

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



CULTURA Y
TURISMO

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO SAU DEL “MADRID, TERRITORIO MICE” ORGANIZADO POR LA ASOCIACION DE EMPRESAS DE INCENTIVO- IM MAS (IDEMICE).

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 22/2024, de 10 de abril, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica dicha consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como la gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

“MADRID, TERRITORIO MICE” es un proyecto que propone la realización de cuatro eventos para la promoción de la oferta MICE en la Comunidad de Madrid que servirán como punto de partida para la implementación de estrategias y acciones que impulsen el crecimiento sostenible y la excelencia en la industria MICE en la región.

Con este proyecto se promociona y posiciona a la Comunidad de Madrid como destino MICE tanto en mercados nacionales como internacionales y, especialmente como destino prioritario de incentivos entre operadores y prescriptores del segmento de incentivos, así como potenciales clientes y medios de comunicación especializados. Se da visibilidad a los diferentes destinos y recursos turísticos para el desarrollo de actividades de incentivo en la Comunidad de Madrid, prestando especial atención a los destinos de rurales de la región (Sierra Norte, Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste y Las Vegas-alcarria madrileña), y se generan contenidos e información en el marco de la campaña que permiten comunicar los atractivos y recursos de la Comunidad de Madrid a prescriptores del mercado turístico, con el objetivo de mejorar el posicionamiento y conocimiento en el segmento MICE de los establecimientos y servicios turísticos, así como de los destinos madrileños.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico de incentivo a la Comunidad de Madrid en el mundo, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo al proyecto: “Madrid, territorio MICE” organizado por IdeMICE, Asociación de Empresas de Incentivo- IM MAS (IDEMICE), en calidad de patrocinador.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter exclusivo del evento siendo los únicos organizadores del “MADRID, TERRITORIO MICE”.



Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a ASOCIACION IM MAS con CIF G01943893 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, 29 de mayo de 2024

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo