

INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE ESCALADA DE DIFICULTAD Y DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE PARAESCALADA

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población.... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

De conformidad con el artículo 11 del Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, en relación con el Decreto 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, corresponde a la Dirección General de Deportes, entre otras, "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades u organismos», así como, la «promoción, patrocinio, organización o colaboración en la realización de cursos, seminarios, congresos, concentraciones deportivas, torneos, campeonatos, exhibiciones, encuentros o cualquier otra actividad, dirigida a fomentar, impulsar y colaborar en la difusión de la cultura física entre la población, en coordinación y cooperación, en su caso, con entidades locales, federaciones y demás asociaciones, fundaciones y entidades públicas o privadas».

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del Campeonato de España de Menores de Pádel, como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid.

El Campeonato de España de Menores de Pádel se celebrará del 26 de agosto al 1 de septiembre de 2024 en Arroyomolinos, Madrid. Alrededor de 2.000 deportistas de distintas edades (benjamín, alevín, infantil, cadete y junior) competirán durante una semana para ser los Campeones de España de cada categoría.

Los aproximadamente 1.500 partidos de la competición se disputarán principalmente en las 21 pistas de pádel del Club Deportivo Somontes, aunque algunos partidos se celebrarán en pistas auxiliares de la Federación Madrileña de Pádel y del Club Bularas, todas ellas cercanas a Somontes.

El evento lo organiza la empresa Somontes Gestión de Espacios Deportivos, S.A., por atribución del Club Deportivo Elemental Somontes, quien fue designado por la Federación Española de Pádel para la organización de esta nueva edición del Campeonato de España de Menores.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada la empresa Somontes Gestión de Espacios Deportivos, S.A., como entidad organizadora en exclusiva del evento, de acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por Somontes Gestión de Espacios Deportivos, S.A. a favor de la Comunidad de Madrid, que se indican en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se concretan en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato puesto que las acciones de promoción comienzan antes de la celebración del evento.

Así, la adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes medios y soportes:

- En el cartel oficial de la competición.
- En toda la comunicación que se realice sobre el Campeonato, tanto física como digital.
- En todas las pistas donde se desarrolle la competición.
- Se invitará a un representante de la Comunidad de Madrid a todos los actos de presentación y entrega de premios.
- Asimismo, la Comunidad de Madrid estará presente en la campaña de difusión del evento, en los siguientes medios:

1. Marca y Radio Marca:

- 2 faldones (6x2) en la edición Madrid del Diario MARCA.
- Banners en rotación general en MARCA.com con 300.000 impresiones estimadas.
- Emisión de 25 cuñas de 20" en la edición Madrid de Radio Marca.

2. Alsa:

Presencia en 24 autobuses con información del evento durante 2 meses.

3. Telemadrid:
Emisión de 30 spots a la semana durante 2 meses.

4. WiZink Center:
Campaña 360 durante 2 meses, promoción en el circuito digital interior y exterior en, al menos, los 56 eventos programados.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso del campeonato cuyo patrocinio nos ocupa, dado su arraigo en el deporte actual y su proyección exterior, así como la participación de los mejores deportistas nacionales de sus categorías, la trascendencia, su repercusión mediática por el número de medios de comunicación que se acreditan, la voluntad creciente de las diversas entidades en participar o colaborar de diferentes maneras, dado el prestigio y la buena imagen del evento, el precio “de mercado” para participar en dicho evento por la Comunidad de Madrid como patrocinador del mismo, y el precio por ocupar espacios publicitarios con visibilidad, se cifra, como ya se ha indicado, a día de hoy en 65.000 euros. Este coste está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El valor de mercado, en definitiva, lo da la importancia y repercusión del evento. El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

El impacto económico de la celebración de este campeonato es indudable. Se estima que, durante toda la semana de duración del evento y teniendo en cuenta la edad de los participantes, asistirán aproximadamente 3.800 acompañantes, sumados a los casi 2.000 deportistas. Esto se traduce en 12.100 noches de hotel y 80.000 comidas y cenas.

Por su parte, la valoración económica del impacto de la campaña en medios de comunicación asciende a 198.560 euros, con el siguiente desglose:

- Marca y Radio Marca: 80.000 euros.
- Alsa: 16.560 euros.
- Telemadrid: 12.000 euros.
- WiZink Center: 90.000 euros.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio, estando previsto un precio de licitación de 65.000 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2024.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -

Fecha: 2024.03.19 19:28

Fdo: Alberto Tomé González