



AMPLIACIÓN DE PLAZO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS – LICITACIÓN 6012400216- SERVICIO PROFESIONAL DE UNA CENTRAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE METRO DE MADRID

Metro de Madrid, S.A. informa que, debido a la corrección de errores del documento Excel para la presentación de oferta para la licitación 6012400216– *SERVICIO PROFESIONAL DE UNA CENTRAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE METRO DE MADRID*, se procede a la ampliación del plazo de presentación de ofertas. Dicho plazo, fijado inicialmente para el 9 de julio de 2024, queda ampliado hasta el 11 de julio de 2024, a las 12:00 horas de su mañana.

Nota: Metro de Madrid informa de que la ampliación del plazo de presentación de ofertas, se realiza teniendo presente que, de conformidad con el manual “ACCESO A LA APLICACIÓN SRM PARA DESCARGA DE PLIEGOS/PRESENTACIÓN DE OFERTAS”, que se encuentra disponible en el Perfil del Contratante de la web de METRO, **cualquier persona de contacto invitada a la licitación por su acción de manifestar interés, puede crear, modificar, enviar o retirar la oferta en un proceso de licitación dentro de la aplicación SRM, desde que se publica una licitación hasta la fecha fin de presentación de ofertas.**

Madrid, a 5 de julio de 2024