



Comunidad  
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-334A/007-24

Exp.: A/SER-012217/2024

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **PRODUCCIÓN TÉCNICA DE LOS ESCENARIOS EN LOS QUE SE REALIZARÁN ACTIVIDADES, ACTUACIONES, CONCIERTOS Y EVENTOS DE LA SEMANA DE LA HISPANIDAD 2024**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado PRODUCCIÓN TÉCNICA DE LOS ESCENARIOS EN LOS QUE SE REALIZARÁN ACTIVIDADES, ACTUACIONES, CONCIERTOS Y EVENTOS DE LA SEMANA DE LA HISPANIDAD 2024, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 498.549,86 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: La Dirección General de Cultura e Industrias Creativas de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte tiene entre sus competencias la difusión y el fomento de las artes escénicas, la música, el cine y la acción creativa a través de una oferta anual de programas culturales, festivales, ciclos y eventos, entre los que se encuentra la celebración, durante el presente ejercicio, de una nueva edición de la Semana de la Hispanidad, un evento que ha convertido a la Comunidad de Madrid en referente nacional de la celebración de la lengua y las diferentes culturas hispanas.

Para la realización de este evento en 2024 se cuenta con la experiencia aportada por la celebración de las tres ediciones anteriores, durante las cuales ha visto crecer exponencialmente el número de actividades, en su mayor parte gratuitas, la implicación de instituciones culturales, la repercusión en prensa, y la participación del público, de forma que se ha convertido en un referente nacional e internacional en este campo.

Por ello, en 2024 se ha estimado necesario para su correcto desarrollo, y debido a la envergadura del evento, contar con una empresa que preste los servicios de producción técnica de los grandes escenarios y espacios artísticos situados en las plazas y espacios públicos de la capital: Plaza Mayor, Plaza del Callao, Plaza de la Remonta, Puerta del Sol y barrio de Salamanca.

Madrid, a fecha de la firma

EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: DE PACO SERRANO MARIANO  
Fecha: 2024.04.22 15:16

Mariano de Paco Serrano