



## CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6012400216 – SERVICIO PROFESIONAL DE UNA CENTRAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE METRO DE MADRID

---

### Consulta 1:

Apartado 17 del Cuadro de Características del PCAP del citado contrato público, en correlación con el apartado 3.4. del PCAP.

En relación con la OFERTA TÉCNICA.

En el apartado 42 del Cuadro de Características del PCAP parecen exigirse dos documentos diferentes. Sin embargo, consultando los apartados 25 y 27 del Cuadro de Características del PCAP, parece que se trata exclusivamente de un solo Plan Estratégico basado en el ejercicio práctico del apartado 5 del PPT, que será valorado conforme a los criterios del apartado 27 del Cuadro de Características del PCAP. Por ello nos surge la duda de si es necesario presentar dos planes estratégicos o sólo uno. Así, ¿como si es necesario presentar dos documentos o sólo uno en la CARPETA n.º 2?

### Respuesta 1:

En relación con su consulta, les informamos de que para la oferta técnica solo es necesario presentar un documento con el Plan estratégico basado en el ejercicio práctico del apartado 5 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

### Consulta 2:

En relación con la OFERTA ECONÓMICA.

Debe formalizarse cumplimentando el documento formato EXCEL que figura en el perfil del contratante junto a los pliegos, así como presentando un documento versión PDF del mismo formulario, y cumplimentando el ANEXO I del PCAP.

Nuestra duda surge porque en el documento EXCEL que debe cumplimentarse, la forma de realizar la oferta se concreta en la fijación de un porcentaje de descuento sobre tarifas de determinados proveedores. Sin embargo, varios de los proveedores (soportes digitales) que se incluyen en el documento EXCEL no tienen un modelo de tarifa fijo sobre el que aplicar un descuento, sino que su modelo de compra se basa en un sistema de pujas, motivo por el cual no es posible, a priori, aplicar un descuento sobre pujas. Por tanto, la pregunta es, ¿Cómo deben ofertarse los precios relativos a los soportes digitales cuyo modelo de compra se basa en un sistema de pujas y no en un sistema de tarifas?



**Respuesta 2:**

En relación con su consulta, les informamos de que para poder valorar la oferta económica deberá ofrecerse un descuento sobre la tarifa oficial. El licitador deberá valorar, en el caso de sistema de pujas si ofrece o no un descuento a Metro y, en tal caso, determinar el porcentaje de este.

En Madrid, a 27 de junio de 2024.

