

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

## **INFORME TÉCNICO DE VALORACION DE LOS CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR PARA LA ADJUDICACION DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA XV FERIA DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

Con fecha 19 de junio de 2024 se reúne la mesa de contratación del expediente con referencia A/SER-015494/2024, para la apertura de la documentación técnica relativa a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor que han formulado las empresas admitidas a la licitación.

De acuerdo al Capítulo I, Cláusula 1, Apartado 9, punto 3, del pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, los criterios cualitativos cuya cuantificación depende de un juicio de valor, tendrán una valoración máxima de 31 puntos, y son los siguientes:

### **1. DISEÑO DEL ESPACIO FERIAL.**

Se valorará hasta un máximo de 6 puntos el plano del espacio ferial en el que consten pasillos con la distribución de las diferentes áreas: stands de empresas, mostrador de información, ciberárea, zonas de descanso, actividades complementarias y de dinamización, entre otros elementos gráficos que los señalicen.

### **2. STAND DE LA COMUNIDAD DE MADRID.**

Se valorará hasta un máximo de 6 puntos el diseño general del stand que destaque la imagen de la Comunidad de Madrid, calidad, estética y originalidad, accesibilidad, describiendo la rotulación exterior, los accesos y circulación, paneles, pantallas de plasma u otro audiovisual, mobiliario y almacén.

### **3. DISEÑO DEL CONTENIDO DE TOTEMS INFORMATIVOS Y EXPOSICIÓN.**

Se valorará hasta un máximo de 6 puntos el diseño, composición, claridad y accesibilidad del diseño del contenido de los tótems informativos y de la exposición de personajes históricos o contemporáneos con discapacidad.

### **4. DISEÑO Y DECORACIÓN DEL ÁREA DE ENTREVISTAS RÁPIDAS.**

Se valorará hasta un máximo de 7 puntos la propuesta de creación y producción de imagen gráfica, diseño del espacio, paneles divisorios, elementos audiovisuales.

Se presentará una propuesta de diseño original e impactante por nuevas formas de presentarse a empresas y candidatos, materiales innovadores en el montaje, situación de pantalla y otros elementos identificativos.

## **5. INFORMACIÓN PARA LOS/AS VISITANTES DE PERFILES PROFESIONALES SOLICITADOS POR LAS EMPRESAS.**

Se valorará hasta un máximo de 6 puntos la propuesta global de organización y comunicación de la información sobre ofertas y perfiles profesionales solicitados por las empresas participantes (en el panel de “Vacantes de ofertas de empleo”, en los tótems interactivos informativos descritos en el apartado 5.8.1 del PPT y en las pantallas para la dinamización de la Feria descritas en el apartado 5.6.5 del PPT.

### **EMPRESAS LICITADORAS:**

A continuación, se describe la puntuación obtenida por cada una de las empresas en cada criterio y su justificación.

- ALCANDORA.

**PUNTUACION TOTAL: 9 puntos**, distribuidos de la siguiente manera:

#### **1. Diseño del espacio ferial: 1 puntos**

Se presentan planos de distribución del espacio ferial, sin código de colores ni leyendas y sin adjuntar ninguna descripción detallada. En uno de los planos se ha escrito en el interior de las áreas de color, pero es ilegible por lo que no se puede valorar la propuesta de diseño del espacio ferial.

No se desarrolla ninguna propuesta adicional al texto del Pliego, pero presentan algunas imágenes.

Presentan imagen de decoración del mostrador de información con lona.

Proponen imagen para el ciberárea, sin descripción de las características de su propuesta para este área.

Las zonas de descanso tampoco tienen ninguna descripción.

Tampoco hay referencias a los elementos gráficos de señalización evaluables en este apartado.

No se realiza el diseño de la totalidad del espacio de La Nave.

#### **2. Stand de la Comunidad de Madrid: 2 puntos**

Proponen, a través de imágenes, un diseño en el que destaca la imagen de la Comunidad de Madrid e indican cotas de altura en las imágenes del stand, contando con elementos en altura para destacar la imagen de la Comunidad de Madrid. El elemento de mayor altura es de 5.50 metros y se considera que tendría visibilidad en el interior de La Nave.

