



## Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación para contratos de RDLSE

**OBJETO A CONTRATAR:** Servicio profesional de una Central de Medios de publicidad para la difusión de las campañas de Metro de Madrid

**NÚMERO DE LA S.C:** 6000011482

**Dirección/  
Subdirección:** Dirección Cliente, Marca y Medios [Metro de Madrid, S.A.](#)

**Área:** Área de Marca

**División:** N/A

**Servicio:** Servicio de Marketing

**Aprobado por:** Miguel Oliver

## **1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN**

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto la contratación de servicio profesional de una Central de Medios de publicidad para la difusión de las campañas de Metro de Madrid.

## **2 DATOS DE LA LICITACIÓN**

### **▪ Objeto**

El objeto es contratar los servicios profesionales de una central de medios, para la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios. La central de medios se encargará de la planificación, mediación, inserción, asesoramiento y posterior seguimiento de la publicidad de Metro de Madrid.

### **▪ Estamento responsable de la ejecución del contrato**

Servicio de Marketing

### **▪ Valor estimado del contrato (Artículo 4 RDLSE)**

Valor estimado: 6.300.000,00 euros (IVA no incluido)

### **▪ Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado (Art. 4 RDLSE)** **CONTRATOS DE SERVICIOS**

☒ El valor real de los distintos contratos análogos adjudicados ajustado en función de los precios habituales del mercado y adaptado a las necesidades indicadas en el apartado 4 de esta memoria donde se tienen en cuenta las necesidades de comunicación para los tres años de vigencia del contrato.

### **▪ Presupuesto base de Licitación (Art. 43 RDLSE)**

- Base imponible (BI): 6.300.000,00 euros
- Importe del I.V.A.: 1.323.000,00 euros

- Presupuesto base de licitación (PBL): 7.623.000,00 euros, IVA incluido

▪ **Desglose del presupuesto base de licitación (Art. 43.5 RDLSE)**

Costes Directos (98% del PE)	5.368.695,65 €
Costes Indirectos (2% del PE)	109.565,22 €
Presupuesto de Ejecución (PE): Costes Directos + Costes Indirectos	5.478.260,87 €
Gastos Generales (9% PE)	493.043,48 €
Beneficio Industrial (6% PE)	328.695,65 €
Base imponible	6.300.000,00 €
<b>Presupuesto Base de Licitación (Base imponible + IVA)</b>	<b>7.623.000,00 €</b>

▪ **Modificación del contrato (artículo 110 RDLSE)**

☒ No procede

▪ **División en lotes:**

☒ **NO se divide en lotes (Art. 52.3 RDLSE)**

- Justificar los motivos de la no división en lotes: la realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato dificultara la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico, ya que es importante dar los pesos a los diferentes medios que se decida en el contexto de cada campaña. Así mismo es importante mantener coherencia temporal, en lo relativo a lanzamientos de cada campaña.

▪ **Duración del contrato**

- Plazo de duración/ejecución inicial del contrato: 36 meses
- Hito a partir del cual comienza la duración/ejecución del contrato:

☒ A partir del día siguiente a la formalización del contrato

Prórrogas:

☒ NO

▪ **Clasificación del contrato**

Sujeto a RDLSE (Real Decreto-ley 3/2020)

▪ **Naturaleza del contrato**

☒ Servicios

- **Justificar** la insuficiencia de medios: La compra de medios publicitarios, así como su posterior gestión es una actividad muy específica que requiere de compañías muy especializadas. De forma absolutamente generalizada esta tarea se realiza siempre por centrales de medios, que además de contar con los medios técnicos y humanos necesarios, consiguen condiciones comerciales que una empresa final no lograría, debido a las compras en volumen de los diversos espacios publicitarios.

▪ **Procedimiento de licitación**

☒ Procedimiento Abierto

- **Justificación del procedimiento:**

Con el fin de asegurar los principios del artículo 27 del RDLSE, se propone la contratación mediante procedimiento abierto.

▪ **Criterio de adjudicación (Art. 66 RDLSE)**

☒ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación **calidad-precio**

- Ponderación criterios de adjudicación del contrato:

- o Criterios cualitativos: 30%
- o Criterios económicos: 70%

- Criterios cualitativos:

Plan estratégico: 30 puntos

¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios cualitativos? No

¿Se evalúan criterios mediante juicios de valor dentro de la valoración de los criterios cualitativos? Sí

- **Justificación** de porqué se utilizan criterios de calidad evaluables mediante juicios de valor en lugar de criterios evaluables de forma automática mediante fórmulas automáticas: Es necesario evaluar los criterios cualitativos mediante juicios de valor debido a las diferentes formas que tienen las empresas de prestar el servicio.

