

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE ESCALADA DE DIFICULTAD Y DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE PARAESCALADA.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del Campeonato de España de Escalada de Dificultad y del Campeonato de España de Paraescalada.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO

El Campeonato de España de Escalada de Dificultad y el Campeonato de España de Paraescalada se celebrarán del 10 al 16 de junio de 2024 en Arroyomolinos, Madrid. Además se realizarán una serie de actividades paralelas, como clinics y charlas de concentración con los mejores deportistas a nivel mundial de esta modalidad deportiva y se instalará una zona lúdica y de ocio para todos los espectadores que asistan al evento.

La competición, tanto en dificultad como en paraescalada, se desarrollará en un formato con semifinales y final, a la que accederán los 8 mejores de cada modalidad.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL del Campeonato de España de Escalada de Dificultad y del Campeonato de España de Paraescalada, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en 23 medios de comunicación de prensa escrita y edición digital de toda España incluidos en el plan de medios, concretamente en los siguientes soportes:

- 759 páginas de publicidad a color (33 páginas de publicidad en cada una de las 23 cabeceras).

- 529 contenidos publicitarios en las ediciones digitales (33 contenidos publicitarios en cada una de las 23 ediciones digitales).
- 69 tacos de portada a color en formato de 2x2 (3 tacos de portada en las ediciones impresas de cada una de las 23 cabeceras en formato de 2x2).
- 69 faldones de 3x5 a color la contraportada (3 faldones a color de 3x5 módulos en contraportada en cada una de las 23 cabeceras impresas).
- 7 millones de impresiones en rotación y con segmentación de data en formato combinado de robapáginas doble de 300x600 y billboard en las 23 cabeceras.
- 46 Brand Day (2 Brand Day en formato de Takeover en las 23 ediciones digitales).

Este contenido se distribuirá en un plan de medios que se desarrollará en 5 fases: rueda de prensa de presentación, plan de branded content para reforzar el prestigio del evento y atraer público potencial, plan de comunicación, publicidad del evento y cobertura del evento.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del evento, incluidos los elementos promocionales, correrán por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recojan los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Sexta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -
***0441**
Fecha: 2024.02.01 14:33

Fdo: Alberto Tomé González