Se considera que los espacios trapezoidales propuestos ayudan a crear la identidad en el diseño, aunque dificulta la optimización del espacio interior del stand.

Desde distintas perspectivas, presentan los 8 mostradores a doble altura, con rotulación en cada uno de ellos, tanto en el frente de los mostradores como en las columnas de uno de los laterales de cada mostrador.

Presentan en la imagen, propuesta de 6 mesas y 22 sillas, pantalla (sin especificar medida exacta) y almacén. Los taburetes se presentan con respaldo en las imágenes.

No hay descripción que detalle información sobre su propuesta de las características del mobiliario, iluminación y rotulación, pero se aprecian muchos de estos elementos en la representación del Stand. Habría que tener especial atención en comprobar la correcta iluminación de los mostradores con la iluminación propuesta desde los elementos en altura, ya que es un requisito del Pliego.

En las imágenes se pueden distinguir 5 entradas al stand entre los mostradores. Se tendrá que modular el acceso restringido de los visitantes.

### **3. Diseño del contenido de tótems informativos y exposición: 3 puntos**

Presentan propuesta de los 10 Totems interactivos integrados en muebles verticales. El contenido está bien estructurado.

Proponen el diseño de la información mostrando: Logo de la Feria y Título. Directorio de Expositores y plano táctil de ubicación (ciberárea, zonas de descanso, Comunidad de Madrid, Punto de información, acreditaciones, entrevistas, Auditorio, Conferencias, Agentes sociales, Empresas, Cafetería y baños.

Contemplan la accesibilidad al presentar la información en braille, texto claro, botones de información auditiva y señales lumínicas, así como una altura accesible para personas en sillas de ruedas. Proponen además de una altura adecuada una base lo suficientemente ancha para asegurar estabilidad.

Contemplan un diseño con acabados sin bordes afilados.

Proponen iluminación superior para resaltar el logotipo y el título.

Aunque no desarrollan descripción escrita de la exposición de personajes históricos con discapacidad, muestran imágenes de columnas o tótems, sin especificar material, a una y tres caras, con fotografías y texto.

### **4. Diseño y decoración del Área de Entrevistas Rápidas de Trabajo: 0 puntos**

Se limitan a copiar el Pliego y acompañan un Mock up (imagen estándar para rellenar) con la misma imagen presentada para las zonas de descanso.

### **5. Información para los/as visitantes de perfiles profesionales solicitados por las empresas: 3 puntos.**

Proponen, en la descripción del panel de vacantes, paneles grandes y visibles ubicados en áreas estratégicas de la Feria con vacantes por sectores y perfiles, nombre de empresa, puesto, breve descripción, requisitos y cómo postular.

Proponen un panel de bienvenida en la entrada principal, con visión general de las vacantes, y paneles adicionales en las zonas comunes y de descanso.

En cuanto a los tótems, situados en áreas estratégicas de la feria como zonas de descanso y áreas comunes, tienen pantallas táctiles de búsqueda de vacantes por sector, empresa o palabra clave. Textos y botones grandes, con texto braille y opción de audio. También se contempla una altura accesible y señales lumínicas. Proponen, para buscar la información en los tótem, funcionalidades de búsqueda avanzada (con filtros por tipo de contrato, jornada laboral, ubicación, y accesibilidad en el lugar de trabajo), opción de enviar CV desde el totem o generar códigos QR para postular más tarde. También facilitan un asistente virtual (Chatbot en tiempo

real). En cuanto a la ubicación, ubican los tótems a la entrada de la Feria, en el Área de acreditación y registro, en el Punto de Información y Accesibilidad y en las zonas descanso.

Presentan imagen de pantalla gigante sin aportar descripción ni detalle.

