

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO “V FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2024”

Exp . P/SER-008370/2024

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento “**V FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2024**”, organizada por Unidad Editorial, S.A..

El Foro Económico de Expansión logró tener, en 2023, una repercusión en medios valorada en 4.454.589 € a través de 705 impactos, lo que se traduce en una audiencia potencial de 206.019.639 contactos. Más del 83% de sus menciones llegaron mediante plataformas digitales o de RRSS. Prácticamente la totalidad de los impactos se concentran en los días previos, al evento y a los días posteriores. Estos datos confirman el posicionamiento del Foro Económico Internacional como un referente.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL V FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2024

El V Foro Internacional se desarrollará del 8 al 9 de mayo de 2024 en el Parador Nacional de Alcalá de Henares, en la Comunidad de Madrid.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de “V Foro Internacional Expansión 2024”, adquiriendo la exclusividad sectorial para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Segunda.- La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del Foro, exhibiéndose asimismo en

todas las sedes y en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento; llevándose también a cabo una intensa acción promocional digital con carácter previo a la celebración del evento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, así como en el propio recinto durante la celebración del mismo y tras la finalización del mismo con el fin que la gente que venga o no al foro y sus seguidores en redes habituales conozca que ofrece la Comunidad de Madrid incorporando a la comunicación los mensajes de posicionamiento del destino como el mejor estilo de vida del mundo

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

- Presencia del logo en todos los soportes de comunicación comercial sobre el foro tanto en la edición en papel como en la digital.
- Se elaborará un Suplemento especial sobre el Foro Expansión, donde se detallará información sobre los asistentes y ponentes del evento, así como los temas objeto del foro, con pleno respeto a la independencia informativa de los profesionales del medio. En este suplemento la Comunidad de Madrid como patrocinador tendrán presencia en los soportes publicitarios del mismo.
- Se elaborará un Suplemento especial Post Foro Expansión, donde se detallarán las principales conclusiones sobre el foro sobre cada una de las temáticas tratadas, con pleno respeto a la independencia informativa de los profesionales del medio. En este suplemento la Comunidad de Madrid como patrocinador tendrá presencia en los soportes publicitarios del mismo.
- Se enviará un mailing a la BD de usuarios registrados de Expansión con permisos suficientes con las conclusiones del Foro. En este mailing la Comunidad de Madrid como patrocinador tendrá presencia en el soporte publicitario del mismo.
- Presencia del logo de la Comunidad de Madrid en los soportes publicitarios de las conclusiones, que en su caso se hagan, del Foro en los perfiles de las redes sociales de la cabecera.
- La Comunidad de Madrid podrá realizar 2 inserciones publicitarias con contenido Native en Expansión.com con presencia fija en Home durante 24 horas y 1 inserción en Expansión (Ed. Nacional de Papel) con formato de 1 página. Las inserciones se publicarán como fecha tope, el 15 de julio de 2024.
- Presencia publicitaria en los soportes del foro y mención en las notas de prensa y en la convocatoria de medios que en su caso se realicen.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid 3 invitaciones presenciales, 4 invitaciones para asistencia a la cena de gala y 5 invitaciones para asistir al foro vía streaming.

Sexta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo de las acciones como los impactos publicitarios del evento.

Séptima.- La empresa patrocinada deberá comunicar los contenidos definitivos del foro, los horarios y cualquier otro dato relevante con una antelación mínima de 10 días antes de su inicio. Cualquier cambio en la celebración del Foro habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo y Hostelería.

Madrid a fecha de firma

**LA SUBDIRECTORA GENERAL
DE PROMOCION TURISTICA**

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2024.02.27 15:59

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga