



Informe “Análisis de la justificación de la oferta anormalmente baja presentada por la empresa MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.”

- **OBJETO DE LA LICITACIÓN:** Servicio profesional de una Central de Medios de publicidad para la difusión de las campañas de Metro de Madrid
- **Nº DE LICITACIÓN:** 6012400216
- **Nº DE SOLICITUD DE CONTRATACIÓN:** 6000011482

Elaboradores y aprobadores:

Sonia Casado

Jaime Ramos

Fecha: 4 de septiembre de 2024



1 OBJETO

La proposición económica presentada por la Empresa **Mediaplus Equmedia, S.L.** a la licitación nº 6012400216 ha resultado desproporcionada, o anormalmente baja, conforme a las previsiones recogidas al efecto en el Pliego de Condiciones Particulares que rige la licitación.

El objeto del presente informe es el análisis de la justificación presentada por **Mediaplus Equmedia, S.L.** para garantizar el correcto cumplimiento de la oferta recibida y, por tanto, la aceptación o rechazo y consiguiente exclusión de la misma.

2 ANTECEDENTES E INFORMACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA RECIBIDA

En la licitación de referencia, han llegado a la fase de valoración económica seis ofertas.

Una vez revisadas las proposiciones económicas y realizado el correspondiente análisis de conformidad con los criterios contenidos en el Pliego de Condiciones Particulares, se ha apreciado que el importe de la oferta presentada por la empresa **Mediaplus Equmedia, S.L.** tiene un carácter desproporcionado o anormalmente bajo.

Siguiendo el procedimiento establecido en la normativa sobre contratación pública que resulta de aplicación a esta licitación y de conformidad con lo dispuesto en el Pliego de Condiciones Particulares, se ha procedido a dar trámite de audiencia al licitador, solicitándole informe con la valoración de su proposición económica y el detalle de las condiciones de la misma, en particular en lo que se refiere al ahorro que permita la ejecución del contrato.

3 REVISIÓN DE LA JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA

Una vez han sido recibidas por el Servicio de Marketing las alegaciones y aclaraciones remitidas por la empresa **Mediaplus Equmedia, S.L.** se pone de manifiesto que:

- La oferta de Mediaplus Equmedia, S.L. está alineada con la situación del mercado y así lo constata con las recientes adjudicaciones del mismo servicio realizada para otras administraciones públicas. Desde el Servicio de Marketing consideramos que esta justificación no incide directamente en la reducción de costes del servicio ofertado.
- Tienen un compromiso económico irrevocable sustentado por la solvencia técnica y financiera de la empresa. Se trata de una compañía altamente solvente con más de 8 millones de euros de recursos propios y una trayectoria de 30 años



realizando campañas para administraciones públicas, para lo cual aportan el balance de su situación financiera. Desde el Servicio de Marketing consideramos que esta justificación no incide directamente en la reducción de costes del servicio ofertado.

- Mediaplus Equmedia, S.L. ha sido adjudicataria de un contrato similar de Metro de Madrid con una vigencia de octubre de 2022 a mayo de 2024 con unos porcentajes de descuento similares a los de la presente licitación y realizando la prestación del servicio de planificación y compra de espacios publicitarios sin incumplir las condiciones económicas del mismo y manteniendo los estándares de calidad y servicio. Desde el Servicio de Marketing consideramos que esta justificación no incide directamente en la reducción de costes del servicio ofertado.
- Mediaplus Equmedia, S.L. es la primera agencia de capital español del mercado por volumen de compra de medios en el mercado español. Este elevado volumen de compra, superior a 104 millones de euros en 2022, permite la obtención de precios muy competitivos y un volumen de descuento elevado con los diferentes soportes. Desde el Servicio de Marketing consideramos que este argumento es relevante a la hora de abaratar costes del servicio ofertado.
- Disponen de soluciones técnicas en el ámbito de la compra de medios que permiten la optimización de las condiciones de precio a través de herramientas de planificación y gestión propias. Estas herramientas permiten maximizar los resultados y reducir los costes. Desde el Servicio de Marketing consideramos que este argumento es relevante a la hora de abaratar costes del servicio ofertado.
- Tienen una especialización en formatos digitales con un elevado volumen de compra digital de la agencia, lo que les permite presentar una oferta competitiva, imputando el total de costes estructurales directamente a su compañía. Desde el Servicio de Marketing consideramos que este argumento es relevante a la hora de abaratar costes del servicio ofertado.
- Mediaplus Equmedia, S.L. no incurre en costes adicionales para llevar a cabo el servicio debido a la utilización de recursos propios de la compañía, no existiendo costes directos ni indirectos derivados de la prestación del servicio. Desde el



Servicio de Marketing consideramos que este argumento es relevante a la hora de abaratar costes del servicio ofertado.

- Mediaplus Equmedia, S.L. respeta escrupulosamente las disposiciones relativas a la protección del empleo las condiciones de trabajo vigentes. El salario medio de sus empleados está por encima del convenio del sector y cuenta con medidas de fomento de la igualdad y la no discriminación.

4 CONCLUSIÓN

En conclusión, teniendo en cuenta lo anteriormente referenciado, a juicio del Servicio de Marketing, proponente de la presente licitación, se considera que las justificaciones aportadas relativas al gran volumen de compra de espacios publicitarios que tiene Mediaplus Equmedia, S.L., así como la optimización de costes de costes del servicio, debido al empleo de recursos propios de la compañía, permiten ofrecer un porcentaje de descuento óptimo para las campañas de Metro de Madrid manteniendo los estándares de calidad y servicio.

La utilización de soluciones técnicas específicas y el uso de herramientas de planificación propias para la planificación y compra de espacios publicitarios suponen un ahorro a la compañía y un beneficio para Metro de Madrid en la gestión de sus campañas.

De igual modo, se ha manifestado el respeto a las obligaciones relativas a la protección del empleo y de las condiciones de trabajo vigentes.

Por tanto, la oferta puede ser aceptada en los términos presentados.

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes. En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.