Describen las pantallas dinamización pero sin especificar número ni características. Estas pantallas las ubican en áreas comunes y zonas de alto tráfico, aulas y en el Auditorio. Ofrecen funcionalidades de actualización en tiempo real y contenido interactivo, con opción de escanear códigos QR para obtener más información sobre vacantes, talleres y conferencias.

- TOWER BRIDGE.

**PUNTUACION TOTAL: 28 puntos**, distribuidos de la siguiente manera:

### **1. Diseño del espacio ferial: 6 puntos**

Presentan de manera muy clara y ordenada la descripción del espacio ferial y su representación en el plano, con señalización de las áreas y sus usos: Parking A y B, mostrador de información, stands de promotores y empresas, Stand de la CM, ciberárea, Hub tecnológico, espacio para la exposición, áreas para actividades de dinamización, zonas de descanso, accesos, aulas y auditorio.

Presentan una distribución coherente, optimizando el espacio ofrecido para la celebración de la feria en La Nave, proponiendo distintos usos en la planta baja de la nave central, en el primer y segundo piso.

Indican flujos direccionales adecuados y contemplan que el acceso para visitantes sea únicamente por la entrada principal recibiendo a los visitantes en el mostrador de información.

El stand de la Comunidad de Madrid tiene relevancia en el espacio de La Nave.

Se muestra unidad en cuanto al área expositiva destinado a stands y se tienen en cuenta las actividades de dinamización que se presentan bien distribuidas y contemplando flujos direccionales.

Plantean como mejora, en el mostrador de información, un anexo de menor altura para la accesibilidad de personas con movilidad reducida.

El ciberárea cumple con la funcionalidad y espacio requerido, es accesible y proponen señalética adicional con pictogramas para discapacidad intelectual. Presentan el ciberárea, tanto en la descripción como en el plano, anexo al stand de la CM.

Las zonas de descanso se muestran equilibradas en cuanto a su ubicación. En su descripción plantean estos espacios con posibilidad de recarga de dispositivos móviles y energía. En una de las zonas de descanso proponen una zona para personas con autismo que requieran un espacio con menos ruido e iluminación (proporcionando recursos para ello), siendo una mejora para una parte del público objetivo de la Feria. El diseño que presentan es original y funcional e incluyen elementos novedosos como un jardín vertical de 4 x 1.50 metros, una fuente con jardín vertical de 1 metro de fondo por 2 de alto. En cuanto a la señalética también incluyen pictogramas. No aparecen, ni en las imágenes ni en la descripción, la necesidad recogida en el Pliego de disponer de asientos con respaldo como parte del mobiliario de las zonas de descanso.

Las zonas de actividades de dinamización tienen una ubicación que permite integrar estas actividades en el conjunto de la Feria sin interferir con la zona expositiva.

Proponen, adicionalmente a los espacios requeridos en el Pliego, un área de ponencias y charlas, entre las aulas y el photocall. Describen un espacio para algunas actividades relacionadas con ponencias y casos de éxito, con espacio para que los visitantes atiendan a esas ponencias. Aportan imagen de ambientación del espacio, con una tarima, y describen el espacio con una trasera de 2 x 2 metros y 3 taburetes para ponentes, con 2 pantallas de 85" con soporte de pie, y plantas en los laterales. Este espacio es visible tanto desde la nave central como desde el lateral. Describen una buena iluminación y una buena señalización del espacio.

Las 4 aulas que se identifican en el plano son las aulas pequeñas, con capacidad para 20 personas. Hay que mencionar que La Nave cede para la feria sólo 2 de estas aulas pequeñas, y 2 de mayor tamaño, con aforo para 80 y 100 personas, equipadas con mesas, sillas y pantallas con proyectores, que serían las adecuadas para albergar la mayoría de ponencias y talleres evitando el ruido ambiente de la nave central. Se considera que el área propuesta anteriormente podría servir, por su ubicación y diseño, como reclamo para las conferencias impartidas en las aulas y para poder seguir a través de las pantallas de este espacio las ponencias y conferencias en caso de no acceder a las aulas.