- Criterios económicos:

- ☒ Precio, 70 puntos

Descuento sobre tarifa en medios: 60 puntos

Comisión de agencia: 10 puntos

- ¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios económicos? Sí, se valorará el mayor descuento ofertado por el licitador expresado de forma porcentual sobre las tarifas oficiales para cada medio, distribuyéndose el resto de los puntos de forma proporcional a los descuentos ofertados. La puntuación para cada medio se obtendrá de la media aritmética de los soportes que se indican en la "Tabla de valoración económica" que figura como Anexo. La puntuación total resultará de sumar los puntos obtenidos por cada uno de los epígrafes.

- **Subcontratación (artículo 107 RDLSE)**

☒ Procede

- Indicar las tareas críticas que no podrán ser objeto de subcontratación: ninguna

- **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas**

☒ NO

- **Fondos FEDER**

☒ Contrato no financiable con fondos FEDER

- **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas**

☒ NO

▪ **Cesión de datos**

¿La ejecución de este contrato requiere la cesión de datos por parte de Metro de Madrid, S.A. al contratista?

☒ NO

▪ **Exigencia de un umbral de suficiencia técnica**

Se establece un umbral de suficiencia técnica del 50% de la puntuación de los criterios de calidad (solo las ofertas técnicas que igualen o superen los 15 puntos serán calificadas como aptas o técnicamente aceptables) conforme a los términos previstos en los artículos 66.5 letra a) y 66.6 del RDL 3/2020, para garantizar un mínimo de calidad en las ofertas presentadas.

▪ **Garantía definitiva y seguro de Responsabilidad Civil**

Se solicitará al adjudicatario disponer, con anterioridad a la firma del contrato, de:

o Garantía definitiva, por el importe que se establece en el Pliego de Condiciones Particulares, para cubrir responsabilidades nacidas con motivo de la ejecución del contrato o por su incumplimiento.

o Seguro de Responsabilidad Civil, con las coberturas y límites que se establecen en el Pliego de Condiciones Particulares. Entre los daños y gastos objeto de cobertura no se incluyen los que están cubiertos por la garantía definitiva.

Atendiendo a la naturaleza y prestaciones del objeto de este contrato, el adjudicatario estará obligado a suscribir antes de la formalización del contrato, y a mantenerla durante toda su vigencia, una póliza de seguro de responsabilidad civil general que garantice las reclamaciones de las que el contratista pudiera resultar civilmente responsable por los daños materiales o personales así como los perjuicios consecuenciales que el contratista pueda ocasionar a terceros como consecuencia de la ejecución del contrato, así como durante el periodo de pruebas y ensayos, y durante el periodo de garantía, si los hubiere.

### **3 JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD**

Metro de Madrid en su contante esfuerzo por promover una mejor imagen de marca, así como de nuestro servicio de transporte, realiza de forma regular campañas publicitarias. En última instancia, se trata de incrementar el número de viajeros.

Para la difusión de las citadas campañas se hace necesario contar con una central de medios con la experiencia, medios humanos y técnicos que asegure una correcta exhibición en los diferentes medios seleccionados en cada caso.

4 ANTECEDENTES

El contrato 7222000519 finaliza su vigencia en octubre de 2024. Para poder dar continuación a este servicio es necesario realizar esta nueva licitación. Este contrato se plantea con una duración de tres años, siendo el valor anual del mismo de 2.100.000 €, frente al 1.450.000 €/año del contrato anterior. Esto es un incremento anual del 44,82%. Dicho incremento es necesario debido a que Metro de Madrid está realizando grandes inversiones y mejoras en sus infraestructuras que deben ser comunicadas a la población a través de campañas de publicidad y así lograr potenciar la imagen de la compañía.

	CONTRATACIONES ANTERIORES				CONTRATACIÓN ACTUAL
SOLICITUD DE CONTRATACIÓN Nº CONTRATO	7218000452	7219000023	7220000700	7222000519	***
OBJETO DEL CONTRATO	Central de medios de publicidad para difusión de campañas	Central de medios de publicidad para difusión de campañas	Central de medios de publicidad para difusión de campañas	Central de medios de publicidad para difusión de campañas	Central de medios de publicidad para difusión de campañas
DURACIÓN INICIAL DEL CONTRATO	12 meses	12 meses	12 meses	24 meses	36 meses
PRÓRROGAS	No	No	Sí, 6 meses	No	No
MODIFICADOS	No	No	No	No	No
LOTES	No	No	No	No	No
PRESUPUESTO BASE LICITACIÓN (SIN IVA)	1.950.000	1.700.000	1.600.000	2.900.000	6.300.000
VALOR ESTIMADO	1.950.000	1.700.000	2.400.000	2.900.000	6.300.000

5 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO DE GASTO

AÑO	2024	2025	2026	2027
IMPORTE PERMITIDO	1.800.000 €	2.100.000 €	2.100.000 €	300.000 €
CECO	1104	1104	1104	1104
CUENTA	627202	627202	627202	627202

*El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.*

*En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.*



