

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL PROYECTO “MADRID, TERRITORIO MICE” ORGANIZADO POR LA ASOCIACION DE EMPRESAS DE INCENTIVO- IM MAS (IDEMICE) A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio publicitario por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del proyecto “*Madrid, Territorio Mice*” organizado por IdeMICE, Asociación de Empresas de Incentivo, que se celebrará entre los meses de junio y noviembre de 2024 en la Comunidad de Madrid (en fechas por determinar).

“Madrid, Territorio Mice” es un proyecto que propone la realización de cuatro eventos para la promoción de la oferta MICE en la Comunidad de Madrid que servirán como punto de partida para la implementación de estrategias y acciones que impulsen el crecimiento sostenible y la excelencia en la industria MICE en la región.

Con este proyecto se promociona y posiciona a la Comunidad de Madrid como destino MICE tanto en mercados nacionales como internacionales y, especialmente como destino prioritario de incentivos entre operadores y prescriptores del segmento de incentivos, así como potenciales clientes y medios de comunicación especializados. Se da visibilidad a los diferentes destinos y recursos turísticos para el desarrollo de actividades de incentivo en la Comunidad de Madrid, prestando especial atención a los destinos de rurales de la región (Sierra Norte, Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste y Las Vegas-alcarria madrileña), y se generan contenidos e información en el marco de la campaña que permiten comunicar los atractivos y recursos de la Comunidad de Madrid a prescriptores del mercado turístico, con el objetivo de mejorar el posicionamiento y conocimiento en el segmento MICE de los establecimientos y servicios turísticos, así como de los destinos madrileños.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico de incentivo a la Comunidad de Madrid en el mundo, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo al proyecto: “Madrid, territorio MICE” organizado por IdeMICE, Asociación de Empresas de Incentivo- IM MAS (IDEMICE), en calidad de patrocinador.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

En el marco de la campaña “MADRID, TERRITORIO MICE” la Comunidad de Madrid tendría una presencia destacada en las diferentes acciones a realizar, así como en la comunicación y difusión de la misma:

- Comunicación / nota de prensa para la presentación de la campaña “MADRID, TERRITORIO MICE” para su difusión en medios especializados y redes sociales.



- Presencia de logo institucional de la Comunidad de Madrid en las presentaciones, invitaciones y material promocional que se utilice en los eventos y presentaciones que se desarrollen dentro del proyecto.
- Participación de miembros de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid en los eventos y presentaciones.
- Presencia del logo institucional y contenido turístico de la Comunidad de Madrid en las acciones de difusión que se realicen a través de la “plataforma global MICE” de la Asociación de agencias de incentivo.
- Mención y referencia a la Comunidad de Madrid en las notas de prensa y comunicaciones en redes sociales que se realicen en el marco del proyecto.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Los 4 eventos se organizarán entre junio y noviembre de 2024 en fechas aún por determinar.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid, la Asociación de Agencias de Incentivo se compromete a las siguientes acciones promocionales:

Organización y desarrollo de 4 eventos de presentación y comercialización de la oferta MICE de la Comunidad de Madrid. Estos eventos tendrán lugar en diferentes emplazamientos de la región en los que se desee potenciar y promocionar la oferta de turismo de incentivo y a los que serán convocados tanto los operadores de este segmento de oferta como los operadores del mercados y prescriptores potenciales de la oferta MICE de la Comunidad de Madrid. Tendrán lugar de forma prioritaria y/o contratarán su contenido para la promoción de los destinos rurales de la Comunidad de Madrid y, en concreto, sus recursos orientados al desarrollo del turismo de incentivo en los territorios de Sierra Norte, Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste y Las Vegas – alcarria madrileña.

Invitación a expertos y líderes de opinión para que participen como ponentes o panelistas y aporten valor al contenido del evento.

Selección de 4 ubicaciones adecuadas y accesibles para los eventos, considerando el tamaño del público esperado y los requisitos técnicos.

Coordinación de la logística de cada evento, incluyendo equipos audiovisuales, catering, señalización, etc.

Elaboración de un plan de marketing integral que incluya estrategias en línea y fuera de línea para promover el evento.

Difusión del proyecto en medios de comunicación tradicionales y digitales, incluyendo redes sociales, correo electrónico, etc.



Creación de material promocional atractivo, como folletos, carteles, vídeos promocionales, para captar la atención del público objetivo.

Coordinación de las actividades del programa, moderación de paneles de discusión, facilitar networking entre los asistentes, etc.

Proporcionar los materiales informativos y folletos sobre la oferta MICE de la Comunidad de Madrid en los eventos

Realizar el seguimiento después del evento para recopilar comentarios y opiniones de los participantes.

Evaluar el éxito de los eventos en función de los objetivos establecidos y analizaremos las áreas de mejora para futuras ediciones.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 7 de junio de 2024

**EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U**

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN
IZQUIERDO - ***1808**

Fdo.- Luis Fernando Martín Izquierdo