En cuanto al Área de Entrevistas Rápidas de Trabajo, se presenta una propuesta en la primera planta, en un espacio diferenciado y con privacidad suficiente para desarrollar las entrevistas de trabajo, indicando igualmente su accesibilidad y flujo direccional. Proponen señalización de acceso y subida tanto mediante piruletas direccionales como con floorgraphics.

El área de prensa se plantea en el segundo piso, lo cual se considera adecuado por las posibilidades de desempeñar su trabajo en una zona apartada del flujo de visitantes y por la imagen global que se ofrece desde la segunda planta. Ofrecen también en esta planta la construcción de un aula para actividades dinamizadoras complementarias a determinar con la unidad promotora, y una sala de descanso para los periodistas.

## **2. Stand de la Comunidad de Madrid: 5 puntos**

Presentan un diseño original, amplio y funcional. Con dos elementos en altura en forma de pórtico, uno de ellos de 5.50 metros de altura en el que destaca la imagen de la CM. Describen una buena iluminación del stand, con focos LED.

Detallan todos los pavimentos, parámetros, estructuras, electricidad e iluminación, mobiliario, gráfica y rotulación, aportando elementos extras a los requeridos en el Pliego al proponer: plantas y jardineras, portafolletos de pared, 2 pantallas de 75" y 2 cajas de luz con imagen en gran formato, 4 mesas y 16 sillas.

En cuanto al mobiliario hacen referencia a 16 taburetes para los mostradores, obviando el requisito de que tienen que tener respaldo y que el número de taburetes solicitado en el Pliego es de 20 taburetes regulables con respaldo.

Representan en el plano un adecuado flujo de circulación y espacios accesibles. Con 4 accesos al stand y una disposición original al girar la posición del almacén con respecto a los laterales del stand. Esto permite, por un lado, para las personas que circulen por los laterales del stand, una mayor visibilidad simultánea de los elementos gráficos (de las cajas de luz con impresión de gran

formato (3,40 x 3,40 metros) y de las pantallas de 75”); y por otro lado, para las personas que se reúnan en las mesas con sillas dentro del stand, cierta intimidad con respecto de las otras mesas para reuniones. Se tendrá que modular el acceso restringido de los visitantes.

Describen y representan los mostradores de doble altura requeridos en el Pliego. Habría que tener especial atención en comprobar la correcta iluminación de los mostradores con la iluminación propuesta desde los elementos en altura, aunque combinan una propuesta de iluminación de al menos 30 focos y downlights LED para el conjunto del stand.

Proponen un cartel identificativo de los mostradores poco integrado en el diseño general del stand.

Amplia descripción gráfica y de rotulación a la que se compromete la empresa, añadiendo también pictogramas que hace que el stand de la CM llame la atención no sólo por sus dimensiones sino por su diseño y funcionalidad.

### **3. Diseño del contenido de tótems informativos y exposición: 6 puntos**

La empresa propone los 10 Totems interactivos integrados en muebles verticales, cumpliendo con la accesibilidad requerida para la Feria, con lector de pantalla para discapacidad visual, altura accesible, accesibilidad auditiva y visual y lenguaje fácil. En cuanto al diseño de contenido de los tótems se podrá consultar ofertas, perfiles, actividades, charlas y Plano de la Nave.

Exponen en su Memoria Técnica una completa descripción de toda la información que se mostrará en los dispositivos, guardando coherencia con los objetivos de la Feria.

Presentan distintos diseños de pantallas: para Entrevistas Rápidas de Trabajo, punto de información, ciberárea, programa de charlas y agenda actividades.

En cuanto a la claridad y accesibilidad de los tótems, son accesibles, tanto los elementos en sí por su altura, como la manera de presentar la información. La señalética propuesta también contribuye a la accesibilidad.

La exposición de personajes históricos la presentan con materiales reciclados, en tótems expositivos de cartón en el que detallan y adjuntan imágenes de la información que se podrá encontrar de cada personaje: Fotografía en blanco y negro sobre colores de fondo de los soportes, nombre y pequeño texto descriptivo en lenguaje fácil y accesible acompañado por pictogramas. En la parte inferior muestran los logos de las entidades promotoras de la feria.

