

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO “V FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2024”

Exp . P/SER-008370/2024

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo y Hostelería tiene atribuidas por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

La Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2023-2026 fija ente sus objetivos el refuerzo de la imagen y del prestigio del destino, estableciendo como uno de sus ejes de actuación la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino Comunidad de Madrid, y en este ámbito se recoge como una de las líneas de trabajo encuentros y presentaciones del destino a medios de comunicación, participando en mesas de debate y foros organizados por estos con el objetivo de dar mayor visibilidad de la región como destino turístico

En atención al nivel de importancia promocional y de repercusión mediática nacional e internacional del V Foro Internacional Expansión 2024, dirigido a un público objetivo interesante para el turismo regional, la Comunidad de Madrid, actuando en el ámbito competencial legalmente atribuido, está interesada en patrocinar este evento que tendrá lugar del 8 al 9 de mayo de 2024.

Según el artículo 168.a) apartado 2º, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a Unidad Editorial, S.A. dado que es titular en exclusiva de la marca **FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN**, cuyo registro se solicitó el 11 de mayo de 2023 y se concedió el 29 de noviembre de 2023. Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

Se adjunta en el expediente, junto con el registro de marca, certificado de Unidad Editorial S.A. sobre la exclusividad de la organización del evento.

Madrid a fecha de firma
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCION TURISTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2024.02.27 15:59

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga