

Exp.: **A/SER-002713/2024**

Unidad administrativa:
ÁREA DE CONTRATACION

Orden 7/2024 de la Consejería de Digitalización, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado: **“CONTRATACIÓN DE LA CREACIÓN, PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE UNA LIGA INTERMUNICIPAL DE MINECRAFT EN LA COMUNIDAD DE MADRID”**.

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **“CONTRATACIÓN DE LA CREACIÓN, PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE UNA LIGA INTERMUNICIPAL DE MINECRAFT EN LA COMUNIDAD DE MADRID”**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a **96.800,31** euros (IVA incluido).

De conformidad con lo establecido en los artículos 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y 73 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, a continuación, se exponen la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

La Consejería de Digitalización en virtud de las competencias que le atribuye el artículo 3.2.c del Decreto 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, tiene encomendadas entre otras:

1. La promoción y apoyo al desarrollo de la sociedad digital para los ciudadanos.
2. La elaboración y desarrollo tanto de planes estratégicos como de acción, para la consecución de los objetivos marcados en materia de sociedad digital.
3. La coordinación y ejecución de las políticas de impulso de la sociedad de la información, contribuyendo a la reducción de la brecha digital.
4. El diseño, coordinación, seguimiento y evaluación de programas de capacitación y certificación de competencias digitales como factor clave para el desarrollo socioeconómico y la empleabilidad, sin perjuicio de las competencias de otras consejerías.

En este sentido, y especialmente en lo que se refiere a la última de las mencionadas, decir que la transformación digital, en la que todos estamos inmersos, requiere de una actualización terminológica por parte de todos los ciudadanos que permita que no se deje a nadie atrás.

Resulta clave, por tanto, una adecuada capacitación digital, en la que, empezando por el sector más joven de la población, se proporcionen todas las habilidades necesarias que permitan un adecuado desarrollo, tanto personal como profesional, de estos nuevos ciudadanos “digitales” en los que aspiramos todos a convertirnos para aprovechar sus potencialidades.

En línea con lo anterior, está quedando acreditado, en base a varias experiencias ya vividas, que la gamificación, entendida como técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional con el fin de conseguir mejores resultados, es una herramienta efectiva para



Exp.: A/SER-002713/2024

Unidad administrativa:
ÁREA DE CONTRATACION

introducir el pensamiento computacional en las habilidades de los jóvenes y, por ello se considera muy pertinente emplearla en la Comunidad de Madrid, a estos efectos.

Con esa finalidad, el contrato, respecto del que ahora se solicita su inicio, tiene por objeto la creación, puesta en marcha y desarrollo de una competición intermunicipal del famoso videojuego de construcción de tipo “mundo abierto”, denominado Minecraft, entre centros educativos, y en cuyo desarrollo se deberán llevar a cabo acciones de dinamización, tanto en la fase inicial, para dar a conocer el proyecto y facilitar la inscripción de los centros educativos y participación de los estudiantes, como durante el resto de fases para conseguir una mayor implicación de los participantes y despertar interés para el resto de la ciudadanía en este tipo de proyectos, consiguiendo de esta forma una mayor implicación en la transformación digital en la que estamos inmersos y contribuyendo, al mismo tiempo, a la difusión y promoción de la diversidad y riqueza cultural y paisajística de nuestra región, recreando, de manera virtual, lugares de la Comunidad de Madrid que destacan por su riqueza en patrimonio histórico.

Por lo tanto, y con el objeto de dar cumplimiento a los preceptos citados y con el fin de poder adjudicar los servicios citados mediante el **procedimiento ordinario abierto simplificado**, con **pluralidad de criterios**, se hace necesaria la tramitación del correspondiente expediente de contratación.

EL CONSEJERO DE DIGITALIZACIÓN
(P.D. Orden 5 de septiembre de 2019, BOCM 10/09/2019)
EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: AZORIN GONZALEZ IGNACIO JULEN
Fecha: 2024.02.29 15:06