### **4. Diseño y decoración del Área de Entrevistas Rápidas de Trabajo: 6 puntos**

Propuesta original con estética diferente a la parte expositiva general tal y como se pide en el Pliego. Proponen la primera planta, con acceso y subida señalizados con piruletas direccionales y floorgraphics.

En cuanto a la imagen gráfica realizan una propuesta con la imagen que se decida del evento en distintos soportes, en Roll Ups, en identificadores de mesa y empresa para cada espacio impresos a color, en los paneles separadores de cada espacio y también conjugando los colores de la imagen gráfica en el mobiliario.

En cuanto a los Roll Ups proponen 1 por cada grupo de subespacios o tantos como la Unidad Promotora requiera para la identificación.

Respecto a los paneles divisores, confieren privacidad para la realización de entrevistas y permiten, en caso de ser necesario, mantener la privacidad incluso celebrando varias entrevistas a la vez en cada uno de los 10 subespacios. Según las dimensiones del espacio utilizado en la primera planta, y la distribución espacial en un área de 37,84 metros de largo por 8,09 metros de ancho, proponen 6 subespacios de un lado y 4 de otro en sentido longitudinal lo que se considera una propuesta adecuada.

También presentan propuesta de una sala de espera que precede al acceso al área de entrevistas.

En cuanto a elementos audiovisuales proponen una pantalla de gran formato de 85 " en la que presentar la información en tiempo real de las entrevistas celebradas, los contratos acordados, agenda de entrevistas, tiempos de espera y contenido interactivo entre otra información.

Hay que señalar que debería haber algún reclamo en la planta baja para visibilizar esta actividad, y que, en caso de vacantes de entrevistas se pueda contar con candidaturas no seleccionadas previamente. La empresa ha planteado información de las Entrevistas Rápidas de Trabajo en los tótems informativos y en las pantallas de dinamización distribuidas por la feria así como una correcta señalización de la entrada y subida, pero sería recomendable contemplar un espacio muy visible cerca del acceso al primer piso desde el que partiera la señalización propuesta.

Contemplan un correcto flujo de dirección y accesibilidad puesto que esta planta tiene escaleras y ascensores a ambos lados.

En cuanto a la originalidad e impacto, materiales innovadores, situación de la pantalla y elementos identificativos, la empresa presenta una propuesta atractiva y original, con materiales reciclados y sostenibles, utilizando señalética de apoyo llamativa como los floorgraphics.

#### **5. Información para los/as visitantes de perfiles profesionales solicitados por las empresas: 5 puntos.**

Elaboran una propuesta coherente, con un estudio previo de las ofertas de empleo de la totalidad de las empresas participantes y los perfiles profesionales requeridos para poder exponer la información a los visitantes de manera detallada, clara, sencilla y accesible para todos los visitantes. Tanto la descripción que realizan como la representación gráfica apoyan su propuesta.

Proponen la actualización continua de los sistemas de información reflejando los posibles cambios en las ofertas mediante la conexión a una base de datos centralizada para la que asignarán a una persona responsable de la actualización.

Proponen comunicación de las ofertas de empleo a través de distintas plataformas: redes sociales, boletín a los usuarios inscritos que acepten recibir información y en la página web en la que proponen publicar algunas ofertas de empresas que deseen entrevistar en la feria con CV previamente seleccionados.

Hay que recordar que la publicación en la web tendrá que ser de la totalidad de las ofertas ya que así se requiere en el Pliego.

En cuanto al panel de vacantes se propone ubicarlo, tanto en el mostrador de información como en los totems informativos y pantallas distribuidas en La Nave.

Proponen un listado detallado de ofertas (por sector, tipo de empleo y nivel de experiencia), detalle de cada oferta (con nombre del puesto, descripción de las tareas del puesto, requisitos, ubicación del centro de trabajo, y tipo de contrato). En cuanto al perfil profesional demandado se incluirá información sobre formación académica requerida, experiencia profesional deseada, competencias necesarias para el puesto y, en su caso, idiomas requeridos y nivel.

