

## INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO “V FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2024”

Exp . P/SER-008370/2024

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La *Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid*, en su Capítulo II del Título III se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo, favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

La Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2023-2026 fija entre sus objetivos el refuerzo de la imagen y del prestigio del destino, estableciendo como uno de sus ejes de actuación la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino Comunidad de Madrid, y en este ámbito se recoge como una de las líneas de trabajo encuentros y presentaciones del destino a medios de comunicación, participando en mesas de debate y foros organizados por estos con el objetivo de dar mayor visibilidad de la región como destino turístico

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte consideran de interés público su participación en la celebración del evento denominado “V FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2024”.

El Foro de Expansión celebrado en 2023 logró tener una repercusión en medios valorada en 4.454.589 € a través de 705 impactos, lo que se traduce en una audiencia potencial de 206.019.639 contactos. Más del 83% de sus menciones llegaron mediante plataformas digitales o de RRSS. Prácticamente la totalidad de los impactos se concentran entre los días previos, al evento y a los días posteriores. Estos datos confirman el posicionamiento del Foro Internacional como un referente.

El Foro de Expansión se crea para generar un espacio de reflexión sobre la economía Internacional. Contará con un número de invitados de entre 100-200, llegados desde: Europa, Iberoamérica, EEUU y todas las partes de España. Reuniendo a las principales figuras del panorama político y empresarial. Convirtiéndose en el gran punto de encuentro entre generadores de opinión y los actores principales del sector económico internacional. El acto se celebrará en el Parador Nacional de Alcalá de Henares, ciudad cuya Universidad y centro histórico, fueron declarados por la UNESCO, como Patrimonio de la Humanidad.

Se trata de un gran evento de referencia internacional. Un evento único y exclusivo estrictamente por invitación y reservado para asistentes de negocios de primer nivel. Contará con ponentes expertos, líderes empresariales de alto nivel e importantes representantes institucionales de todo el mundo. En cuanto a los asistentes estarán invitadas personalidades tanto del ámbito público como privado, del mundo empresarial y político procedentes de Europa, Iberoamérica y EE.UU. Todo ello conllevará una notable visibilidad del evento utilizando la fuerza de comunicación del grupo Unidad Editorial, líder de la comunicación en España.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través de un patrocinio publicitario con contraprestaciones a satisfacer a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

La Comunidad de Madrid como destino turístico tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, en los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa o similares, que se celebren con ocasión del mismo, llevándose también a cabo una intensa acción promocional digital con carácter previo y posterior a la celebración del evento así como en el propio recinto durante la celebración del mismo, con el fin que la gente que venga o no al Foro conozca qué ofrece la Comunidad de Madrid como destino turístico, y que el visitante al mismo tiempo conozca todas las alternativas más allá de Madrid Capital que ofrece el destino, incorporando a la comunicación los mensajes de posicionamiento del destino como el mejor estilo de vida del mundo.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, a través de:

- Presencia del logo en todos los soportes de comunicación comercial sobre el foro tanto en la edición en papel como en la digital.
- Se elaborará un Suplemento especial sobre el Foro Expansión, donde se detallará información sobre los asistentes y ponentes del evento, así como los temas objeto del foro, con pleno respeto a la independencia informativa de los profesionales del medio. En este suplemento los patrocinadores tendrán presencia en los soportes publicitarios del mismo.
- Se elaborará un Suplemento especial Post Foro Expansión, donde se detallarán las principales conclusiones sobre el foro sobre cada una de las temáticas tratadas, con pleno respeto a la independencia informativa de los profesionales del medio. En este suplemento los patrocinadores tendrán presencia en los soportes publicitarios del mismo.
- Se enviará un mailing a la Base de datos de usuarios registrados de Expansión con permisos suficientes con las conclusiones del Foro. En este mailing los patrocinadores tendrán presencia en el soporte publicitario del mismo.
- Presencia del logo de la Comunidad de Madrid en los soportes publicitarios de las conclusiones, que en su caso se hagan, del Foro en los perfiles de las redes sociales de la cabecera.
- Adicionalmente, el patrocinador podrá realizar 2 inserciones publicitarias con contenido Native en Expansión.com con presencia fija en Home durante 24 horas y 1 inserción en Expansión (Ed. Nacional de Papel) con formato de 1 página.
- Presencia publicitaria en los soportes del foro y mención en las notas de prensa y en la convocatoria de medios que en su caso se realicen.
- Asistencia de autoridades de la Comunidad de Madrid a la cena de gala (representante + 3 acompañantes)
- Invitaciones para representantes institucionales (3 invitaciones)
- Invitaciones para asistencia virtual (por streaming) al V Foro Internacional Expansión (5 invitaciones)

La presencia de la Comunidad de Madrid, como contraprestación al patrocinio del Foro Internacional Expansión 2024, supone una gran proyección promocional de la Comunidad de Madrid, y la posibilidad de llegar a un público internacional empresarial y político

Por todos estos motivos, dado el enorme interés turístico y mediático del evento, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento correspondiente a su edición 2024, estando previsto un precio de licitación de 108.900 euros (IVA incluido) impuestos incluidos que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 432A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2024. (Ley 15/2023 de 27 de diciembre por la que se aprueba los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para 2024).

Madrid, a fecha de firma

EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO -  
Fecha: 2024.02.27 18:02

Fdo.: Luis Martin Izquierdo