROPUESTA EQUIPO	7	7
DISEÑO ORGANIZATIVO	8	8
<b>2.2 CALIDAD TÉCNICA</b>		
2.2.1.- CALIDAD DEL MATERIAL	8	8
2.2.2.- CALIDAD CONTENIDOS		
2.2.2.1.- CINE FAMILIAR	7	7
2.2.2.2.- VALORES SOCIALES	8	8
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>46</b>

Madrid, a la fecha de la firma

EL SUBDIRECTOR GENERAL DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL

Documento firmado digitalmente por:MARTÍNEZ JIMÉNEZ JOSÉ  
Fecha:2024.05.20 18:35  
Verificación y validez por CSV:1[REDACTED] 828  
La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv)

Fdo.: José Martínez Jiménez

ANEXO: CUANTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR DEL CONTRATO DE SERVICIOS “ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DEL XXV CIRCUITO DE CINE DE VERANO DE LA COMUNIDAD DE MADRID PARA 2024” (A/SER-006559/2024)			
CRITERIO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	LINCE COMUNICACIÓN, S.L.	SUPERNOVA, S.L.U
Valor técnico de la oferta (hasta 23 puntos)			
Modelo organizativo	Hasta 8 puntos	8	8
Equipo de trabajo y funciones	Hasta 7 puntos	7	7
Diseño organizativo de funcionamiento	Hasta 8 puntos	8	8
Calidad técnica del material y de la programación (hasta 23 puntos)			
Calidad técnica del material aportado	Hasta 8 puntos	8	8
Propuesta de títulos cinematográficos de cine familiar con calificación para todos los públicos	Hasta 7 puntos	7	7
Propuesta de títulos cinematográficos defensa de valores sociales reflejados en el texto constitucional	Hasta 8 puntos	8	8
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS JUICIO DE VALOR ASIGNADO A CADA EMPRESA (MÁXIMO 46 puntos)		46	46