Proponen así mismo mostrar información de cada empresa y su ubicación en la Feria y códigos QR con información adicional de cada empresa.

En los ejemplos gráficos de diseño se muestra toda esta información descrita de manera clara, con una buena organización y un diseño atractivo.

- ZYL TECNOLOGIA, CONSULTORIA E INVERSIONES

**PUNTUACION TOTAL: 12 puntos**, distribuidos de la siguiente manera:

### **1. Diseño del espacio ferial: 2 puntos**

Se presenta plano de distribución del espacio ferial, con código de colores e identificación en el plano, en el que se identifican el mostrador de información, el stand de la CM, los stands de empresas y promotores, el Área de Entrevistas de Trabajo Rápidas, el Ciberárea, 3 zonas de descanso y 3 zonas de dinamización.

La distribución presentada no optimiza el espacio disponible ya que desaprovecha gran parte de la primera mitad del espacio central de La Nave.

No se consideran adecuadas algunas de las propuestas:

Proponen menor número de stands de empresas a los requeridos en el Pliego, otorgan un mayor espacio al Área de entrevistas de Trabajo Rápidas con respecto al Stand de la Comunidad de Madrid y lo sitúan en una zona y con unas características que dificulta la intimidad requerida para esta actividad de Entrevistas de Trabajo Rápidas. En cuanto a las actividades de dinamización sitúan 2 de las 3 áreas propuestas en el porche, fuera del espacio de la Nave Central donde se desarrollará la Feria, lo que podría distorsionar el acceso al pabellón.

En cuanto a las zonas de descanso proponen delimitar en ellas espacio para los Medios de Comunicación. No aparecen, ni en las imágenes ni en la descripción, la necesidad recogida en el Pliego de disponer de asientos con respaldo como parte del mobiliario de las zonas de descanso.

No se realiza diseño de la totalidad del espacio de La Nave.

### **2. Stand de la Comunidad de Madrid: 3 puntos**

Proponen un diseño en el que destaca la imagen de la Comunidad de Madrid e indican que tendrá una parte visible desde cualquier punto. No obstante, en la imagen no se aprecia ningún elemento en altura y no se indican las cotas de los distintos elementos.

A través de la imagen desde distintas perspectivas, y una breve mención escrita de algunos de los elementos requeridos en el Pliego, presentan los 8 mostradores a doble altura, con rotulación en cada uno de ellos, tanto en el frente de los mostradores como en las columnas de uno de los laterales de cada mostrador. En la imagen aportada se puede ver la correcta iluminación de cada uno de los mostradores.

Presentan propuesta de 4 mesas y 16 sillas, pantalla mayor de las 46" requerida (sin especificar medida exacta), almacén de 12,25 m<sup>2</sup>). Los taburetes no se presentan con respaldo en las imágenes.

El almacén está integrado en un cubo, en una zona delimitada por moqueta negra que contrasta con la moqueta roja del stand, en el que se sitúa una zona de reuniones diferenciada. Plantean un techo interior de tela retroiluminada y un efecto de anaformosis en las lamas decorativas del stand, lo que da originalidad al diseño.

En la descripción escrita no se detalla información sobre las características del mobiliario, iluminación, rotulación y otros elementos requeridos en el Pliego, pero se aprecian todos estos elementos en la representación del Stand.

Presentan un stand ubicado en el centro de La Nave con 3 de los 4 laterales sin acceso para visitantes, con entrada y salida entre los mostradores 4 y 5. Éste acceso se considera accesible para personas con movilidad reducida.

### **3. Diseño del contenido de tótems informativos y exposición: 2 puntos**

Sólo mencionan 2 totems interactivos informativos y 2 pantallas táctiles. Hay que recordar que en el Pliego se exigen un número mínimo de 10 dispositivos interactivos.

