



Informe “Análisis de la justificación de la oferta anormalmente baja presentada por la empresa Universal McCann S.A.”

- **OBJETO DE LA LICITACIÓN:** Servicio profesional de una Central de Medios de publicidad para la difusión de las campañas de Metro de Madrid
- **Nº DE LICITACIÓN:** 6012400216
- **Nº DE SOLICITUD DE CONTRATACIÓN:** 6000011482

Elaboradores y aprobadores:

Sonia Casado

Jaime Ramos

Fecha: 5 de septiembre de 2024



1 OBJETO

La proposición económica presentada por la Empresa **Universal McCann S.A.** a la licitación nº 6012400216 ha resultado desproporcionada, o anormalmente baja, conforme a las previsiones recogidas al efecto en el Pliego de Condiciones Particulares que rige la licitación.

El objeto del presente informe es el análisis de la justificación presentada por **Universal McCann S.A.** para garantizar el correcto cumplimiento de la oferta recibida y, por tanto, la aceptación o rechazo y consiguiente exclusión de la misma.

2 ANTECEDENTES E INFORMACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA RECIBIDA

En la licitación de referencia, han llegado a la fase de valoración económica seis ofertas.

Una vez revisadas las proposiciones económicas y realizado el correspondiente análisis de conformidad con los criterios contenidos en el Pliego de Condiciones Particulares, se ha apreciado que el importe de la oferta presentada por la empresa **Universal McCann S.A.** tiene un carácter desproporcionado o anormalmente bajo.

Siguiendo el procedimiento establecido en la normativa sobre contratación pública que resulta de aplicación a esta licitación y de conformidad con lo dispuesto en el Pliego de Condiciones Particulares, se ha procedido a dar trámite de audiencia al licitador, solicitándole informe con la valoración de su proposición económica y el detalle de las condiciones de la misma, en particular en lo que se refiere al ahorro que permita la ejecución del contrato.

3 REVISIÓN DE LA JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA

Una vez han sido recibidas por el Servicio de Marketing las alegaciones y aclaraciones remitidas por la empresa **Universal McCann S.A.** se pone de manifiesto que:

- La oferta de Universal McCann S.A. está alineada con la situación del mercado y así lo constata con las recientes adjudicaciones del mismo servicio realizada para otras administraciones públicas. Desde el Servicio de Marketing consideramos que esta justificación no incide directamente en la reducción de costes del servicio ofertado.
- Tienen un compromiso económico irrevocable sustentado por la solvencia técnica y financiera de la empresa. Se trata de una compañía con un beneficio antes de impuestos de más de 4 millones de euros para el ejercicio 2023 y un patrimonio neto positivo de más de 13 millones € para ese mismo ejercicio., para lo cual aportan Informe de Auditoría, Cuentas Anuales e Informe de Gestión de UM correspondientes al



ejercicio 2023. Desde el Servicio de Marketing consideramos que esta justificación no incide directamente en la reducción de costes del servicio ofertado.

- Disponen de herramientas estratégicas de planificación, gestión y optimización. Y su oferta se sustenta en los procesos de trabajo y organización, la innovación tecnológica, las avanzadas soluciones técnicas digitales y en la alta cualificación de los equipos humanos y su capacidad de negociación (avalada por los volúmenes de compra de medios gestionados anualmente y la relación preferente que tienen tanto con los medios como con los diferentes grupos de comunicación). Desde el Servicio de Marketing consideramos que este argumento es relevante a la hora de abaratar costes del servicio ofertado.
- Tienen un sistema de “Compliance” (responsabilidad) con todos los clientes, que significa el cumplimiento escrupuloso de los contratos que tenemos suscritos con cada uno de ellos. Desde el Servicio de Marketing consideramos que esta justificación no incide directamente en la reducción de costes del servicio ofertado.
- Universal McCann S.A. no incurre en costes adicionales para llevar a cabo el servicio debido a la utilización de recursos propios de la compañía, no existiendo costes directos ni indirectos derivados de la prestación del servicio. Desde el Servicio de Marketing consideramos que este argumento es relevante a la hora de abaratar costes del servicio ofertado.
- Universal McCann S.A. cuenta con amplia y acreditada experiencia acumulada en todos sus años en el sector publicitario como empresa de planificación, investigación y compra de medios, manejando importantes cifras de negocio para decenas de grandes anunciantes nacionales e internacionales, por lo que puede ofrecer a los clientes precios y descuentos de los más competitivos del mercado. En este sentido, nunca han dejado sin ejecutar satisfactoriamente ningún contrato de los que ha tenido con las diferentes Administraciones Públicas y que siempre han cumplido con todos los compromisos y condiciones ofertadas en cada uno de los contratos públicos de los que ha resultado adjudicataria. Desde el Servicio de Marketing consideramos que este argumento es relevante a la hora de abaratar costes del servicio ofertado.

4 CONCLUSIÓN

En conclusión, teniendo en cuenta lo anteriormente referenciado, a juicio del Servicio de Marketing, proponente de la presente licitación, se considera que las justificaciones



aportadas relativas a la experiencia y la capacidad de compra de espacios de publicidad que tiene Universal McCann S.A. así como la optimización de costes del servicio, debido al empleo de recursos propios de la compañía, permiten realizar una oferta con un porcentaje de descuento óptimo para las campañas de Metro de Madrid manteniendo los estándares de calidad y servicio.

La utilización de herramientas estratégicas de planificación, gestión, optimización y compra de espacios publicitarios suponen un ahorro a la compañía y un beneficio para Metro de Madrid en la gestión de sus campañas.

De igual modo, no se observan incumplimientos en materia medioambiental, social o laboral y de subcontratación.

Por tanto, la oferta puede ser aceptada en los términos presentados.

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes. En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.