

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA “MADRID VINTAGE RUN 2024”.

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento deportivo “Madrid Vintage Run 2024”, que se celebrará el día 2 de junio de 2024 en Madrid.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Con fecha 1 de febrero de 2022, la Oficina Española de Patentes y Marcas dictó resolución, de la que se adjunta copia, por la que se concedió a Estrategias Promocionales, S.L. la marca y nombre comercial “The Vintage Run”. Dicha empresa ha cedido el uso de la citada marca a la Asociación Deportiva Maratón Popular de Madrid (MAPOMA) para la organización de la carrera “Madrid Vintage Run” correspondiente al año 2024, como queda acreditado mediante documento de cesión de fecha 9 de febrero de 2024, que también se adjunta.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Fdo: Alberto Tomé González