En cuanto al diseño presentado ambos elementos son accesibles en cuanto altura. No hacen referencia a su descripción y características ni a ninguna mejora añadida a las exigidas en el Pliego.

En las imágenes que adjuntan en la Memoria Técnica se observa una pantalla con un menú lateral con la organización de la información con un diseño de página web, ya que incluye registro y descarga de entradas, no siendo necesario una vez se encuentren en el interior de la feria. Añaden también como apartados, en el menú lateral, Información general, Entrevistas rápidas, plano, Entidades y empresas, Ofertas, Agenda de Conferencias, Guía de entidades y Accesibilidad. No indican las actividades de dinamización.

No hay ninguna descripción del diseño del contenido de la información.

En cuanto a la exposición de personajes históricos y contemporáneos con discapacidad proponen tótems con información de personalidades a tamaño real para que los visitantes puedan fotografiarse junto a ellos, considerándose una propuesta atractiva para los visitantes. Según las imágenes, la información que se mostraría sería: el nombre, profesión, breve descripción, fotografía a tamaño real y código braille. No indican el material ni ninguna explicación adicional sobre el diseño.

### **4. Diseño y decoración del Área de Entrevistas Rápidas de Trabajo: 3 puntos**

Se presenta un diseño con 10 zonas visibles y numeradas con una amplia zona de entrada con información, un dinamizador y proyección de estadísticas. No se hace referencia al tamaño de la pantalla de gran formato pero sí a la información que mostrará la pantalla: promoción de las actividades, número de entrevistas cerradas, horarios de las entidades, vacantes disponibles y estadísticas de la feria y sus actividades.

En el diseño, accesible para personas con movilidad reducida, presentan, detrás del mostrador, la pared en la que se colgará la pantalla con un almacén integrado, y los 10 espacios amueblados con mesa y cuatro sillas y jardineras con plantas naturales a modo de separadores a media altura.

Proponen QR en los roll ups con acceso directo a la web con toda la información.

Según el plano que adjuntan tendría unas dimensiones que alcanzan los 15 x 12 metros, teniendo unas dimensiones mayores que el Stand de la CM, y un espacio interior diáfano de 12 x 6 metros que contribuye a la carencia de optimización del resto del espacio ferial.

#### **5. Información para los/as visitantes de perfiles profesionales solicitados por las empresas: 2 puntos.**

Ofrecerán información de todas las entidades participantes, incluyendo situación en el plano, ofertas, publicadas y perfiles buscados.

Muestran imagen de una pantalla con el contenido de las ofertas en el que se pueden realizar búsquedas por Ofertas, Provincia, Sector y Compañía. En la imagen aparecen las ofertas con el logo y nombre de la empresa y el puesto.

No detallan ni hacen referencia al panel de vacantes exigido en el Pliego ni a las pantallas de dinamización.

Se incorpora la tabla resumen de las puntuaciones:

<b>LICITACION ORGANIZACIÓN FERIA DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD 2024</b>			
	<b>ALCANDORA</b>	<b>TOWER BRIDGE</b>	<b>ZYL TECNOLOGIA, CONSULTORIA E INVERSIONES</b>
<b>1. DISEÑO DEL ESPACIO FERIAL (máx. 6 puntos)</b>	1	6	2
<b>2. STAND DE LA COMUNIDAD DE MADRID (máx. 6 puntos)</b>	2	5	3
<b>3. DISEÑO CONTENIDO TOTEEMS INFORMATIVOS Y EXPOSICIÓN (más. 6 puntos)</b>	3	6	2
<b>4. DISEÑO Y DECORACIÓN ÁREA ENTREVISTAS RÁPIDAS (máx. 7 puntos)</b>	0	6	3
<b>5. INFORMACIÓN PARA VISITANTES DE PERFILES SOLICITADOS POR EMPRESAS (máx. 6 puntos)</b>	3	5	2
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>12</b>

La Jefa de Área de Estudios y Planificación

Documento firmado digitalmente por: ABENÓJAR RODRÍGUEZ ENCARNACIÓN  
Fecha: 2024.06.25 12:01