



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 23 de agosto de 2024

**Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto, de un servicio profesional de una central de medios de publicidad para la difusión de las campañas de Metro de Madrid (Licitación 6012400216)**

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

Criterios de adjudicación del contrato y ponderación de los mismos:

- a. Criterios cualitativos: 30 puntos
- b. Criterios económicos: 70 puntos

Puntuaciones obtenidas por los licitadores:

				Universal McCann	Irismedia Agencia de Medios	Mediaplus EquMedia	EssenceMediaCom	Proximia Havas	UTE AdsPlanning & Infinity Media
OFERTA TÉCNICA				30	25	30	30	30	25
OFERTA ECONÓMICA	a) Descuentos sobre tarifa en medios (60 puntos)	Televisión (5 ptos)		5	4,93	4,95	4,96	4,96	4
		Prensa y revisa (12 ptos)		12	12	11,82	11,58	11,88	10,88
		Radio (16 ptos)		15,76	15,70	16	15,58	15,35	15,01
		Exterior (6 ptos)		5,80	6	5,93	5,74	5,67	4,93
		Cine (4 ptos)		4	3,85	3,99	3,98	3,97	3,20
		Medios digitales (17 ptos)	Display en portales web, diarios y sites en general	4,97	4,96	5	4,75	4,99	4,28
			Vídeo online en portales web, diarios y sites en general	8,95	8,86	9	8,55	8,97	7,71
			Mobile	2,99	2,99	2,98	2,83	3	2,56
	b) Comisión de agencia (10 puntos)		10	10	10	10	10	10	
PUNTUACIÓN ECONÓMICA TOTAL			69,47	69,28	69,68	67,98	68,78	62,57	
PUNTUACIÓN TOTAL (Máximo 100 puntos)			99,47	94,28	99,68	97,98	98,78	87,57	