



En Madrid, 19 de junio de 2024.

Corrección de errores del Pliego de Prescripciones Técnicas que rige la Licitación 6012400216, para su adjudicación por procedimiento abierto.

Metro de Madrid, S.A. comunica que, en relación con la licitación 6012400216– SERVICIO PROFESIONAL DE UNA CENTRAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE METRO DE MADRID, convocada a través del Perfil del Contratante del Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid con fecha 6 de junio de 2024, mediante procedimiento abierto, se procede a realizar las siguientes correcciones de errores:

En el apartado “5. EJERCICIO PRACTICO” del Pliego de Prescripciones Técnicas:

- **Donde dice:**
 - **Período y duración de la campaña:** En el primer semestre de 2024, el licitador deberá argumentar cuándo es el mejor momento, así como justificar si propusiera la realización de distintas oleadas en el período anteriormente señalado.
- **Debe decir:**
 - **Período y duración de la campaña:** En el segundo semestre de 2024, el licitador deberá argumentar cuándo es el mejor momento, así como justificar si propusiera la realización de distintas oleadas en el período anteriormente señalado.