



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 13 de junio de 2024.

Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto, de un **ACUERDO MARCO PARA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE ACTOS INSTITUCIONALES Y EVENTOS PARA METRO DE MADRID** (Licitación **6012400148**).

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

“La adjudicación del Acuerdo Marco se realizará en función de los criterios cualitativos establecidos en el apartado 27 de este pliego. **Serán adjudicatarias del Acuerdo Marco un máximo de 6 empresas que coincidirá con las 6 empresas que obtengan una mayor puntuación en los criterios cualitativos establecidos en el apartado 27 del cuadro resumen de este PCP**, siempre que superen el límite de suficiencia técnica establecido en dicho apartado 27”.

Puntuaciones obtenidas por los licitadores:

EMPRESA	VALORACIÓN TÉCNICA
ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN, S.L.	20,00
UTE BEST RELATIONS, S.L.U. & ADOC STPE, S.L.	25,00
CONEXMA SERVICIOS DE MARKETING, S.L.	25,00
CROMATIKA COMUNICACIÓN VISUAL, S.L.	30,00
DDB TANDEM, S.A.	30,00
GRUP MEDIAPRO, S.L.U.	30,00
QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L.	25,00
TELEFÓNICA BROADCAST SERVICES, S.L.U.	30,00
THE BOX ADVERTISING, S.L.	30,00
TOWER BRIDGE, S.L.	30,00