

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA CONTRATACIÓN DE LA RUTA LITERARIA Y TEATRALIZADA “LETRAS Y ESPADAS” DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA CASA MUSEO LOPE DE VEGA DE MADRID DURANTE 2024.

PRIMERA.- OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de las representaciones teatrales denominadas “Letras y Espadas”, a cargo de la compañía teatral VATARIA TEATRO en la Casa Museo Lope de Vega de Madrid durante 2024.

SEGUNDA.- CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Realización de la ruta literaria teatralizada “Letras y Espadas” por el Barrio de las Letras que la Comunidad de Madrid propuso coincidiendo con el III Centenario de la Real Academia Española. El itinerario tiene como punto de partida y final la Casa Museo Lope de Vega, donde el Fénix de los Ingenios vivió durante 25 años hasta su muerte, y pone de relieve la figura de otros escritores que convivieron en ese barrio durante una de las etapas más brillantes de la literatura española: el Siglo de Oro.

Los actores dan vida a algunas de las plumas más conocidas del momento, como Lope de Vega, Calderón o Quevedo, o personajes como La Lebrijana o Diego Alatríste.

Dirección: Miguel de Miguel.

Guion adaptado: Elena Guevara.

Intérpretes: Rubén Casteiva, Elena Guevara, Noelia Márnez, Miguel de Miguel, Joseba Priego.

Vestuario: Susana Moreno Cano.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución de la ruta literaria “Letras y Espadas” se realizará en la Casa Museo Lope de Vega (Madrid), en el exterior del museo y las calles colindantes del Barrio de las Letras durante los días 5, 12, 19 y 26 de mayo; 2, 9, 16 y 23 de junio; 8, 15, 22 y 29 de septiembre, a las 11:00 y a las 13:00h.

CUARTA.- OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

- Será por cuenta del contratista el pago de los artistas y cuantas personas intervengan en la realización de estas representaciones teatrales.

QUINTA.- CAMPAÑA PUBLICITARIA Y PROMOCIÓN

El Contratista se responsabilizará de que los artistas que participen en los espectáculos se presten a las entrevistas y ruedas de prensa que la Comunidad de Madrid organice para la difusión y promoción de los mismos.

Si el Contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas actuaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de la Comunidad, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

Cualquier otro tipo de negociación sobre retransmisiones, grabación, reproducción, imagen, sonido o cualesquiera otros derechos o facultades de contenido análogo que el Contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará asimismo, autorización expresa y por escrito de la Comunidad, al menos con 10 días de antelación al evento.

En todo caso, se permitirán los pases específicos destinados a los medios informativos y de difusión cultural para la promoción de los espectáculos, con carácter gratuito y sin coste alguno, con una duración aproximada de 15 minutos. Todo ello con el cumplimiento estricto de la normativa de seguridad vigente y sin molestias para el público.

SEXTA.- NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista respetará en la ejecución del presente contrato las normativas establecidas en la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas.

OCTAVA.- LEY DE PROTECCIÓN

El empresario, de conformidad con lo previsto en el apartado 5 del artículo 13 de la Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, deberá asegurarse que el personal que destine al cumplimiento del contrato no ha sido condenado por sentencia firme por algún delito contra la libertad e indemnidad sexual que incluye la agresión y abuso sexual, acoso sexual, exhibicionismo y provocación sexual, prostitución y explotación sexual y corrupción de menores, así como por trata de seres humanos. La Dirección General de Promoción Cultural podrá exigir, en todo momento, que se acredite esta circunstancia.

En Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2024.02.09 15:13

Gonzalo Cabrera Martín